



81- Diseño de Moda

Informe sobre profesionales

Fecha de creación: 10/10/2023

por Isabel Cañada Pastor



Índice

Filtros de informes.....	1
Resumen.....	2
¿Cuáles son las principales ubicaciones de estos profesionales?.....	4
¿Dónde ha perdido y obtenido profesionales Madrid y alrededores en los últimos 12 meses?.....	6
Los datos de este módulo no se calculan usando los filtros de Keyword.	
¿Qué empresas contratan a estos profesionales?.....	7
¿Cuáles son los cargos más habituales entre estos profesionales?.....	8
¿Cuáles son los cargos con mayor crecimiento entre estos profesionales?.....	9
¿Cuáles son las aptitudes más habituales entre estos profesionales?.....	10
¿Cuáles son las aptitudes con mayor crecimiento entre estos profesionales?.....	11
¿Qué sectores contratan a estos profesionales?.....	12
¿Cuál ha sido el flujo de profesionales en el sector de Industria textil y moda en los últimos 12 meses?.....	14
¿En qué instituciones educativas suelen estudiar?.....	15
¿Qué titulaciones tienen estos profesionales?.....	16
¿Cuáles son las disciplinas académicas de estos profesionales?.....	17
¿Cómo han interactuado estos profesionales con tu empresa en LinkedIn en los últimos 12 meses?.....	18
Los datos de este módulo no se calculan usando los filtros de Keyword.	
¿Cómo han interactuado estos profesionales con tus anuncios de empleo en los últimos 12 meses?.....	21
Los datos de este módulo no se calculan usando los filtros de Keyword.	
¿Cómo han respondido estos profesionales a tus mensajes InMail de LinkedIn en los últimos 12 meses?.....	22
Los datos de este módulo no se calculan usando los filtros de Keyword.	
¿Qué propuestas de valor por parte de la empresa son más importantes para estos profesionales?.....	23
Los datos de este módulo no se calculan usando los filtros de Keyword.	
Perfiles de ejemplo.....	24

Filtros de informes

Ubicación

INCLUYE

Europa, Oriente Medio y África

Asia-Pacífico

Oriente Medio y el norte de África

América Latina

Tipo de título

INCLUYE

Grado/licenciatura

Máster

Institución educativa

INCLUYE

Universidad Politécnica de Madrid

Palabra clave

"Moda" AND (Diseño OR Comercio)

1.362

Profesionales

212

Cambios de empleo

7.550.917

Anuncios de empleo

31.977

Profesionales que han interactuado

PROFESIONALES

El número de profesionales en LinkedIn que hay en este grupo.

CRECIMIENTO DE 1 AÑO

La variación porcentual en el número de profesionales de este grupo en comparación con el año anterior.

CAMBIOS DE EMPLEO

El número de estos profesionales que ha cambiado de empresa durante el año anterior.

ANUNCIOS DE EMPLEO

El número de vacantes que coinciden con los criterios de búsqueda. Los anuncios de empleo proceden de más de 40.000 fuentes internacionales.

PROFESIONALES QUE HAN INTERACTUADO

El número de profesionales únicos que ha interactuado con tus actualizaciones, visitado tu página de empresa, visto tus anuncios de empleo o empezado a seguir tu empresa en los últimos 12 meses.

Información clave sobre estos profesionales

Demanda de contratación

Muy alta

La demanda para contratar a estos profesionales es very hard

Diversidad de género

32% Hombre

68% Mujer

¿Dónde se encuentran estos profesionales?



Principales ubicaciones

Madrid y alrededores

Barcelona y alrededores

Londres y alrededores, Reino Unido

Ferrol y alrededores

Vigo y alrededores

Profesionales

897

49

22

18

16

DEMANDA DE CONTRATACIÓN

El promedio de mensajes InMail de Recruiter que se ha enviado a estos profesionales durante los últimos 12 meses, en comparación con el promedio enviado a otros grupos de profesionales en LinkedIn.

MUESTRA DE DIVERSIDAD DE GÉNERO

Hemos valorado un 98% de estos profesionales según la información sobre sexo deducida de los perfiles de LinkedIn en este grupo profesional. Menos del 1% se ha identificado con otra identidad de género, por tanto mostramos solo hombres y mujeres.

PRINCIPALES UBICACIONES

Las principales ubicaciones de los profesionales de este grupo que han indicado su ubicación en el perfil de LinkedIn.

PRINCIPALES EMPRESAS

Las principales empresas de los profesionales de este grupo que han asociado una empresa a su puesto actual en el perfil.

¿Quién contrata a estos profesionales?

Principales empresas	Profesionales	Crecimiento en 1 año	Anuncios de empleo
Inditex	31	▲ 7%	124
El Corte Inglés	23	▲ 15%	1
Universidad Politécnica de Madrid	11	0%	1
IED Istituto Europeo di Design	9	0%	3
TENDAM	8	▲ 14%	14

¿En qué instituciones educativas suelen estudiar?

Principales instituciones educativas	Profesionales	Principales disciplinas académicas	Profesionales
Universidad Politécnica de Madrid	1.362	Diseño de moda	578
Universidad Complutense de Madrid	149	Arquitectura	279
Universidad Nacional de Educación a Distancia - U.N.E.D.	60	Marketing	183
Universidad Autónoma de Madrid	55	Administración y gestión de empresas, general	136
IED Madrid	53	Comunicación, general	83

PRINCIPALES INSTITUCIONES EDUCATIVAS
Las principales instituciones educativas de los profesionales de este grupo que han indicado una en el apartado de educación de su perfil de LinkedIn.

PRINCIPALES DISCIPLINAS ACADÉMICAS
Las principales disciplinas académicas de los profesionales de este grupo que han indicado una disciplina en el apartado de educación de su perfil de LinkedIn.

PRINCIPALES APTITUDES
Las principales aptitudes de los profesionales de este grupo que han indicado una aptitud en el apartado correspondiente de su perfil de LinkedIn.

PRINCIPALES CARGOS
Los principales cargos de los profesionales de este grupo que han asociado un cargo a su puesto actual en el perfil.

CONVERSIÓN DE EMPLEO
El número de clics de solicitud que ha recibido tu anuncio de empleo en LinkedIn dividido entre el número de veces que se ha visto. Los clics de solicitud incluyen los clics en los botones Solicitar en el sitio web de la empresa y Solicitud sencilla.

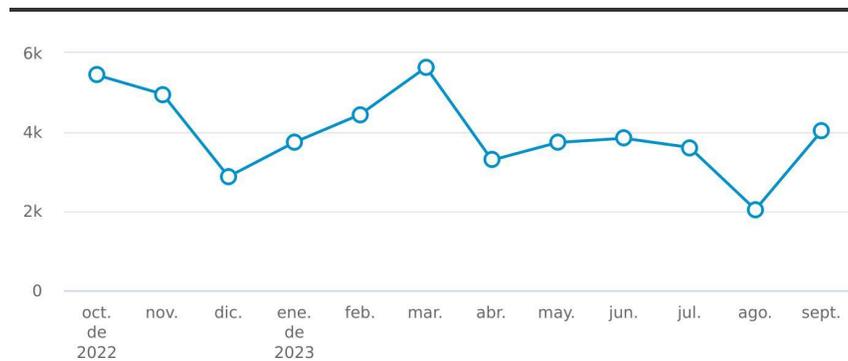
PORCENTAJE DE VISUALIZACIONES QUE SOLICITAN EL EMPLEO
El número de clics de solicitud que ha recibido tu anuncio de empleo en LinkedIn dividido entre el número de veces que se ha visto. Los clics de solicitud incluyen los clics en los botones Solicitar en el sitio web de la empresa y Solicitud sencilla.

TASA DE RESPUESTA DE MENSAJES INMAIL
El número de mensajes InMail que han respondido los profesionales de estas características dividido entre el total de mensajes InMail que se han enviado a estos profesionales en los últimos 12 meses.

¿Cuáles son las aptitudes y los cargos relacionados con estos profesionales?

Aptitudes principales	Profesionales	Cargos principales	Profesionales
Moda	720	Fundador	56
Adobe Photoshop	655	Arquitecto	54
Adobe Illustrator	471	Cofundador	52
Adobe InDesign	359	Diseñador de moda	43
Capacidad de análisis	350	Director creativo	37

¿Cómo interactúan estos profesionales con tu empresa en LinkedIn?



31.977 (2348 % del total)

Profesionales que han interactuado con tus actualizaciones, páginas de empresa o empleos o bien han seguido a tu empresa entre octubre 2022 - septiembre 2023

4% Porcentaje de visualizaciones que solicitan el empleo

= 56 clics de solicitud / 1.256 visualizaciones de empleo

-- Tasa de respuesta a mensajes InMail

0 respuestas a mensajes InMail / 0 envíos de mensajes InMail

¿Cuáles son las principales ubicaciones de estos profesionales?

Este módulo resume dónde se ubican los profesionales por área geográfica.



Ubicaciones con gran potencial

Madrid y alrededores	897
Ferrol y alrededores	18
Vigo y alrededores	16

UBICACIÓN

La ubicación de los profesionales se determina según el lugar indicado en su perfil de LinkedIn.

PROFESIONALES

El número de profesionales que hay en cada ubicación. La ubicación de los profesionales se determina según el lugar indicado en su perfil de LinkedIn.

CRECIMIENTO EN 1 AÑO

La variación porcentual en el número de profesionales que hay en esta ubicación en comparación con el año anterior. No se facilitan porcentajes de crecimiento si no había profesionales en esta ubicación el año anterior.

ANUNCIOS DE EMPLEO

El promedio diario de vacantes durante los últimos 30 días que coinciden con los criterios de búsqueda.

DEMANDA DE CONTRATACIÓN

Relaciona la demanda de este tipo de profesionales con la oferta en esta ubicación, en comparación con las demás ubicaciones que se muestran en la tabla. La demanda de contratación por ubicación se basa en el promedio de mensajes InMail enviados por los técnicos de selección a los profesionales de ese lugar durante los últimos 12 meses, en comparación con el promedio de mensajes InMail enviados a este tipo de profesionales en otros lugares.

EMPRESA PRINCIPAL

Empresa con mayor número de profesionales en esta ubicación.

UBICACIONES CON GRAN POTENCIAL

Lugares donde la oferta de profesionales es relativamente alta en comparación con la demanda de contratación

MUJERES Y HOMBRES

El porcentaje estimado de empleados que se han identificado como mujeres u hombres.

Ubicación (100)	Profesionales	Crecimiento en 1 año	Anuncios de empleo	Demanda de contratación	Mujer	Hombre	Brecha entre sexos	Empresa principal
Madrid y alrededores	897	0%	22.911	Muy alta	67%	33%	34%	El Corte Inglés
Barcelona y alrededores	49	0%	15.391	Muy alta	--	--	--	Inditex
Londres y alrededores, Reino Unido	22	0%	178.163	Muy alta	--	--	--	Benoy
Ferrol y alrededores	18	0%	188	Alta	--	--	--	Inditex
Vigo y alrededores	16	0%	812	Alta	--	--	--	BIMBA Y LOLA
Milán y alrededores	13	0%	24.495	Muy alta	--	--	--	Luxottica
Madrid, Comunidad de Madrid, España	13	0%	5.687	Alta	--	--	--	El Corte Inglés
Málaga y alrededores	12	0%	1.800	Muy alta	--	--	--	Universidad de Málaga

Ubicación (100)	Profesionales	Crecimiento en 1 año	Anuncios de empleo	Demanda de contratación	Mujer	Hombre	Brecha entre sexos	Empresa principal
Sevilla y alrededores	12	0%	1.674	Alta	--	--	--	San Telmo Business School
Randstad, Países Bajos	11	0%	118.044	Muy alta	--	--	--	Arquitasa Sociedad de Tasación

BRECHA ENTRE SEXOS

La diferencia entre el porcentaje estimado de empleados con estas características que se han identificado como hombres y mujeres. La brecha entre sexos es menor cuanto más se acerca a la proporción del 50/50.

¿Dónde ha perdido y obtenido profesionales Madrid y alrededores en los últimos 12 meses?

Este módulo resume el número de profesionales que han ido y venido de la ubicación* elegida en los últimos 12 meses. Se incluyen los profesionales que coinciden con los cargos, las aptitudes y los sectores de tu búsqueda.

Ubicación (124)	Profesionales perdidos	Profesionales obtenidos	Ratio	Cambios netos
Barcelona y alrededores	100	87	-1,1	-13
Valencia y alrededores	56	54	-1	-2
Múnich y alrededores	65	26	-2,5	-39
Londres y alrededores, Reino Unido	35	50	+1,4	+15
Bilbao y alrededores	41	42	+1	+1
Sevilla y alrededores	36	39	+1,1	+3
París y alrededores	41	31	-1,3	-10
Los Ángeles y alrededores	39	25	-1,6	-14
Nueva York y alrededores	43	16	-2,7	-27
Colombia	10	45	+4,5	+35

UBICACIÓN

La ubicación de los profesionales se determina según el lugar indicado en su perfil de LinkedIn. Los datos de movilidad geográfica se basan en los miembros que han cambiado su ubicación en el perfil de LinkedIn.

PROFESIONALES PERDIDOS

El número de profesionales que ha cambiado de la ubicación* elegida a cada una de las ubicaciones mostradas en la tabla en los últimos 12 meses.

PROFESIONALES OBTENIDOS

El número de profesionales que ha cambiado desde cada una de las ubicaciones mostradas en la tabla a la ubicación* elegida en los últimos 12 meses.

RATIO

Un ratio que compara el número de profesionales obtenido con los que se han perdido según la ubicación y el grupo definido.

CAMBIOS NETOS

La diferencia entre el número de profesionales que ha cambiado de la ubicación* elegida a cada una de las ubicaciones mostradas en la tabla en comparación con la cifra opuesta en los últimos 12 meses.

* UBICACIÓN ELEGIDA

Madrid y alrededores

¿Qué empresas contratan a estos profesionales?

Este módulo resume las empresas que actualmente están contratando a este tipo de profesionales.

Empresa (100)	Profesionales	Crecimiento en 1 año	Anuncios de empleo	Rotación
Inditex	31	▲ 7%	124	 3%
El Corte Inglés	23	▲ 15%	1	0%
Universidad Politécnica de Madrid	11	0%	1	--
IED Istituto Europeo di Design	9	0%	3	--
TENDAM	8	▲ 14%	14	--
BIMBA Y LOLA	8	▲ 33%	1	--
Comunidad de Madrid	7	0%	1	--
Universidad Rey Juan Carlos	7	0%	1	--
ZARA HOME	6	0%	1	--
Tempe Inditex	6	▲ 20%	2	--

EMPRESA

La empresa se determina en función de los puestos actuales que el miembro indica en su perfil de LinkedIn.

PROFESIONALES

El número de profesionales con un puesto activo en esta empresa según su perfil de LinkedIn.

CRECIMIENTO EN 1 AÑO

La variación porcentual en el número de profesionales que trabaja en esta empresa a finales del mes anterior en comparación con el año anterior. No se facilitan porcentajes de crecimiento si no había profesionales en esta empresa el año anterior.

ANUNCIOS DE EMPLEO

El promedio diario de vacantes durante los últimos 30 días que coinciden con los criterios de búsqueda.

ROTACIÓN

El número de profesionales que ha dejado esta empresa en los últimos 12 meses dividido entre el promedio de empleados durante ese periodo. Se considera que alguien ha dejado su empresa si añade a su perfil de LinkedIn un puesto en una empresa nueva e indica una fecha de finalización para el puesto en la empresa anterior. No se incluye a los contratistas ni a los empleados a tiempo parcial, y solo se muestra el porcentaje de rotación si ha habido un promedio de al menos 15 empleados durante los últimos 12 meses completos. Los cálculos podrían ser inferiores a la rotación real debido al tiempo que transcurre entre que una persona deja la empresa y actualiza su perfil de LinkedIn.

¿Cuáles son los cargos más habituales entre estos profesionales?

Este módulo resume los cargos más habituales entre estos profesionales.

Cargos (99)	Profesionales	% del total	Anuncios de empleo	Mujer	Hombre	Brecha entre sexos	Tus empleados
Fundador	56	4%	0	78%	22%	56%	0
Arquitecto	54	4%	9.970	74%	26%	48%	0
Cofundador	52	4%	0	65%	35%	30%	0
Diseñador de moda	43	3%	0	--	--	--	0
Director creativo	37	3%	0	--	--	--	0
Manager	35	3%	43.806	--	--	--	1
Profesor	34	2%	8.675	--	--	--	1
Director de proyecto	30	2%	58.227	--	--	--	0
Maestro	30	2%	32.125	--	--	--	1
Dependiente	25	2%	18.188	--	--	--	0

PROFESIONALES

El número de profesionales que actualmente tiene este cargo como puesto activo en su perfil de LinkedIn. El cargo indicado por el miembro se convierte a uno de los 25.000 cargos estándar de LinkedIn.

% DEL TOTAL

El porcentaje de profesionales que tienen este cargo como puesto activo en su perfil de LinkedIn dividido entre el total de profesionales con estas características.

ANUNCIOS DE EMPLEO

El número de anuncios de empleo que coinciden con tus criterios de búsqueda y tienen este cargo. Los anuncios de empleo proceden de más de 40.000 fuentes internacionales.

TUS EMPLEADOS

Tu número de empleados que actualmente tiene este cargo como puesto activo en su perfil de LinkedIn.

MUJERES Y HOMBRES

El porcentaje estimado de empleados que se han identificado como mujeres u hombres.

BRECHA ENTRE SEXOS

La diferencia entre el porcentaje estimado de empleados con estas características que se han identificado como hombres y mujeres. La brecha entre sexos es menor cuanto más se acerca a la proporción del 50/50.

¿Cuáles son los cargos con mayor crecimiento entre estos profesionales?

Este módulo resume los cargos con mayor crecimiento entre estos profesionales.

Cargos (99)	Crecimiento en 1 año	Profesionales	Anuncios de empleo	Tus empleados
Diseñador digital	▲ 300%	■ 4	0	0
Training Manager	▲ 200%	■ 3	1.097	0
Desarrollador de producto	▲ 200%	■ 3	0	0
Investigador	▲ 100%	■ 4	5.208	0
Agente	▲ 100%	■ 4	15.170	0
Asesor de clientes	▲ 67%	■ 5	3.469	0
Comprador	▲ 50%	■ 6	11.193	0
Vicepresidente	▲ 50%	■ 3	605	0
Consultor superior	▲ 50%	■ 3	5.726	0
Camarero	▲ 50%	■ 3	12.455	0

PROFESIONALES

El número de profesionales que actualmente tiene este cargo como puesto activo en su perfil de LinkedIn. El cargo indicado por el miembro se convierte a uno de los 25.000 cargos estándar de LinkedIn.

CRECIMIENTO EN 1 AÑO

La variación porcentual en el número de profesionales que actualmente tiene este cargo como puesto activo en su perfil de LinkedIn en comparación con el año anterior. No se facilitan porcentajes de crecimiento si no había profesionales con este cargo el año anterior.

ANUNCIOS DE EMPLEO

El número de anuncios de empleo que coinciden con tus criterios de búsqueda y tienen este cargo. Los anuncios de empleo proceden de más de 40.000 fuentes internacionales.

TUS EMPLEADOS

Tu número de empleados que actualmente tiene este cargo como puesto activo en su perfil de LinkedIn.

¿Cuáles son las aptitudes más habituales entre estos profesionales?

Este módulo resume las aptitudes más habituales entre estos profesionales.

Aptitudes (100)	Profesionales	% del total	Anuncios de empleo	Mujer	Hombre	Brecha entre sexos	Tus empleados
Moda	720	53%	23.270	72%	28%	44%	6
Adobe Photoshop	655	48%	33.130	77%	22%	55%	6
Adobe Illustrator	471	35%	14.307	82%	18%	64%	2
Adobe InDesign	359	26%	8.230	83%	17%	66%	1
Capacidad de análisis	350	26%	1.080.576	61%	39%	22%	4
Diseño de moda	336	25%	727	85%	15%	70%	3
Diseño gráfico	334	25%	17.605	76%	24%	52%	1
AutoCAD	325	24%	44.785	69%	31%	38%	4
Project Plus	277	20%	20.461	61%	39%	22%	2
Creatividad	256	19%	96.699	75%	25%	50%	1

PROFESIONALES

El número de profesionales que ha indicado esta aptitud en la sección Aptitudes de su perfil de LinkedIn.

% DEL TOTAL

El porcentaje de profesionales que tienen esta aptitud en la sección Aptitudes de su perfil de LinkedIn dividido entre el total de profesionales que tienen al menos una de ellas.

ANUNCIOS DE EMPLEO

El número de anuncios de empleo que coinciden con tus criterios de búsqueda y tienen esta aptitud. Los anuncios de empleo proceden de más de 40.000 fuentes internacionales.

TUS EMPLEADOS

El número de empleados que ha indicado esta aptitud en su perfil de LinkedIn.

MUJERES Y HOMBRES

El porcentaje estimado de empleados que se han identificado como mujeres u hombres.

BRECHA ENTRE SEXOS

La diferencia entre el porcentaje estimado de empleados con estas características que se han identificado como hombres y mujeres. La brecha entre sexos es menor cuanto más se acerca a la proporción del 50/50.

¿Cuáles son las aptitudes con mayor crecimiento entre estos profesionales?

Este módulo resume las aptitudes con mayor crecimiento entre estos profesionales.

Aptitudes (100)	Crecimiento en 1 año	Profesionales	Anuncios de empleo	Tus empleados
Project Plus	--	 277	20.461	2
Traineeships	--	 183	9.757	2
Weather	--	 68	943	1
Prowess	--	 67	9	2
Instalaciones	--	 51	146.770	0
Trend Awareness	▲ 404%	 136	5.168	2
Para empresas (B2B)	▲ 86%	 54	79.631	0
Atención al cliente	▲ 74%	 68	102.174	0
Experiencia del cliente	▲ 73%	 52	85.040	0
Fichas de datos	▲ 68%	 52	169	0

PROFESIONALES

El número de profesionales que ha indicado esta aptitud en la sección Aptitudes de su perfil de LinkedIn.

CRECIMIENTO EN 1 AÑO

La variación porcentual en el número de profesionales con esta aptitud en comparación con el año anterior.

ANUNCIOS DE EMPLEO

El número de anuncios de empleo que coinciden con tus criterios de búsqueda y tienen esta aptitud. Los anuncios de empleo proceden de más de 40.000 fuentes internacionales.

TUS EMPLEADOS

El número de empleados que ha indicado esta aptitud en su perfil de LinkedIn.

¿Qué sectores contratan a estos profesionales?

Este módulo resume los sectores que actualmente están contratando a este tipo de profesionales.

Sector (100)	Profesionales	Crecimiento en 1 año	Anuncios de empleo	Demanda de contratación	Mujer	Hombre	Brecha entre sexos	Empresa principal
Industria textil y moda	321	▲ 1%	36.207	Alta	72%	28%	44%	Inditex
Enseñanza superior	103	▼ -1%	58.518	Moderada	66%	34%	32%	Universidad Rey Juan Carlos
Diseño	92	▼ -4%	6.928	Baja	79%	21%	58%	VRANDED Haus
Arquitectura y planificación	86	▲ 4%	20.282	Baja	75%	25%	50%	ETSAM (Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid)
Marketing y publicidad	61	▼ -10%	59.174	Alta	66%	34%	32%	Dentsu Creative
Servicios y tecnologías de la información	54	▲ 6%	422.242	Muy alta	43%	57%	14%	DatioBD
Venta al por menor	50	▲ 11%	199.038	Muy alta	--	--	--	ZARA SA
Consultoría de estrategia y operaciones	39	▲ 8%	179.628	Alta	--	--	--	Advisian
Sector textil	35	▼ -10%	8.150	Baja	--	--	--	Chantelle
Artículos de lujo y joyas	32	▲ 7%	10.766	Muy alta	--	--	--	Loewe

SECTOR

El sector se basa en el sector de la empresa que el miembro ha indicado en el perfil de LinkedIn para sus puestos activos. Si el sector de la empresa es desconocido, se usa el sector indicado por el miembro en su perfil.

PROFESIONALES

El número de profesionales actualmente contratados por una empresa en este sector.

CRECIMIENTO EN 1 AÑO

La variación porcentual en el número de profesionales que trabajan en una empresa de este sector a finales del mes anterior en comparación con el año anterior. No se facilitan porcentajes de crecimiento si no había profesionales en un sector el año anterior.

ANUNCIOS DE EMPLEO

El promedio diario de vacantes durante los últimos 30 días que coinciden con los criterios de búsqueda.

DEMANDA DE CONTRATACIÓN

Relaciona la demanda de este tipo de profesionales con la oferta en este sector, en comparación con los demás sectores que se muestran en la tabla. La demanda de contratación por sector se basa en el promedio de mensajes InMail enviados por los técnicos de selección a los profesionales de ese sector durante los últimos 12 meses, en comparación con el promedio de mensajes InMail enviados a este tipo de profesionales de otros sectores.

EMPRESA PRINCIPAL

Empresa con mayor número de profesionales en este sector.

MUJERES Y HOMBRES

El porcentaje estimado de empleados que se han identificado como mujeres u hombres.

BRECHA ENTRE SEXOS

La diferencia entre el porcentaje estimado

de empleados con estas características que se han identificado como hombres y mujeres. La brecha entre sexos es menor cuanto más se acerca a la proporción del 50/50.

¿Cuál ha sido el flujo de profesionales en el sector de Industria textil y moda en los últimos 12 meses?

Este módulo resume el número de profesionales que han ido y venido del sector elegido en los últimos 12 meses. Se incluyen los profesionales que coinciden con los cargos, las aptitudes y las ubicaciones de tu búsqueda.

Sector (25)	Del sector elegido* Al sector elegido*	Ratio	Cambios netos
Artículos de lujo y joyas	3  4	+1,3	+1
Marketing y publicidad	2  2	+1	0
Venta al por menor	2  2	+1	0
Enseñanza superior	0  3	+3	+3
Diseño	0  2	+2	+2
Películas y cine	1  1	+1	0
Atención sanitaria y hospitalaria	1  1	+1	0
Manufactura eléctrica/electrónica	0  1	+1	+1
Bienes inmobiliarios	0  1	+1	+1
Artes escénicas	0  1	+1	+1

SECTOR

El sector se basa en el sector de la empresa que el miembro ha indicado en el perfil de LinkedIn para sus puestos activos. Si el sector de la empresa es desconocido, se usa el sector indicado por el miembro en su perfil. Los cambios de sector se identifican cuando una persona termina un puesto en una empresa y empieza otro en una empresa perteneciente a un sector distinto.

DEL SECTOR ELEGIDO*

El número de profesionales que ha cambiado del sector elegido a cada uno de los sectores mostrados en la tabla en los últimos 12 meses.

AL SECTOR ELEGIDO*

El número de profesionales que ha cambiado desde cada uno de los sectores mostrados en la tabla al sector elegido en los últimos 12 meses.

RATIO

Un ratio que compara el número de profesionales obtenido con los que se han perdido según la ubicación y el grupo definido.

CAMBIOS NETOS

La diferencia entre el número de profesionales que ha cambiado del sector elegido a cada uno de los sectores mostrados en la tabla en comparación con el flujo opuesto en los últimos 12 meses.

* SECTOR ELEGIDO

Industria textil y moda

¿En qué instituciones educativas suelen estudiar?

Este módulo resume las principales instituciones educativas donde estudiaron estos profesionales.

Instituciones educativas (100)	Profesionales	Recién titulados	Tus contrataciones en 1 año	Mujer	Hombre	Brecha entre sexos
Universidad Politécnica de Madrid	1.362	257	0	68%	32%	36%
Universidad Complutense de Madrid	149	19	0	73%	27%	46%
Universidad Nacional de Educación a Distancia - U.N.E.D.	60	14	0	65%	35%	30%
Universidad Autónoma de Madrid	55	2	0	74%	26%	48%
IED Madrid	53	12	0	85%	15%	70%
Universidad Rey Juan Carlos	43	15	0	--	--	--
University of the Arts London	42	10	0	--	--	--
ThePower Business School	37	25	0	--	--	--
ESIC Business & Marketing School	33	6	0	--	--	--
Universidad CEU San Pablo	30	4	0	--	--	--

INSTITUCIONES EDUCATIVAS

Las instituciones educativas que el miembro ha indicado en la sección de educación de su perfil de LinkedIn.

PROFESIONALES

El número de profesionales que estudió en esta institución educativa. Las instituciones educativas son las que el miembro ha indicado en la sección de educación de su perfil de LinkedIn.

RECIÉN TITULADOS

El número de recién titulados que estudiaron en esta institución educativa. Los recién titulados son profesionales que han indicado una fecha de finalización de sus estudios en los últimos 12 meses en el perfil de LinkedIn.

TUS CONTRATACIONES EN 1 AÑO

El número de profesionales que has contratado en los últimos 12 meses que estudió en esta institución educativa.

MUJERES Y HOMBRES

El porcentaje estimado de empleados que se han identificado como mujeres u hombres.

BRECHA ENTRE SEXOS

La diferencia entre el porcentaje estimado de empleados con estas características que se han identificado como hombres y mujeres. La brecha entre sexos es menor cuanto más se acerca a la proporción del 50/50.

¿Qué titulaciones tienen estos profesionales?

Este módulo resume el mayor nivel de formación obtenido por estos profesionales.

	Total de profesionales	Recién titulados	Tu empresa
Máster	43%	51%	22%
Máster en Dirección de Empresas	13%	11%	0%
Diplomatura/pregrado	0%	0%	0%
Doctor en Filosofía	5%	4%	44%
Grado/licenciatura	39%	34%	33%

¿Cuáles son las disciplinas académicas de estos profesionales?

Este módulo resume las disciplinas académicas más habituales entre estos profesionales.

Disciplinas académicas (100)	Profesionales	Recién titulados	Tus contrataciones en 1 año
Diseño de moda	578	122	0
Arquitectura	279	44	0
Marketing	183	37	0
Administración y gestión de empresas, general	136	23	0
Comunicación, general	83	5	0
Diseño y comunicación visual, general	79	15	0
Empresa/comercio, general	79	21	0
Diseño gráfico	74	12	0
Fashion	67	13	0
Diseño de interiores	64	12	0

DISCIPLINAS ACADÉMICAS

Las disciplinas académicas que el miembro ha indicado en la sección de educación de su perfil de LinkedIn.

PROFESIONALES

El número de profesionales que ha estudiado esta disciplina académica. La disciplina académica es la que el miembro ha indicado en la sección de educación de su perfil de LinkedIn.

RECIÉN TITULADOS

El número de recién titulados en esta disciplina académica. Los recién titulados son profesionales que han indicado una fecha de finalización de sus estudios en los últimos 12 meses en el perfil de LinkedIn.

TUS CONTRATACIONES EN 1 AÑO

El número de profesionales que has contratado en los últimos 12 meses con esta disciplina académica.

¿Cómo han interactuado estos profesionales con tu empresa en LinkedIn en los últimos 12 meses?

¿Cómo han interactuado estos profesionales con tu empresa en LinkedIn en los últimos 12 meses?



FILIALES SELECCIONADAS

La información que se muestra está asociada a: Universidad Politécnica de Madrid

TOTAL DE PROFESIONALES QUE HAN INTERACTUADO

El número de profesionales únicos que han visitado tu página de empresa, visto tus anuncios de empleo o respondido a tus mensajes InMail en los últimos 12 meses. * El mes actual no se incluye.

VISITANTES DE LA PÁGINA DE EMPRESA

El número de profesionales que ha visitado tu página de empresa en los últimos 12 meses. El mes actual no se incluye.

NUEVOS SEGUIDORES

El número de profesionales que ha empezado a seguir tu empresa en LinkedIn en los últimos 12 meses. El mes actual no se incluye.

VISUALIZACIONES DE EMPLEOS

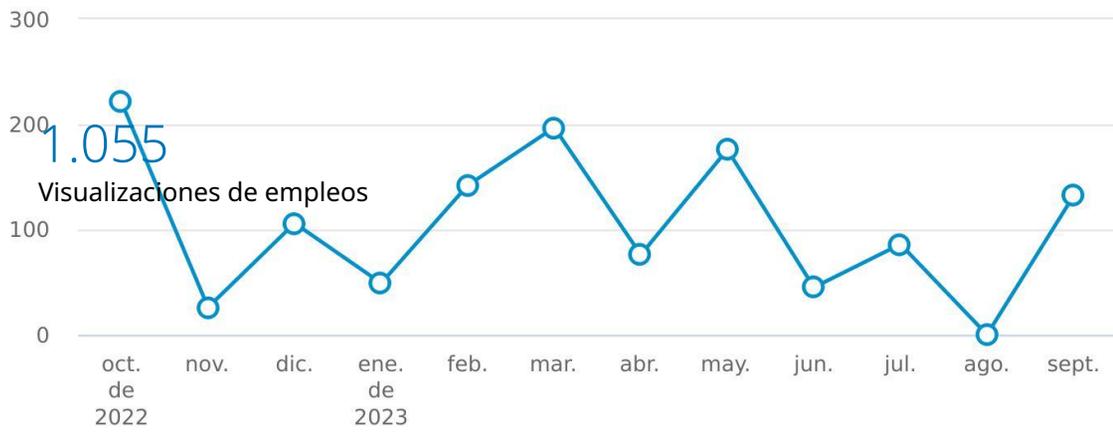
El número de profesionales que ha visto uno o más de tus anuncios de empleo en LinkedIn en los últimos 12 meses. El mes actual no se incluye.

INTERACCIONES CON ACTUALIZACIONES

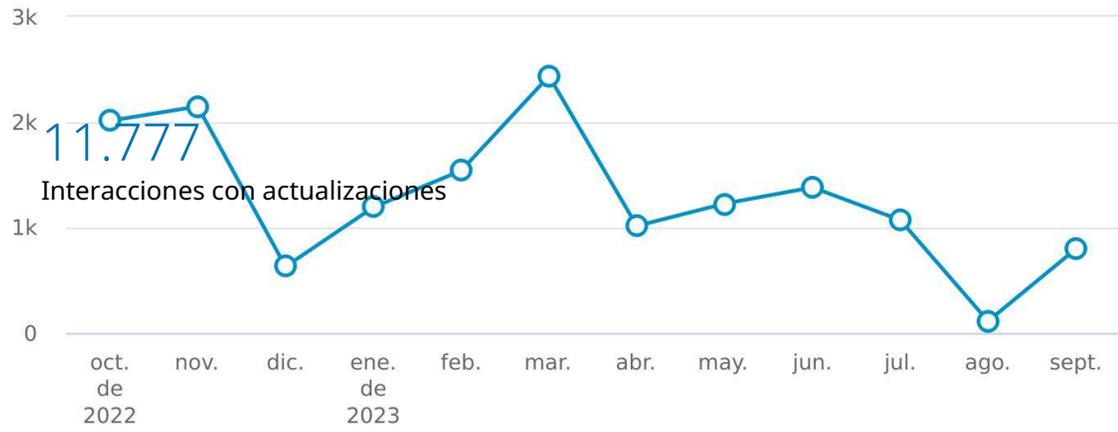
El número de profesionales que ha hecho clic, recomendado, comentado o compartido tus actualizaciones en los últimos 12 meses. El mes actual no se incluye.



7.257
Nuevos seguidores



1.055
Visualizaciones de empleos

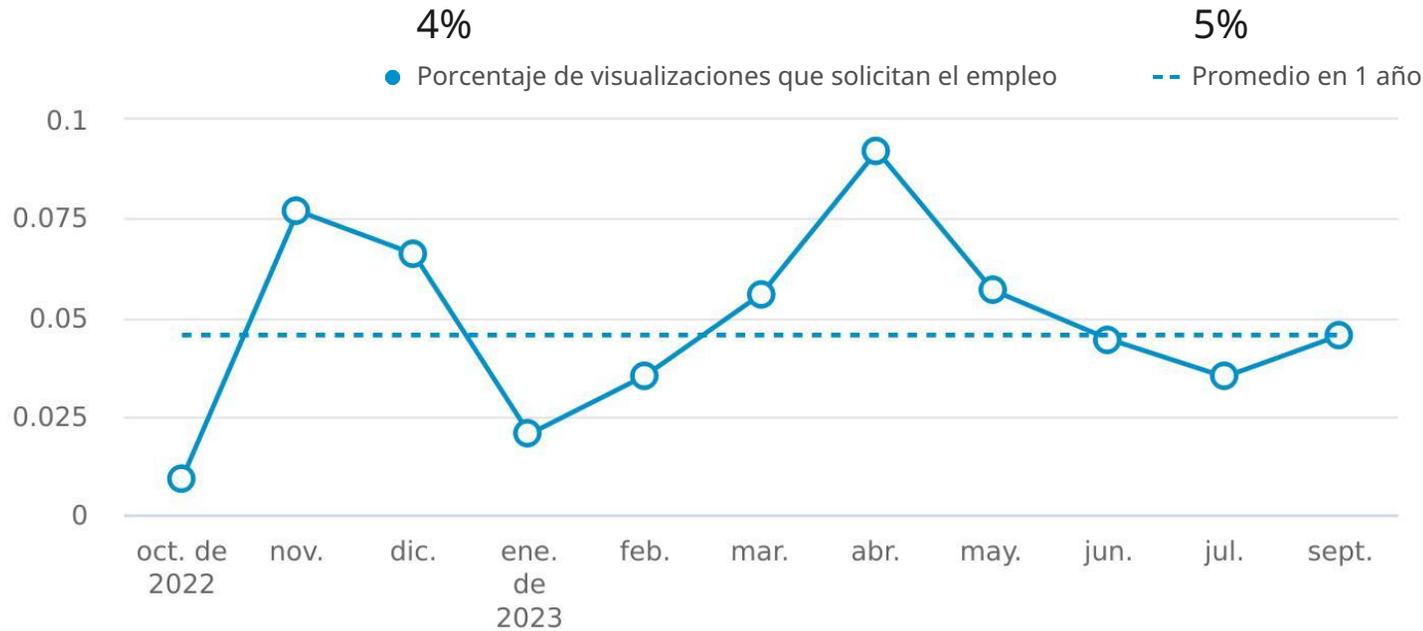


¿Cómo han interactuado estos profesionales con tus anuncios de empleo en los últimos 12 meses?

Este módulo resume la manera en que estos profesionales han interactuado con tus anuncios de empleo en LinkedIn durante el último año.

FILIALES SELECCIONADAS
La información que se muestra está asociada a: Universidad Politécnica de Madrid

PORCENTAJE DE VISUALIZACIONES QUE SOLICITAN EL EMPLEO
El número de clics de solicitud que ha recibido tu anuncio de empleo en LinkedIn dividido entre el número de veces que se ha visto. Los clics de solicitud incluyen los clics en los botones "Solicitar" en el sitio web de la empresa y "Solicitud sencilla".



¿Cómo han respondido estos profesionales a tus mensajes InMail de LinkedIn en los últimos 12 meses?

Este módulo resume cómo han respondido estos profesionales a los mensajes InMail de tu empresa.

-
- Tasa de respuesta a mensajes InMail
-
- Promedio en 1 año

FILIALES SELECCIONADAS

La información que se muestra está asociada a: Universidad Politécnica de Madrid

TASA DE RESPUESTA A MENSAJES INMAIL

El número de mensajes InMail que han respondido los profesionales de estas características dividido entre el total de mensajes InMail que se han enviado a estos profesionales en los últimos 12 meses.

¿Qué propuestas de valor por parte de la empresa son más importantes para estos profesionales?

Las siguientes conclusiones se han extraído de la encuesta sobre propuestas de valor enviada a millones de miembros de LinkedIn. Sirve para determinar qué propuestas de valor de la empresa son importantes para estos profesionales a la hora de valorar nuevas oportunidades de empleo. Estos resultados te indican las mejores formas de posicionar tu empresa y tus oportunidades laborales a los profesionales con estas características.

Propuesta de valor por orden de importancia	% de consenso
1 Remuneración y beneficios excelentes	70%
2 Apoyo de la empresa para lograr una buena conciliación	57%
3 Condiciones de trabajo flexibles (es decir, dónde y cuándo trabajar)	52%
4 Un trabajo estimulante que deje huella	42%
5 Oportunidades para trabajar en proyectos innovadores	38%
6 Estabilidad laboral	30%
7 Empleados satisfechos y motivados	29%
8 Oportunidades para desarrollar aptitudes nuevas y relevantes	27%
9 Superiores atentos y solidarios	26%
10 Oportunidades de crecimiento profesional dentro de la empresa	25%
11 Una cultura empresarial colaborativa	24%
12 Empleados con gran talento	23%
13 Orientación y objetivos claros de la dirección	20%
14 Una empresa que da peso a valores que coinciden con los tuyos	16%
15 Lugar de trabajo inclusivo para personas de diversos ámbitos	3%

PROPUESTA DE VALOR POR ORDEN DE IMPORTANCIA

Las propuestas de valor se ordenan según el porcentaje de encuestados que las eligieron como uno de los cinco factores más importantes al sopesar una oportunidad laboral.

% DE CONSENSO

El porcentaje de encuestados que eligieron la propuesta de valor como uno de los cinco factores más importantes dividido entre el total de encuestados.

Estos resultados se basan en 320 encuestados.

Perfiles de ejemplo

Este módulo muestra perfiles de profesionales a modo de ejemplo.

Ricardo García Arenillas

Director RR.HH. | Gestión del Talento | Desarrollo de Personas | Transformación Cultural | Diagnóstico de Cultura y Valores | Consultor de Capital Humano | Coaching
Madrid y alrededores

Current Director de Cultura y Talento en Nfq Advisory, Solutions, Outsourcing • *junio de 2018 - actualidad*

Past Director de Recursos Humanos en Sport Street, S.L. • *junio de 2012 - marzo de 2018 (5 yrs 9 mos)*
 Director de Sistemas en Sport Street, S.L. • *julio de 2015 - julio de 2016 (1 yr)*
 Consultor en Organización y RR.HH. en Freelance • *mayo de 2009 - junio de 2012 (3 yrs 1 mo)*
 Investigador colaborador para el IRCO en IESE Business School • *mayo de 2010 - diciembre de 2010 (7 mos)*
 Responsable de Cuenta - Sector Telco en everis • *septiembre de 2005 - mayo de 2009 (3 yrs 8 mos)*
 Consultor en everis • *noviembre de 1999 - agosto de 2005 (5 yrs 9 mos)*

Maite Mosquera

Responsable de marketing y ventas
Madrid y alrededores

Current Responsable de marketing y ventas en Constructora Soluciones Dosplanos • *mayo de 2022 - actualidad*

Past docontract MAD Showroom manager en CENFIM - furnishings cluster • *mayo de 2019 - mayo de 2022 (3 yrs)*
 Co-Founder and Designer en Nasti de Plasti Studio • *octubre de 2018 - abril de 2019 (6 mos)*
 Interior Designer and Showroom Manager en Singular Market • *julio de 2018 - enero de 2019 (6 mos)*
 Showroom manager and Interior Desingner en IKB191 • *octubre de 2016 - septiembre de 2018 (1 yr 11 mos)*
 Project Coordinator and Logistic en Panelec s.l. • *julio de 2009 - agosto de 2016 (7 yrs 1 mo)*
 Co-Founder, graphic designer and ilustrator en Maite Sanz Artes Gráficas • *julio de 2010 - julio de 2016 (6 yrs)*

Marta Repáraz Lipperheide

Fashion designer
Madrid y alrededores

Current Project manager & Fashion Designer en JANTAMINIAU • *febrero de 2023 - actualidad*

Past Assistant Fashion Designer en ZOTTIER • *noviembre de 2022 - enero de 2023 (2 mos)*
 Directora creativa de Menina en MENINAS madrid • *septiembre de 2022 - diciembre de 2022 (3 mos)*
 Socia fundadora en Hypno the Brand • *enero de 2015 - enero de 2022 (7 yrs)*
 Assistant Fashion Designer en Ana Locking • *junio de 2021 - octubre de 2021 (4 mos)*
 Ayudante estilismo y produccion con Marieta Yanguas en Flair studio • *marzo de 2021 - octubre de 2021 (7 mos)*
 Diseñadora de moda en Menti • *marzo de 2021 - septiembre de 2021 (6 mos)*
 Diseñador auxiliar en van de COO • *2020 - febrero de 2021*
 Vestidor & seating en Angel Schlessler SL • *enero de 2019 - enero de 2019*

Esther Santos Gasco

Marketing and Communication Department | Strategy | Digital Marketing | Leading teams to achieve the best branding, design and digital projects.
Palma de Mallorca y alrededores

Current Marketing and Communication en Iberojet • *septiembre de 2023 - actualidad*

Past Head of Content Design. Marketing and Communication Department en Camper • *noviembre de 2017 - noviembre de 2022 (5 yrs)*
Client Service Director. Branding and digital projects at Erretres en Erretres. The Strategic Design Company • *octubre de 2014 - octubre de 2017 (3 yrs)*
Marketing, design and production management en Freelance and RdE - CSIC • *agosto de 2008 - octubre de 2014 (6 yrs 2 mos)*
Senior Account Manager. Marketing and branding projects en Corporate Vision® • *septiembre de 2007 - agosto de 2008 (11 mos)*
Account Manager. Branding, design, production management en Tau Diseño • *febrero de 1998 - julio de 2007 (9 yrs 5 mos)*

José Manuel Cruz

Sales and business development. IoT & SmartCities expertise and knowledge - Polymorphic piece of a puzzle. No matter how big or complex your global ambitions seem, I can help you and we'll achieve them.
Madrid y alrededores

Current Director de desarrollo de negocio en SellcomSolutions Spain • *enero de 2023 - actualidad*

Past Senior Account Manager en Arsys • *2022 - enero de 2023*
National Account Manager en Vodafone Business • *2019 - 2022*
Profesor IoT en Master Big Data & Business Intelligence en Next International Business School • *2016 - agosto de 2021*
Asesor en Apertum Digital • *2016 - 2021*
Socio - Innovación Audiovisual en TheMagicFly, S.L. • *2012 - 2020*
Desarrollo de negocio en singular • *enero de 2014 - 2019*
Director SmartCities. Consultor IoT - Transformación digital en Instituto de Talento y Empresa Digital • *2016 - 2018*
Director IoT - SmartCities en IAPsolutions • *junio de 2015 - 2018*
CCO and Advisor en VISIZA • *2012 - 2013*
Director Desarrollo de Negocio Internacional en Schneider Electric (Antes Telvent) • *abril de 2011 - julio de 2012 (1 yr 3 mos)*
Asesor (Desarrollo de negocio) en it-Medical Solvers • *2010 - 2012*
Director México y LATAM en SATEC • *enero de 2006 - febrero de 2010 (4 yrs 1 mo)*
Director Comercial - Socio en ISC Consultores • *diciembre de 2002 - enero de 2006 (3 yrs 1 mo)*
Jefe de Ventas para Operadores e ISPs en Albura (Red Electrica Telecomunicaciones) • *octubre de 2001 - enero de 2003 (1 yr 3 mos)*
Jefe de Ventas para Operadores e ISPs en Telia Iberia (previously AT&T-Unisource) • *abril de 1998 - octubre de 2001 (3 yrs 6 mos)*
Account Manager en Siemens Redes Corporativas • *enero de 1997 - abril de 1998 (1 yr 3 mos)*
Director Comercial Socio CoFundador en MicroEspacio • *1995 - 1997*
Delegado de Zona (áreas sanitarias IV y V) en Coloplast • *1995 - 1996*

Beatriz Guerra Acosta

Retail Technology
Madrid, Comunidad de Madrid, España

Current Head of IT Support & Technology Projects en TENDAM • *septiembre de 2023 - actualidad*

Past Retail & Logistics Innovation Manager en Vodafone • *julio de 2017 - septiembre de 2023 (6 yrs 2 mos)*
Large Enterprises Digital Transformation en Telefónica • *noviembre de 2013 - junio de 2017 (3 yrs 7 mos)*
Business Development Consultant: Large Enterprises development en Telefónica • *octubre de 2011 - octubre de 2013 (2 yrs)*
Product Manager: Conferencing en Telefónica • *abril de 2010 - octubre de 2011 (1 yr 6 mos)*
Beca y Proyecto fin de carrera en Universidad Politécnica de Madrid GTIC Department • *marzo de 2009 - octubre de 2009 (7 mos)*

Ignacio López Rodríguez de Hinojosa

IT Project Director
Barcelona y alrededores

Current IT Projects Director en Servihabitat • *septiembre de 2023 - actualidad*

Past IT Program Manager Comercial - Digital en Servihabitat • *julio de 2022 - septiembre de 2023 (1 yr 2 mos)*
IT Transformation and innovation Project Manager en Servihabitat • *octubre de 2020 - junio de 2022 (1 yr 8 mos)*

IT Business Partner Digital, Operations and Sales en Servihabitat • julio de 2019 - septiembre de 2020 (1 yr 2 mos)
Emprendedor, General manager, Sales operation y Dirección de ventas en Demium Startups • mayo de 2018 - febrero de 2019 (9 mos)
Associate Partner, Advisor and Co-Founder en MYTRIPTRAINER • abril de 2017 - julio de 2018 (1 yr 3 mos)
Associate Partner, Advisor and Founder en Cooldys • enero de 2017 - marzo de 2018 (1 yr 2 mos)
General Manager, Sales Operations, Dirección de ventas en Zeus Manager • julio de 2017 - febrero de 2018 (7 mos)
COO, Sales Operations, Dirección de ventas & Co-Founder en UnSheeping • octubre de 2015 - julio de 2017 (1 yr 9 mos)
Sales Operations, Dirección de ventas en Ubeo • abril de 2013 - septiembre de 2015 (2 yrs 5 mos)
Account manager Coordinator en idealista.com • septiembre de 2012 - marzo de 2013 (6 mos)
CEO & Founder en Somethingbetween.com • abril de 2010 - junio de 2012 (2 yrs 2 mos)
Sales Manager en Superestudio.com • septiembre de 2009 - abril de 2010 (7 mos)
2º Encargado, Departamento Mobiliario y Diseño. en El Corte Ingles • octubre de 2008 - septiembre de 2009 (11 mos)
Account manager Coordinator en Vitalis vida en el trabajo • febrero de 2007 - mayo de 2008 (1 yr 3 mos)
International Merchandasing en Inditex • enero de 2006 - enero de 2007 (1 yr)

Patricia de la Torre Díaz

Directora Digital - Marie Claire Spain, Revista Mía y Ser Padres
Madrid, Comunidad de Madrid, España

Current Directora Digital - Marie Claire Spain, Revista Mía y Ser Padres en ZINET MEDIA GROUP • enero de 2023 - actualidad

Past Directora en Tendencias en Webedia España • junio de 2018 - enero de 2023 (4 yrs 7 mos)
Digital Content & Project Manager en LucíaSeCasa en EDICIONES LISA TARIN • octubre de 2017 - junio de 2018 (8 mos)
Redactora Jefe en EDICIONES LISA TARIN • septiembre de 2015 - octubre de 2017 (2 yrs 1 mo)
Trabajos de autónoma como diseñadora gráfica y web en www.patriciadelaatorre.es • enero de 2015 - septiembre de 2017 (2 yrs 8 mos)
Redactora web en Stilo en Grupo Zeta • septiembre de 2014 - agosto de 2017 (2 yrs 11 mos)
Redactora web en Woman en Grupo Zeta • septiembre de 2014 - octubre de 2015 (1 yr 1 mo)
Communications & Design Manager en Suela Spain SL • marzo de 2015 - septiembre de 2015 (6 mos)
Graphic Designer en Sport Street, S.L. • noviembre de 2014 - marzo de 2015 (4 mos)
Digital en HiMedia Group • septiembre de 2014 - noviembre de 2014 (2 mos)
Asistente de comunicación en Angel Schlessler SL • septiembre de 2012 - febrero de 2013 (5 mos)
Colaboradora en Cuoretilo en Grupo Zeta • septiembre de 2012 - octubre de 2012 (1 mo)
Redactora web en Grupo Zeta • junio de 2012 - septiembre de 2012 (3 mos)
Ejecutiva de cuentas - Comunicación y Prensa en L'Showroom Gabinete de prensa • enero de 2012 - mayo de 2012 (4 mos)

Raquel Mas

Product Manager / Mentora /Comunicación Interna y externa / Formadora / Ponente / UPM PhD Candidate
Barcelona, Cataluña, España

Current Profesora Máster Oficial en Comunicación de Moda y Belleza TELVA & YO DONA en Escuela Unidad Editorial • junio de 2017 - actualidad

Past Learning & Culture Specialist en Hyatt Hotels Corporation • febrero de 2022 - mayo de 2023 (1 yr 3 mos)
Student advisor y coordinación de programas de Economía Circular en Escuela Unidad Editorial • junio de 2021 - marzo de 2022 (9 mos)
Product Manager / Lead and Training Advisor en Escuela Unidad Editorial • septiembre de 2015 - marzo de 2022 (6 yrs 6 mos)
Profesora de Comunicación en Fundación ONCE / Inserta • mayo de 2020 - mayo de 2020
CEO & Founder en ALEGRE LAB • 2017 - 2020
Profesora de Comunicación en CSDMM - UPM • abril de 2018 - diciembre de 2019 (1 yr 8 mos)
Profesora de Comunicación en Universidad CEU San Pablo • enero de 2019 - enero de 2019
Senior Digital PR / Influencer Marketing Manager en SrBurns • febrero de 2017 - septiembre de 2018 (1 yr 7 mos)
Directora y Editora de blog de moda y tendencias en Romantic Chic • mayo de 2008 - noviembre de 2017 (9 yrs 6 mos)
Ejecutiva de Publicidad en Unidad Editorial • septiembre de 2014 - febrero de 2017 (2 yrs 5 mos)
Consultora Senior y Socia en Comunicacion de Moda y Belleza en Agencia Alto y Claro Comunicacion • enero de 2012 - septiembre de 2014 (2 yrs 8 mos)
Consultora Junior de Comunicación para LATAM y Oriente Medio en ADOLFO DOMINGUEZ,S.A. • julio de 2011 - enero de 2012 (6 mos)
Responsable de eCommerce y Comunicación en FASHION DOSES • junio de 2010 - junio de 2011 (1 yr)

Cristina Folgueira López

CEO Full-Circle/Resolvemos los retos digitales de las empresas, mejorando su competitividad / WEB, APP, CRM, ERP, BI.
Madrid, Comunidad de Madrid, España

Current CEO & Diseño estartégico en Full Circle_ apps • julio de 2011 - actualidad

Past PLANNER ESTRATÉGICA y CREATIVA Marca, Comunicación y Servicios. en Freelance • enero de 2010 - 2013
Ceo And Founder en Más en el interior • mayo de 2007 - diciembre de 2012 (5 yrs 7 mos)
Profesora de identidad corporativa en el Grado de Experto en Diseño Digital y Producción Visual en Centro Universitario de Artes TAI • diciembre de 2008 - marzo de 2009 (3 mos)
PROFESORA en Universidad Camilo José Cela • enero de 2008 - junio de 2008 (5 mos)
DIRECTORA CREATIVA / PLANNER ESTRATÉGICA en Ruiz Nicoli Lineas • abril de 2005 - abril de 2006 (1 yr)
DIRECTORA CREATIVA / PLANNER ESTRATÉGICA en 25 Ranas Servicios Avanzados De Marketing, S.A. • abril de 2001 - abril de 2006 (5 yrs)
DIRECTORA DE ARTE en Click Marketing • abril de 2000 - abril de 2001 (1 yr)
GESTIÓN DE PRODUCCIÓN en Zigurat Innovation & Technology Business School • enero de 1998 - abril de 2000 (2 yrs 3 mos)
Recepción y Reservas en Stakis London Hyde Park Hotel 4* en STAKIS HOTELS LTD. • 1996 - 1997

Clara García Jiménez

Descarbonizando la construcción | ACV, CCV, huella de carbono | EPDs o DAPs de materiales de construcción | Especializándome en carbono embebido en One Click LCA
Madrid y alrededores

Current Desarrolladora de negocio en España en One Click LCA • enero de 2022 - actualidad

Past Técnico de vidrio en Saint-Gobain • enero de 2021 - diciembre de 2021 (11 mos)
Auxiliar administrativo y comercial en APROSOL • noviembre de 2018 - diciembre de 2020 (2 yrs 1 mo)
Profesora de clases particulares en Particular • marzo de 2016 - junio de 2019 (3 yrs 3 mos)

Sabrina Cohen

Executive Business Consultant | Global Operations | Empowering People | Driving Sustainable Growth | Footwear & Accessories
España

Current Executive Business Consultant en P448 • septiembre de 2020 - actualidad

Past Director, Accessories & Footwear - CH Carolina Herrera & Purificación García en Sociedad Textil Lonía (STL) • septiembre de 2019 - agosto de 2020 (11 mos)
Senior Vice President - Global Merchandising | Mens & Womens Accessories en Theory • abril de 2017 - marzo de 2019 (1 yr 11 mos)
Global General Manager - Footwear, Handbags & Small Leather Goods | ZARA Man en Inditex • septiembre de 2013 - septiembre de 2016 (3 yrs)
Vice President Of Global Operations en Stuart Weitzman Holdings, LLC • 2008 - 2013
Senior Product Manager - Women footwear, W&M's Silk and Jewellery, Gifts and Licenses en Loewe, LVMH GROUP . Madrid • 2005 - 2008
Senior Product Development Manager - Womens Footwear en Coach Leatherware . New York (USA) • 2004 - 2005
Managing Director en Ralph Cohen Shoes • 1993 - 2002

Dani Seuba

Breaking down the barriers between technology and humanism through play at both.rocks - eMBA candidate at Berlin School of Creative Leadership
Madrid, Comunidad de Madrid, España

Current TBD - Cofounder en Both rocks! • septiembre de 2021 - actualidad

Past Metaverse Continuum Business Group Design Lead en Accenture Song • mayo de 2022 - febrero de 2023 (9 mos)
Design Lead en Fjord • abril de 2020 - mayo de 2022 (2 yrs 1 mo)
Una suerte de "contramaestre" en LA NAVE NODRIZA • abril de 2014 - mayo de 2021 (7 yrs 1 mo)
Strategic Product Designer. Manager at Accenture Digital - Liquid Squad en Accenture España • abril de 2017 - marzo de 2020 (2 yrs 11 mos)
Profesor / Ponente / Consultor en DaniSeuba • octubre de 2009 - junio de 2017 (7 yrs 8 mos)
Co-Director en Play Restart • enero de 2014 - abril de 2017 (3 yrs 3 mos)
Strategic Product Designer. Associate Manager at Accenture Digital - Liquid Squad en Accenture España • febrero de 2015 - marzo de 2017 (2 yrs 1 mo)

Director Creativo y Estratégico en SrBurns • *abril de 2013 - diciembre de 2014 (1 yr 8 mos)*
Creative Director / Planner / Partner en Inspiring Move • *enero de 2010 - abril de 2013 (3 yrs 3 mos)*
Marketing & Social Media en The Cocktail • *septiembre de 2009 - enero de 2010 (4 mos)*
Creative Director / Planner / Co-founder en Smokemachine.org • *febrero de 2005 - septiembre de 2009 (4 yrs 7 mos)*
Senior Art Director en AdStore Young & Rubicam • *marzo de 2005 - septiembre de 2008 (3 yrs 6 mos)*
Art Director en ars network • *julio de 2004 - marzo de 2005 (8 mos)*
Art Director en dommo • *junio de 2003 - julio de 2004 (1 yr 1 mo)*
Art Director en Comunica +A • *noviembre de 2001 - junio de 2003 (1 yr 7 mos)*
Art Director en Nucleo DP • *junio de 2001 - noviembre de 2001 (5 mos)*
Assistant Art Director en Publicis Grupo K • *junio de 2000 - agosto de 2000 (2 mos)*

Teresa Rivera Fernández ©

Chief Marketing Officer/ Strategy/ Branding/ Innovation /Leading People
Madrid, Comunidad de Madrid, España

Current Chief Marketing Officer en Finetwork • *mayo de 2022 - actualidad*

Past Head of Feber en FAMOSA • *junio de 2021 - noviembre de 2021 (5 mos)*
Sr. Corporate Manager Marketing en FAMOSA • *diciembre de 2019 - mayo de 2021 (1 yr 5 mos)*
Sr. Global Marketing Manager (FEBER) en FAMOSA • *junio de 2018 - diciembre de 2019 (1 yr 6 mos)*
Global Brand Leader en FAMOSA • *febrero de 2016 - junio de 2018 (2 yrs 4 mos)*
Marketing Manager en FAMOSA • *febrero de 2015 - enero de 2016 (11 mos)*
Brand Manager en FAMOSA • *mayo de 2007 - enero de 2015 (7 yrs 8 mos)*
Sr Product Manager en Artsana Group • *junio de 2004 - mayo de 2007 (2 yrs 11 mos)*
Jr Product Manager en Artsana Group • *junio de 2003 - mayo de 2004 (11 mos)*

Dafne Perez Barrueco

Director de tienda en Decathlon España
Palencia, Castilla y León, España

Current Director de tienda en Decathlon España • *febrero de 2023 - actualidad*

Past Director de tienda en Decathlon España • *abril de 2021 - febrero de 2023 (1 yr 10 mos)*
Organization Manager en Decathlon España • *octubre de 2019 - marzo de 2021 (1 yr 5 mos)*
Manager of Sales en Decathlon España • *marzo de 2017 - octubre de 2019 (2 yrs 7 mos)*
Dependienta en Decathlon España • *julio de 2014 - marzo de 2017 (2 yrs 8 mos)*
Diseño de Moda en Leyre Valiente • *junio de 2015 - octubre de 2015 (4 mos)*
Dependienta en Stradivarius • *mayo de 2012 - octubre de 2012 (5 mos)*
Arquitectura tecnica en Practicas en construcciones XXI • *junio de 2011 - octubre de 2011 (4 mos)*

Maria Padierna

El Corte Inglés Real Estate | MBA Real Estate MDI
Madrid, Comunidad de Madrid, España

Current Real Estate Analyst en El Corte Inglés • *febrero de 2023 - actualidad*

Past Consultant en CBRE España • *septiembre de 2021 - febrero de 2023 (1 yr 5 mos)*
Architect en Rubio Arquitectura • *diciembre de 2018 - septiembre de 2019 (9 mos)*
Workshop Ultzama Eduardo Souto de Moura | Francisco Mangado en Fundación Arquitectura y Sociedad • *junio de 2017 - julio de 2017 (1 mo)*
Intern en SENER • *junio de 2016 - agosto de 2016 (2 mos)*

Manuel Moraleda López

Proyectos Digitales Eco-Fin y Compras en Alsa | Ingeniero + MBA + Máster en Innovación y Transformación Digital
Madrid, Comunidad de Madrid, España

Current Técnico de Proyectos Digitales Eco-Fin y Compras en ALSA • *noviembre de 2021 - actualidad*

Past Técnico de Formación y Desarrollo de Mánagers en El Corte Inglés • *octubre de 2015 - junio de 2021 (5 yrs 8 mos)*
Profesional de Ventas y Atención al Cliente en El Corte Inglés • *junio de 2007 - septiembre de 2015 (8 yrs 3 mos)*
Ingeniero en prácticas en Consulnima • *septiembre de 2014 - enero de 2015 (4 mos)*

Antonio Gomez Escribano

Senior Sales Engagement Manager at QUEST GLOBAL ENGINEERING PRIVATE LIMITED
Madrid y alrededores

Current Senior Engagement Manager en QuEST Global • *noviembre de 2020 - actualidad*

Past Socio Fundador y Director General en GLORIA VELAZQUEZ • *junio de 2015 - noviembre de 2020 (5 yrs 5 mos)*
Regional Sales Manager en QuEST Global • *julio de 2012 - junio de 2015 (2 yrs 11 mos)*
Socio y Director Comercial en INTERFACE INGENIERÍA • *abril de 2006 - junio de 2012 (6 yrs 2 mos)*
Dirección Comercial de Defensa y Nuevos Programas en ITP Aero • *septiembre de 2003 - abril de 2006 (2 yrs 7 mos)*
Ingeniero Aerodinámica en ITP Aero • *septiembre de 1998 - abril de 2003 (4 yrs 7 mos)*

Rosalía Vicente Alfonso

European Programmes Manager
Madrid, Comunidad de Madrid, España

Current EU Project Manager at EEN en Fundación para el Conocimiento madri+d • *marzo de 2020 - actualidad*

Past R&D Consultant en FI Group • *febrero de 2019 - marzo de 2020 (1 yr 1 mo)*
R&D Officer | Innovation Advisor en CDTI Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial • *enero de 2017 - enero de 2019 (2 yrs)*
Legal Advisor (Regulated Markets, Spanish Competition Authority) en CNMC (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia) • *septiembre de 2015 - agosto de 2016 (11 mos)*
Research Department Coordination en Fundación SEPI (Ministry of Finance and Public Administrations) • *mayo de 2015 - septiembre de 2015 (4 mos)*
Trainee (NGLS Division) en UNCTAD (United Nations Conference on Trade and Development) • *enero de 2015 - mayo de 2015 (4 mos)*
Foreign Trade Advisor en Foreign Trade Promotion Office ("OPEX") in Morocco for Murcia's Regional Development Agency • *enero de 2014 - enero de 2015 (1 yr)*
International Trade Intern en Murcia's Regional Development Agency (Regional Ministry of Universities, Business and Research) • *septiembre de 2013 - diciembre de 2014 (1 yr 3 mos)*

Pablo L.

Senior Full-stack Developer at Busuu
Madrid, Comunidad de Madrid, España

Current Full-stack Developer en Busuu • *enero de 2023 - actualidad*

Past Engineering Manager en Busuu • *octubre de 2021 - enero de 2023 (1 yr 3 mos)*
Engineering Manager en HeyTrade • *octubre de 2020 - agosto de 2021 (10 mos)*
Engineering Manager en Fever • *octubre de 2019 - octubre de 2020 (1 yr)*
Web Tech Lead en Fever • *abril de 2019 - octubre de 2019 (6 mos)*
iOS Team Lead en Fever • *julio de 2017 - abril de 2019 (1 yr 9 mos)*
iOS Developer en Spotify • *marzo de 2017 - julio de 2017 (4 mos)*
iOS Team Lead en Fever Labs Inc. • *octubre de 2016 - marzo de 2017 (5 mos)*
iOS Developer en Fever Labs Inc. • *enero de 2016 - octubre de 2016 (9 mos)*
iOS Developer & Project consultant en Nosy • *febrero de 2015 - julio de 2016 (1 yr 5 mos)*
iOS Developer en eDreams ODIGEO • *junio de 2014 - diciembre de 2015 (1 yr 6 mos)*
Mobile Developer en Unisys • *febrero de 2014 - junio de 2014 (4 mos)*

ABAP Developer en Unisys • *mayo de 2013 - febrero de 2014 (9 mos)*
Junior Software Developer en The Goat Group • *julio de 2012 - octubre de 2012 (3 mos)*
iOS Software Developer en IKANGAI Solutions e.u. • *2012 - 2012*

Guillermo García, PMP®

FIFA | Master of Architecture - MArch, Architecture & Urbanism - MSc Construction Project Management
Tres Cantos, Comunidad de Madrid, España

Current Venue Development Designer at FIFA Tournaments Infrastructure en FIFA • *enero de 2023 - actualidad*

Past Technical Services Manager en FIFA World Cup Qatar 2022 • *octubre de 2022 - enero de 2023 (3 mos)*
Maps and Drawings Manager en FIFA World Cup Qatar 2022 • *septiembre de 2021 - enero de 2023 (1 yr 4 mos)*
Project Management Consultant en Arup • *septiembre de 2019 - septiembre de 2021 (2 yrs)*
Overlay/Legacy Design Venue Architect en Arup • *diciembre de 2017 - septiembre de 2019 (1 yr 9 mos)*
Trainee en Arup • *septiembre de 2016 - septiembre de 2017 (1 yr)*
Team Member en EXTUDIO • *marzo de 2016 - agosto de 2016 (5 mos)*
Intern en Vo Trong Nghia Architects • *junio de 2015 - septiembre de 2015 (3 mos)*

Hector V.

Global CTO & CISO at Loewe (LVMH)
Madrid, Comunidad de Madrid, España

Current CTO & CISO en Loewe • *marzo de 2022 - actualidad*

Past IT Infra Lead Spain & Europe IT Ops Senior Officer & EME Mobile Services Lead & EME Cybersecurity en Allen & Overy • *mayo de 2021 - marzo de 2022 (10 mos)*
IT Infrastructure Lead Spain & Europe IT Operations Senior Officer & EME Mobile Services Lead en Allen & Overy • *mayo de 2020 - abril de 2021 (11 mos)*
European IT Operations Officer / IT Infrastructure Lead en Allen & Overy • *octubre de 2015 - mayo de 2020 (4 yrs 7 mos)*
IT Analyst en Allen & Overy • *enero de 2010 - octubre de 2015 (5 yrs 9 mos)*
R&D Department en Espacio Information Technology • *abril de 2009 - enero de 2010 (9 mos)*

Belén Roldán Gil

Arquitecta en ACCIONA Cultura
Madrid, Comunidad de Madrid, España

Current Arquitecto en ACCIONA Cultura • *agosto de 2021 - actualidad*

Past Diseñador y Arquitecto en ALMAR CONSULTING • *junio de 2019 - agosto de 2021 (2 yrs 2 mos)*
Diseñador y Arquitecto en SICIS • *febrero de 2018 - julio de 2019 (1 yr 5 mos)*
Diseñador gráfico en Milton Media ApS • *diciembre de 2017 - febrero de 2018 (2 mos)*
Arquitecto Colaborador en FRPO Rodriguez & Oriol Arquitectos • *febrero de 2016 - septiembre de 2016 (7 mos)*

Marta Chorén García

Fashion designer at Scalpers Kids
Madrid, Comunidad de Madrid, España

Current Kids fashion designer en SCALPERS • *julio de 2022 - actualidad*

Past Diseñadora de moda en Strongwears • *marzo de 2021 - junio de 2022 (1 yr 3 mos)*
Fundador en Babeando • *marzo de 2018 - marzo de 2021 (3 yrs)*
Diseñadora en el desfile de ESNE en la MBFW S/S 21 en Mercedes - Benz Fashion Week Madrid • *septiembre de 2020 - septiembre de 2020*
Dependiente de tienda en UNOde50 • *octubre de 2019 - marzo de 2020 (5 mos)*

Dependiente de tienda en Inditex • *agosto de 2018 - septiembre de 2018 (1 mo)*
Diseñador de moda en EDOWEAR GO SL • *abril de 2018 - agosto de 2018 (4 mos)*
Dependiente de tienda en Abercrombie & Fitch Co. • *noviembre de 2017 - febrero de 2018 (3 mos)*
Dependiente de tienda en Brandy Melville • *mayo de 2016 - noviembre de 2016 (6 mos)*

Andrea Martínez Jaraiz

Digital Ecosystem & Project Manager-Transformación Digital en Cepsa | | Innovating for the future ☐
Madrid y alrededores

Current Digital Ecosystem & Project Manager - Transformación Digital en Cepsa • *septiembre de 2022 - actualidad*
Past Digital Innovation & Emerging Technologies Ecosystem Consultant en Cepsa • *marzo de 2022 - septiembre de 2022 (6 mos)*
Digital Ventures & Partnerships - Transformación Digital en Cepsa • *julio de 2021 - marzo de 2022 (8 mos)*
Beca Welcome U - Digital Transformation en Cepsa • *febrero de 2021 - junio de 2021 (4 mos)*