ANX-PR/CL/001-01

GUÍA DE APRENDIZAJE

ASIGNATURA

815000058 – PROTOCOLO Y NORMAS EN EL VESTIR

PLAN DE ESTUDIOS

81MC – DOBLE TITULACIÓN INTERUNIVERSITARIA EN DISEÑO DE MODA Y COMERCIO

CURSO ACADÉMICO Y SEMESTRE

2025/2026 – octavo/décimo semestre

Índice

Guía de Aprendizaje

_Toc473562715
1. Datos descriptivos 2
2. Profesorado 2
3. Requisitos previos obligatorios 3
4. Conocimientos previos recomendados 3
5. Competencias y resultados del aprendizaje 4
6. Descripción de la Asignatura 4
7. Cronograma 4
8. Actividades y criterios de evaluación 7
9. Recursos didácticos 8
10. Otra información 12

1. Datos descriptivos

1.1 Datos de la asignatura.

Nombre de la Asignatura	815000058 – Protocolo y normas en el vestir
Nº de Créditos	4 ECTS
Carácter	Materia optativa
Curso	4º/5º curso
Semestre	8º/10º Semestre
Periodo de impartición	Febrero - junio
Idiomas de Impartición	Castellano
Titulación	81MC – Doble Titulación Interuniversitaria en Diseño de Moda y Comercio
Centro responsable de la titulación	Centro Superior de Diseño de Moda
Curso Académico	2025 – 2026

2. Profesorado

2.1. Profesorado implicado en la docencia.

Nombre	Departamento	Despacho	Correo electrónico	Horario de tutorías*
Juan Manuel Jiménez		Sala de profesores	juanmanuel.jimenez@fundisma.upm.es	viernes 18:00-20:00

* Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

3. Requisitos previos obligatorios

3.1 Asignaturas previas requeridas para cursar la asignatura.

Sin requisitos previos.

3.2 Otros requisitos previos para cursas la asignatura.

Sin requisitos previos.

4. Conocimientos previos recomendados

4.1 Asignaturas previas que se recomienda haber cursado.

Sin requisitos previos.

4.2 Otros conocimientos previos recomendados para cursar la asignatura.

Sin requisitos previos.

5. Competencias y resultados del aprendizaje

5.1. Competencias

/COMPETENCIAS ESPECÍFICAS
CE8. Analizar los estudios de mercado y su incidencia en el desarrollo de nuevos productos y colecciones del diseño de moda.
CE11. Conocer el marco económico y organizativo en el que se desarrolla la actividad empresarial del sector del diseño.

/ COMPETENCIAS TRANSVERSALES
CT4. Uso de Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones.

5.2. Resultados del aprendizaje

/ Intensificación específica de conocimientos y técnicas pertenecientes al mundo de la moda que puedan servir de instrumentos en el proceso creativo, de profundización en el análisis de determinados aspectos, así como de desarrollo de definición de tipologías o de instrumentos de gestión y comunicación.

6. Descripción de la Asignatura y temario

6.1. Descripción de la asignatura.

En la asignatura se plantea el estudio del protocolo y las normas sociales en el vestir, además de en la organización de los diferentes eventos de moda mediante diversos proyectos prácticos. Su objetivo fundamental es que el estudiante sea capaz de aplicar el protocolo en cuanto al análisis del vestuario en determinados eventos, así como el conocimiento del mismo como herramienta de comunicación para aplicarlo cuando realice un acto donde presente su colección.

También será de utilidad práctica a la hora de saber tratar con diferentes clientes y medios de comunicación.

6.2 Temario de la asignatura.

1 ¿Qué es el protocolo? ¿Para qué sirve?
1.2 Protocolo, ceremonial y etiqueta
1.3 Protocolo como herramienta de comunicación
1.4 Protocolo en la actualidad.

2. Tipos de protocolo.
2.1. Protocolo oficial.
2.2. Protocolo de empresa.
2.3. Protocolo social.
2.4. Otros.

3. Importancia de la imagen y la comunicación verbal, no verbal y escrita.
3.1. Imagen personal, moda y asesoría de imagen.
3.2. Comunicación. No verbal. Verbal. Escrita.
3.3. Tratado de buenas maneras.

4. Normas sociales en el vestir. Tipos de vestimenta y etiqueta.
4.1. Etiqueta masculina.
4.2. Etiqueta femenina.
4.3. Bodas y etiqueta.

5. Reglas de oro del protocolo
5.1. La presidencia y sus tipos
5.2. La ordenación de invitados:
5.2.1. El orden alterno, lineal y mixto.

6. Los actos preparatorios del acto.
6.1. Clasificación de actos
6.2. Objetivo y filosofía del acto
6.3. Bases de datos
6.4. El programa y el cronograma

7. Tipos de eventos de empresa de moda: cómo aplicar el protocolo en cada caso.
7.1. Pasarelas y desfiles de moda.
7.2. Showroom.
7.3. Eventos con celebridades e *influencers*.
7.4. Eventos de patrocinio y mecenazgo.
7.5. Premios y concursos.

8. Protocolo y restauración
8.1 El banquete
8.2 Tipos de comedores
8.3 Tipos de mesas
8.4 Tipos de servicio
8.5 Sistemas de indicación del protocolo
8.6 Otras formas de banquete: el coctel, bufet…

9. Protocolo y medios de comunicación de moda.
9.1. Medios de comunicación online/offline. Transformación digital. Protocolo con el móvil: Netiqueta.
9.2. Desde el otro lado: periodistas, relaciones públicas y cómo adaptar el protocolo como invitada a un evento de moda.

7. Cronograma

7.1. Cronograma de la asignatura.

Sem.	Actividad en el aula	Actividades en laboratorio	~~Tele-enseñanza~~	Actividades de evaluación
1-4	Conceptos básicos de protocolo. Ejercicios prácticos sobre la aplicación del protocolo en la actualidad	Clases teóricas. Clases prácticas. Foros de debate. Tutorías. Lecturas y análisis de casos de estudio e información audiovisual. Prácticas de aula. Trabajo del alumno.		Test de seguimiento de la asignatura 1 Progresiva Telemática No presencial
5-8	Estudio Protocolo en los eventos de moda desde el Siglo XIX hasta nuestros días. Tipos de protocolo. Importancia de la imagen y la comunicación.	Clases teóricas. Clases prácticas. Foros de debate. Tutorías. Lecturas y análisis de casos de estudio e información audiovisual. Prácticas de		Entrega del planteamiento del trabajo final

Sem.	Actividad en el aula	Actividades en laboratorio	~~Tele enseñanza~~	Actividades de evaluación
	Asesoría de imagen. Tratado de buenas maneras. Ejercicios prácticos sobre el protocolo en diversos ámbitos sociales	aula. Trabajo del alumno.		
9-12	Estudio del protocolo y las normas sociales en el vestir. Tipos de vestimenta y etiqueta. Bodas y etiqueta. Protocolo y eventos de moda. Estudio de las diversas técnicas protocolarias de cara a la ejecución de eventos. Ejercicios prácticos sobre los conocimientos adquiridos, y análisis del contenido audiovisual y noticias de actualidad.	Clases teóricas. Clases prácticas. Foros de debate. Tutorías. Lecturas y análisis de casos de estudio e información audiovisual. Prácticas de aula. Trabajo del alumno.		Test de seguimiento de la asignatura 2 Progresiva Telemática No presencial
13-16	Estudio de principales pautas de cara a la organización de eventos. Estudio de diversos tipos de eventos de moda. Estudio sobre la organización de banquetes en actos. Los medios de comunicación online/offline. Netiqueta. Ejercicios prácticos sobre la realización de un evento de moda.	Clases teóricas. Clases prácticas. Foros de debate. Tutorías. Lecturas y análisis de casos de estudio e información audiovisual. Prácticas de aula. Trabajo del alumno.		Test de seguimiento de la asignatura 3 Progresiva Telemática No presencial Presentación de los trabajos finales de la asignatura

** Para el cálculo de los valores totales, se estima que por cada crédito ECTS el alumno dedicará dependiendo del plan de estudios, entre 26 y 27 horas de trabajo presencial y no presencial.

8. Actividades y criterios de evaluación

8.1. Actividades de evaluación de la asignatura.

8.1.1. Evaluación (progresiva).

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
4	Test de seguimiento de la asignatura sobre que es el protocolo y su utilidad práctica	On line	Test		10%	5	CE8 CE11 CT4
8	Test de seguimiento de la asignatura sobre las prendas de etiqueta y la indumentaria actual	On line	Test		10%	5	CE8 CE11 CT4
12	Test de seguimiento de la asignatura sobre aspectos relacionados con la gestión de eventos de moda	On line	Test		10%	5	CE8 CE11 CT4
16	Presentación y entrega de trabajos finales	Presencial	Presentación		70%	5	CE8 CE11 CT4

8.1.2. Prueba de evaluación global.

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
	Examen de conocimientos globales	Presencial	Examen	1 hora	100%	5	CE8 CE11 CT4

8.1.3. Evaluación convocatoria extraordinaria.

Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
Examen de conocimientos globales	Presencial	Examen	1 hora	100%	5	CE8 CE11 CT4

8.2. Criterios de Evaluación.

Para el desarrollo de la evaluación progresiva es requisito indispensable asistir a clase todos los días. Se pasará lista todos los días. Aquellos que no cumplan con un mínimo de asistencia a clase del 80% no estarán en la evaluación progresiva y tendrán que presentarse a la convocatoria ordinaria.

Mediante la evaluación permanente de los diversos ejercicios y proyectos propuestos, se comprobará la asimilación de los contenidos y la adquisición de las competencias necesarias.

El alumno debe realizar diversas **actividades**, a través del aula virtual, que serán **de obligada realización**. El profesor, una vez terminada la explicación y desarrollo de casos prácticos en el aula, y coincidiendo con las fechas indicadas en el cronograma de la asignatura, abrirá el ejercicio tipo test, dejando una semana para su realización. Se desarrollarán tres actividades de este tipo, teniendo un peso, cada una, de un **10% de la nota final**.

A partir de que se finalice la parte de introducción de la asignatura, se planteará el enunciado del ejercicio final de la misma, que será un **trabajo en grupo**, con un peso en la nota final del **70%, y que deberá ser expuesto en clase**.

El profesor pondrá fecha para que los alumnos le manden la composición de los grupos, así como el planteamiento de los trabajos, con el fin de darles el visto bueno y que puedan comenzar con su desarrollo.

A lo largo del curso, se dejará tiempo en el aula para hacer seguimiento de los trabajos, ver dudas y compartir comentarios y experiencias. Así mismo, se plantearán diversos foros de debate sobre temas relacionados con la materia de la asignatura.

9. Recursos didácticos

9.1. Recursos didácticos de la asignatura.

Nombre	Tipo	Observaciones
ÁLVAREZ RODRÍGUEZ M.L. (2018). "El léxico del Protocolo" en Revista Icono 14 número 11. FREEMAN H. / COCHRANE L. (2013). "An insider's guide to the front row of the fashion shows en "The Guardian". https://www.theguardian.com/fashion/2013/sep/06/insiders-guide-front-row-fashion-shows FERNÁNDEZ M. (2016). "El protocolo de la pasarela: no metas la pata en una Fashion Week" en "Revista Marie Claire". http://www.marie-claire.es/moda/pasarelas/articulo/el-protocolo-de-la-pasarela-no-metas-la-pata-en-una-fashion-week-141473762549 REYES K. (2015). "Los desfiles de moda antes y hoy. ¿Cómo han cambiado? en revista Elle México. http://www.elle.mx/moda/2015/12/28/los-desfiles-de-moda-antes-y-hoy-como-han-cambiado/ NORWICH W. (2012). "Modern Manners: Fashion Week Etiquette—Navigating the Front Row and Beyond" en Vogue USA. http://www.vogue.com/article/modern-manners-fashion-week-etiquette LEAN ROSENFELD A. (2015) "La historia de la primera fila de los desfiles de moda" de	**Artículos**	

I-D Vice México. https://i-d.vice.com/es_mx/article/la-historia-de-la-primera-fila-de-los-desfiles-de-moda		
JUDITH C. EVERETT / KRISTEN K. SWANSON (2013). Guide to producing a fashion show New York: Fairchild books . VILASECA E. (2010). Desfiles de moda: diseño, organización y desarrollo Barcelona: Promopress. LÓPEZ NIETO F. (2013). Manual de protocolo. Barcelona: Ariel. MARCHESI M.R. (1997). El protocolo hoy. Madrid. Aguilar. OTELO ALVARADO M. (2009) Protocolo y organización de eventos. Barcelona: UOC. MARÍN CALAHORRO, F. (2004.) El protocolo en los actos de empresa. Madrid: Ediciones Fragua. URBINA, J. A. De. (2000). El Protocolo en los negocios: las reglas de oro del saber ser, estar y funcionar. Madrid. Temas de hoy. URBINA, J. A. De. (2001). El gran libro del protocolo. Madrid. Temas de hoy. PIQUÉ SANS, R. (2011). Vestimenta y Protocolo. Madrid. Difusión Arte. LOSADA Carmen (2007). Protocolo moderno y éxito social. Madrid. Alianza Editorial. STEFANELLA S. (2016). Historia de la moda. Madrid. Promopress.	**Libros**	
Memorias Protocolo y organización de Eventos – María Isabel Fernández Villa.	**Whitepapers**	
Ureña Pérez de Villar M. (2014). Uso de los eventos en el sector de la moda para la generación de publicity y la creación de imagen. Trabajo de fin de grado. Universitat Autònoma de Barcelona.	**Tesis y proyectos fin de carrera/grado**	
https://www.protocolo.org/ceremonial/presidencias_y_precedencias/9_reglas_basicas_del_ordenamiento_protocolar.html https://www.youtube.com/watch?v=0frlOdMR2s8 https://www.youtube.com/watch?v=8MCjT_3Khms https://www.youtube.com/watch?v=Rrya1k5A9pQ http://www.rtve.es/alacarta/videos/premios-principes-de-asturias/premios-princesa-asturias-2016/3766631/ https://www.launchmetrics.com/es/recursos/blog/ejemplos-eventos-influencers https://www.eventoplus.com/casos/ https://www.theguardian.com/fashion/2013/sep/06/insiders-guide-front-row-fashion-shows http://www.hollywoodreporter.com/news/paris-fashion-week-rihanna-blake-lively-kim-kardashian-374215	**Enlaces**	

http://www.eventmanagerblog.com/running-fashion-show-interview-carl-george

https://www.protocoloimep.com/entrevista/entrevista-a-liliana-alonso-el-protocolo-esta-de-moda/

http://www.topcomunicacion.com/noticia/1738/agencias-de-eventos-opciones-para-organizar-tus-eventos-comunicacion-en-vivo

http://www.revistavanityfair.es/moda/lifestyle/articulos/protocolo-snob-etiqueta-desfile-front-row/23539

https://www.protocolo.org/ceremonial/presidencias_y_precedencias/9_reglas_basicas_del_ordenamiento_protocolar.html

https://blog.propared.com/expert-weigh-in-the-event-professionals-guide-to-surviving-fashion-week

http://www.ecgeventos.com/todo-sobre-la-organizacion-de-eventos-de-moda-y-desfiles/

http://www.elle.mx/moda/2015/05/28/los-lugares-mas-impresionantes-en-los-que-se-llevaron-a-cabo-desfiles-de-moda/

http://amp.protocolo.org/laboral/hosteleria/c-tema-ii-tipos-de-actos-oficiales-y-privados.html

http://amp.protocolo.org/laboral/hosteleria/b-tema-i-breves-nociones-sobre-protocolo-y-ceremonial.html

https://amp.protocolo.org/laboral/empresarial/protocolo-oficial-vs-protocolo-privado.html

http://www.gabinetedeprotocolo.com/el-protocolo-y-sus-modalidades/

https://www.elespanol.com/corazon/casas-reales/20171205/267223882_0.html

https://www.hola.com/belleza/actualidad/20171127102584/meghan-markle-manicura-posado-compromiso/

https://instyle.mx/celebridades/noticias/2017/12/01/parece-que-meghan-markle-no-cumplio-con-el-protocolo-real/

http://www.telva.com/celebrities/2017/12/14/5a325e41ca4741b44d8b4585.html

https://elle.mx/video/2017/12/18/5-formas-en-las-meghan-markle-ha-roto-protocolo/

https://protocoloalavista.com/montando-la-foto-oficial/ https://okdiario.com/look/casa-real/2017/05/12/letizia-infanta-cristina-99975 http://www.glamour.es/placeres/cultura/articulos/tus-gestos-te-delatan-tu-estilismo-tambien/19574 http://www.milenio.com/internacional/donald_trump-orilla-esquina-fotografia-oficial-g20-protocolo-alemania-milenio_0_988701410.html https://elpais.com/economia/2012/10/12/album/1350064158_139393.html#foto_gal_6 https://protocolodeestado.wordpress.com/2012/06/06/un-excelente-trabajo-de-protocolo/ http://srprotocolo.com/ceremonias/como-se-debe-colocar-un-photocall-en-un-evento-formal/ http://www.abc.es/20110527/estilo/abci-fallos-protocolo-201105271209.html http://www.abc.es/20090402/internacional-internacional/michelle-obama-salta-protocolo-200904021331.html http://www.onemagazine.es/news-internacional-donald-trump-errores-protocolo http://www.aldia.co/cooltura/las-extravagantes-reglas-de-protocolo-que-deben-cumplir-si-visitan-la-reina-isabel-ii https://www.vanitatis.elconfidencial.com/casas-reales/2018-01-21/estilo-real-looks-maxima-mathilde-royals-princesa-reina_1508093/ https://okdiario.com/look/celebrities/2017/05/27/melania-trump-acierto-error-protocolo-papa-114058 https://www.youtube.com/watch?v=hW4-j5ppD64 https://www.youtube.com/watch?v=u9LTNiTzDAM		

EQUIPAMIENTO

/ El ofrecido por el CSDMM: aulas dotadas de proyectores y mesas de trabajo, talleres.
/ Biblioteca del Campus Sur.

10. Otra información

10.1. Otra información sobre la asignatura.

COMUNICACIÓN

• **Horarios de tutorías:** Bajo cita previa acordada con el profesor a través del mail juanmanuel.jimenez@fundisma.upm.es

• **Periodo de respuesta:** Cualquier duda, consulta o demás recibida al correo electrónico será atendida y respondida en un plazo máximo de 72 horas. Los fines de semana no computarán en dichas horas ni se emitirán respuestas.

PLATAFORMAS
• **Plataformas:** ZOOM y MOODLE UPM

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
• **Objetivos de Desarrollo Sostenible**:

Esta asignatura está comprometida con los objetivos de desarrollo sostenible: ODS3 (Salud y bienestar), ODS12 (producción y consumo responsable), y en especial con la ODS4 (Por una educación de calidad).