ANX-PR/CL/001-01

GUÍA DE APRENDIZAJE

ASIGNATURA

815000038 – INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN EN PIEL

PLAN DE ESTUDIOS

81MC – DOBLE TITULACIÓN INTERUNIVERSITARIA EN DISEÑO DE MODA Y COMERCIO

CURSO ACADÉMICO Y SEMESTRE

2025/2026 – octavo/décimo semestre

Índice

Guía de Aprendizaje

_Toc473562715
1. Datos descriptivos 2
2. Profesorado 2
3. Requisitos previos obligatorios 3
4. Conocimientos previos recomendados 3
5. Competencias y resultados del aprendizaje 4
6. Descripción de la Asignatura 4
7. Cronograma 4
8. Actividades y criterios de evaluación 6
9. Recursos didácticos 8
10. Otra información 9

1. Datos descriptivos

1.1 Datos de la asignatura.

Nombre de la Asignatura	815000038 – Investigación, desarrollo e innovación en Piel
Nº de Créditos	4 ECTS
Carácter	Materia optativa
Curso	4º/5º curso
Semestre	8º/10º Semestre
Periodo de impartición	Febrero - junio
Idiomas de Impartición	Castellano
Titulación	81MC – Doble Titulación Interuniversitaria en Diseño de Moda y Comercio
Centro responsable de la titulación	Centro Superior de Diseño de Moda
Curso Académico	2025 – 2026

2. Profesorado

2.1. Profesorado implicado en la docencia.

Nombre	Departamento	Despacho	Correo electrónico	Horario de tutorías*
Isabel Fernández Lanza		00.06	isabel.fernandez@fundisma.upm.es	Miércoles de 18:30 a 19:30

* Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

2.2. Personal investigador en formación o similar.

Nombre	Correo electrónico	Profesor responsable

2.3. Profesorado externo.

Nombre	Correo electrónico	Centro de procedencia

3. Requisitos previos obligatorios

3.1 Asignaturas previas requeridas para cursar la asignatura.

Sin requisitos previos.

3.2 Otros requisitos previos para cursas la asignatura.

Sin requisitos previos.

4. Conocimientos previos recomendados

4.1 Asignaturas previas que se recomienda haber cursado.

Sin requisitos previos.

4.2 Otros conocimientos previos recomendados para cursar la asignatura.

Sin requisitos previos.

5. Competencias y resultados del aprendizaje

5.1. Competencias

/COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE2. Conocer las características, propiedades y comportamiento de los materiales utilizados en los distintos ámbitos del diseño de moda e indumentaria.

CE7. Comprender los problemas estéticos, funcionales, técnicos y de realización que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.

5.2. Resultados del aprendizaje

/ Conocimiento de las características técnicas y funcionales del material objeto de la mención.

/ Conocimiento de los métodos de producción de prendas y complementos de piel.

6. Descripción de la Asignatura y temario

6.1. Descripción de la asignatura.

Durante el desarrollo de la asignatura los alumnos aprenderán a conocer en profundidad la piel como material de diseño. Sus procesos de curtación, sus principales acabados y sus características para poder trabajar de la manera más innovadora con el material en su futuro profesional. Además conocerán los factores de sostenibilidad del sector y sus principales alternativas.

6.2 Temario de la asignatura.

BLOQUE 1 – INTRODUCCIÓN AL IMAGINARIO

- INTRODUCCIÓN AL TÉRMINO.
- IMAGINARIO DE LA PIEL.
- *PRACTICA 1: IMAGINARIO - perfil consumidor*

BLOQUE 2 – ESTILOS DE VIDA/ BRANDING

- PRINCIPALES ESTILOS DE VIDA.
- APLICACIÓN AL DISEÑO EN PIEL.
- *PRACTICA 2: 6 tipos estilos vida-marca*

BLOQUE 3 – ESTRUCTURA DE LA PIEL

- QUÉ ES Y COMO ESTÁ FORMADA.
- PARTES EN LAS QUE SE DIVIDE Y MIDE.
- TIPOS DE CUERO SEGÚN PROCEDENCIA.
- USOS COMUNES.

BLOQUE 4 – PROCESO DE CURTIDO

- PREPACIÓN DE LA PIEL.
- TIPOS DE CURTIDO.
- FASES DE CURTIDO.
- *VIDEO CURTICIÓN.*

BLOQUE 5 – ACABADOS

- TIPOS DE ACABADOS.
- CARÁCTERÍSTICAS DEL CUERO.
- CLASIFICACIÓN GENERAL DE LA PIEL.
- PRINCIPALES DEFECTOS.
- CONTROL DE CALIDAD.
- *VER CATALOGO PIELES.*

BLOQUE 6 – FACTORES DE SOSTENIBILIDAD/ALTERNATIVAS

- INNOVACIÓN EN EL CURTIDO.
- ALTERNATIVAS/ SOSTENIBILIDAD.
- *DEBATE.*
- *VISITA IGUALADA.*

BLOQUE 7 – CREACIÓN DE UNA MARCA INNOVADORA

- CONCEPTO Y POSICIONAMIENTO
- PERFIL DE CONSUMIDOR Y PROPUESTA DE VALOR.
- DISEÑO DE PRODUCTO
- SELECCIÓN DE PIELES & ACABADOS.
- APLICACIÓN DE TÉCNICAS.
- FICHA TECNICA DE UNA PIEZA.
- *PRESENTACIÓN en clase.*

7. Cronograma

7.1. Cronograma de la asignatura*.

Sem.	Actividad en el aula	Actividades en laboratorio	Tele-enseñanza	Otras actividades de formación	Actividades de evaluación
1	INTRODUCCIÓN DE LA ASIGNATURA				
2-3	BLOQUE 1. IMAGINARIOS DE LA PIEL				PRACTICA 1
4	BLOQUE 2. ESTRUCTURA DE LA PIEL & PROCEDENCIA				
5-6	BLOQUE 3. PROCESO DE CURTIDO			VIDEO CURTICION	
7	BLOQUE 4. ACABADOS				
8	VER CATALOGO PIELES				PRACTICA 2
9-10	BLOQUE 5. SOSTENBILIDAD & INNOVACIÓN EN EL CUERO				PRACTICA 3
11-12	BLOQUE 6. ALTERNATIVAS INNOVADORAS			VIDEO ALTERNATIVAS CUERO	
13					VISITA IGUALADA
14	BLOQUE 6. PRESENTACIÓN PROYECTO FINAL			Tutoría trabajos finales individual	
15	BLOQUE 6. PRESENTACIÓN PROYECTO FINAL			Presentación individual	
16	EXAMEN FINAL				

* El cronograma sigue una planificación teórica de la asignatura y puede sufrir modificaciones durante el curso derivadas de la COVID 19.

** Para el cálculo de los valores totales, se estima que por cada crédito ECTS el alumno dedicará dependiendo del plan de estudios, entre 26 y 27 horas de trabajo presencial y no presencial.

8. Actividades y criterios de evaluación

8.1. Actividades de evaluación de la asignatura.

8.1.1. Evaluación (progresiva).

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
1-12	La evaluación se realizará a lo largo del curso mediante las pruebas parciales teóricas y prácticas y la corrección de ejercicios propuestos en el aula, los cuales se realizarán en los momentos que previamente se anuncien en clase en cada caso.	Presencial	Prácticas en clase	12 semanas	20%	5,0	CE2 CE7
13	Prueba final: Presentación de proyecto	Presencial	Presentación de proyecto	3h	30%	5,0	CE2 CE7
14	Examen final	Presencial	Tipo test	2h	50 %	5,0	CE2 CE7

8.1.2. Prueba de evaluación global.

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
	Prueba final	Presencial	Examen	2h	100%	5,0	CE2 CE7

8.1.3. Evaluación convocatoria extraordinaria.

Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
Prueba final	Presencial	Examen	2h	100%	5,0	CE2 CE7

8.2. Criterios de Evaluación.

De acuerdo con la memoria del Plan de Estudios y a la normativa UPM, la asignatura se calificará mediante evaluación continua, en su primera convocatoria. Para optar a la evaluación continua será indispensable la asistencia a clase.

Mediante la evaluación continua de los diversos ejercicios propuestos, se comprobará la asimilación de los contenidos y la adquisición de las competencias necesarias. Dado que el criterio de evaluación se basa en el progreso a lo largo del curso, los estudiantes podrán solicitar tutorías para analizar con el profesor la evolución de su trabajo.

Los estudiantes que así lo decidan podrán optar a una evaluación por prueba final, alternativa a la evaluación continua.

Las convocatorias extraordinarias se evaluarán mediante prueba final.

20% Asistencia y participación en las actividades durante las clases (=/>75% de las clases) *

* Porcentajes de asistencia no justificados inferiores impide hacer un seguimiento correcto en la evolución de la asignatura por lo que será un factor determinante en la configuración de la evaluación.

30% Proyecto final consistente en el diseño y presentación individual de un proyecto de marca de accesorio que debe incluir su propuesta de valor, diseño de cápsula de colección de tres piezas en total, selección de cuero y fornituras, desarrollo de una ficha técnica, escandallo.

50% Prueba escrita de conocimientos consistente en 20 preguntas tipo test sobre los contenidos abordados en la asignatura y vinculados al conocimiento de la morfología de la piel como material de diseño.

9. Recursos didácticos

9.1. Recursos didácticos de la asignatura.

Nombre	Tipo	Observaciones
BIBLIOGRAFIA		CUERONET. DISTINTOS TIPOS DE CUERO Y PIELES
MATERIALES AUDIOVISUALES	DOCUMENTALES	RECURSOS ABIERTOS INTERNET
BIBLIOGRAFIA		A HAND BOOK FOR ACCESORIES DESIGNERS
BIBLIOGRAFIA		TRABAJO EN CUERO. VALERIE MICHAEL
BIBLIOGRAFIA		LES CUIRS DANS TOUS SES ETATS
BIBLIOGRAFIA		GUIA MTD PROCESO DE CURTIDO
BIBLIOGRAFIA		LEATHER INNOVATION. CATEDRA UPC
BIBLIOGRAFIA		CUERONET. DISTINTOS TIPOS DE CUERO Y PIELES
BIBLIOGRAFIA		MANIFIESTO ANIMALISTA. CORINE PELLUCHON
BIBLIOGRAFIA		LE SAC. JEAN CLAUDE KAUFMANN
BIBLIOGRAFIA		HOW TELL A WOMAN BY HER BAG. KATHRYN EISMAN

EQUIPAMIENTO

/ El ofrecido por el CSDMM: aulas dotadas de proyectores y mesas de trabajo, talleres.
/ Biblioteca del Campus Sur.

10. Otra información

10.1. Otra información sobre la asignatura.

COMUNICACIÓN

• **Horarios de tutorías:** Cita previa (Presencial) acordado por ambas partes. Bajo cita previa acordada con la profesora a través del mail isabel.fernandez@fundisma.upm.es.

• **Periodo de respuesta:** Cualquier duda, consulta o demás recibida al correo electrónico será atendida y respondida en un plazo máximo de 72 horas. Los fines de semana no computarán en dichas horas ni se emitirán respuestas.

PLATAFORMAS
• **Plataformas:** ZOOM y MOODLE UPM

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
• **Objetivos de Desarrollo Sostenible**:

Con el fin de cumplir con el desarrollo sostenible toda la documentación se subirá a la plataforma digital en formato pdf, y se intentará utilizar el menor consumo de papel.