ANX-PR/CL/001-01
GUÍA DE APRENDIZAJE

ASIGNATURA

815000002 – Fundamentos del Diseño II

PLAN DE ESTUDIOS

81MC – DOBLE TITULACIÓN INTERUNIVERSITARIA EN DISEÑO DE MODA Y COMERCIO

CURSO ACADÉMICO Y SEMESTRE

2025/2026 – sexto semestre

Índice

Guía de Aprendizaje

_Toc473562715

1. Datos descriptivos 2
2. Profesorado 2
3. Requisitos previos obligatorios 3
4. Conocimientos previos recomendados 3
5. Competencias y resultados del aprendizaje 4
6. Descripción de la Asignatura 4
7. Cronograma 6
8. Actividades y criterios de evaluación 7
9. Recursos didácticos 8
10. Otra información 9

1. Datos descriptivos

1.1 Datos de la asignatura.

Nombre de la Asignatura	815000002 – Fundamentos del Diseño II
Nº de Créditos	6 ECTS
Carácter	Básica
Curso	3º curso
Semestre	6º Semestre
Periodo de impartición	febrero - mayo
Idiomas de Impartición	Castellano
Titulación	81MC – Doble Titulación Interuniversitaria en Diseño de Moda y Comercio
Centro responsable de la titulación	Centro Superior de Diseño de Moda de Madrid
Curso Académico	2025 – 2026

2. Profesorado

2.1. Profesorado implicado en la docencia.

Nombre	Departamento	Despacho	Correo electrónico	Horario de tutorías*
Emmanuel Álvarez Sánchez		00.04	emmanuel.alvarez.sanchez@upm.es	Martes 12:00-14:00 previa solicitud por correo electrónico

* Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

2.2. Personal investigador en formación o similar.

Nombre	Correo electrónico	Profesor responsable

2.3. Profesorado externo.

Nombre	Correo electrónico	Centro de procedencia

3. Requisitos previos obligatorios

3.1 Asignaturas previas requeridas para cursar la asignatura.

Sin requisitos previos

3.2 Otros requisitos previos para cursas la asignatura.

Sin requisitos previos

4. Conocimientos previos recomendados

4.1 Asignaturas previas que se recomienda haber cursado.

Sin requisitos previos

4.2 Otros conocimientos previos recomendados para cursar la asignatura.

No aplica

5. Competencias y resultados del aprendizaje

5.1. Competencias

/ COMPETENCIAS BÁSICAS O GENERALES

CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

/ COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE5. Aplicar estrategias de investigación, metodológicas y estéticas al proceso creativo, que puedan servir al diseño de moda.

/ COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT7. Aplicar las técnicas de organización y planificación. Valorar la fijación de objetivos, con la planificación y programación de actividades (tiempo y fases) y con la organización y gestión de los recursos necesarios para alcanzarlos.

5.2. Resultados del aprendizaje

/ Analizar aspectos clave de Diseño.
/ Analizar estructuras formales.
/ Realizar investigaciones en el ámbito específico.
/ Entendimiento de las variables formales.

6. Descripción de la Asignatura y temario

6.1. Descripción de la asignatura.

A partir de las herramientas de análisis y los conocimientos básicos del diseño adquiridos en Fundamentos I, esta segunda asignatura de la materia busca profundizar en el entendimiento de las variables formales para investigar y experimentar en el ámbito de estudio. Las clases, con un contenido teórico indispensable, serán eminentemente prácticas.

El curso constará de 4 ejercicios obligatorios ligados a cuatro bloques temáticos. Además, según cómo se desarrolle el curso, se podrán proponer otros ejercicios complementarios o pequeños trabajos extra (que deberán hacerse en las fechas indicadas), más concretos, en relación al análisis o la investigación.

6.2 Temario de la asignatura*.

TEMA DEL CURSO 2025/2026: En la Yerma Floresta Solitaria

Bloque 1: Composición: imagen y texto

Objetivos: Diseñar es investigar. Teoría de la composición. Temas fundamentales: elementos, forma, luz, color, tamaño, textura, relación, escala, contraste, etc.

Ejercicio 1. Leer, analizar, pensar: partiendo del primer capítulo de *Li contes del Graal* (El cuento del Grial), que escribió el poeta Chrétien de Troyes en el siglo XII —y que lleva por título «En la Yerma Floresta Solitaria»—, se propone leer e interpretar textualmente el relato con el objetivo de transformarlo en un documento donde ahora predomine la visibilidad.

Duración: semanas 1, 2 y 3

Bloque 2: Imagen, texto y moda

Objetivos: Diseñar es crear. Teoría del pensamiento por imágenes. Análisis y comprensión del Proceso Creativo.

Ejercicio 2: Seleccionar, recortar, ensamblar. Con los datos extraídos del cuento de Chrétien de Troyes, se propone seleccionar y analizar gráficamente una colección de un diseñador/a de moda que, a criterio del/la estudiante, haya elaborado el imaginario de la novela artúrica y, especialmente, su relación con el bosque. Ejemplos: Alexander McQueen, Iris van Herpen, Galliano, Dolce & Gabanna, Marine Serre etc.

Duración: semanas 4, 5 y 6 (2 semanas para preentrega + 1 semana de entrega final)

Bloque 3: Imagen, texto, moda y espacio

Objetivo: Teoría del espacio aplicado a moda: pasarela, escaparate, pop-up.

Ejercicio 3: La construcción de un bosque. A partir de los análisis recogidos durante el curso (el bosque artúrico y la colección de moda seleccionada), el/la estudiante ahora debe diseñar un bosque que sirva como espacio escenográfico para presentar su colección al mundo.

Duración: semanas 8, 10, 11, 12 y 13 (3 semanas para preentrega + 2 semanas de entrega final)

Bloque 4: Entrega final

Objetivo: Se ofrece la libertad al/la estudiante para que, en un formato reducido (A5) resuma sus trabajos en un cuento: su cuento del Grial. El protagonista será el/la estudiante y la trama: la aventura del curso.

Duración: semanas 14, 15, 16 y 17 (2 semanas para preentrega + 2 semanas de entrega final)

*la duración de los bloques puede variar de acuerdo al calendario lectivo

7. Cronograma

7.1. Cronograma de la asignatura*.

Sem.	Actividad en aula	Actividad en laboratorio	Tele-enseñanza	Actividades de evaluación
1-3	Composición: imagen y texto E1	Clases teóricas. Clases prácticas. Prácticas laboratorio/ taller . Tutorías y seminarios. Trabajo del alumno.		Evaluación progresiva
4-6	Imagen, texto y moda E2	Clases teóricas. Clases prácticas. Prácticas laboratorio/ taller . Tutorías y seminarios. Trabajo del alumno.		Evaluación progresiva
8-13	Imagen, texto, moda y espacio E3	Clases teóricas. Clases prácticas. Prácticas laboratorio/ taller . Tutorías y seminarios. Trabajo del alumno.		Evaluación progresiva
14-17	Entrega final E4	Clases teóricas. Clases prácticas. Prácticas laboratorio/ taller . Tutorías y seminarios. Trabajo del alumno.		Evaluación progresiva

* El cronograma sigue una planificación teórica de la asignatura y puede sufrir modificaciones durante el curso

** Para el cálculo de los valores totales, se estima que por cada crédito ECTS el alumno dedicará dependiendo del plan de estudios, entre 26 y 27 horas de trabajo presencial y no presencial.

*** Para un buen desarrollo del curso pueden plantearse ejercicios complementarios, que solo influirán en la evaluación del curso positivamente.

8. Actividades y criterios de evaluación

8.1. Actividades de evaluación de la asignatura.

8.1.1. Evaluación (progresiva).

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
1-3 4-6 8-13 14-17 1-17 1-17	Ejercicios Obligatorios E1_Leer, analizar pensar E2_ Seleccionar, recortar, ensamblar. E3_La construcción de un bosque E4_Cuento final (A5) Participación en clase Ejercicios complementarios**	Progresiva	Presencial	17semanas	20% 20% 30% 20% 10%	5/10	CB2 CE5 CT7

8.1.2. Prueba de evaluación global*.

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
1	Examen Global	Práctico	Presencial	2 horas	100%	5/10	CB2 CE5 CT7

8.1.3. Evaluación convocatoria extraordinaria*.

Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
Examen Extraordinario	Práctico	Presencial	2 horas	100%	5/10	CB2 CE5 CT7

* la prueba final será teórico-práctica cuyo enunciado se preparará de manera específica cada convocatoria

**cada bloque podrá tener únicamente un ejercicio complementario calificado con la nota máxima de 0,25 puntos que se sumarían a la nota final en caso de que el/la alumno/a haya aprobado la evaluación continua y la entrega de los 4 ejercicios obligatorios. Es decir, el total de los cuatro ejercicios complementarios puede subir la nota hasta un máximo de 1 punto.

8.2. Criterios de Evaluación.

De acuerdo a la memoria del Plan de Estudios y a la normativa UPM, la asignatura se calificará mediante evaluación progresiva, en su primera convocatoria. Para optar a la evaluación progresiva será indispensable realizar los 4 ejercicios obligatorios y asistir al menos al 75% de las clases. Este sistema de evaluación se aplicará considerando el peso relativo de los módulos en la calificación final.

Los alumnos que así lo decidan o no superen la evaluación continua podrán optar a una evaluación por prueba final. Las convocatorias extraordinarias se evaluaran mediante prueba final.

9. Recursos didácticos

9.1. Recursos didácticos de la asignatura.

Nombre	Tipo	Observaciones
ALBERS, J., *Interacción del color*, Alianza Editorial, 2010. BACHELARD, Gaston. La poética del espacio. Ciudad de México, Fondo de Cultura Económica, 2000. [Traducido por Ernestina de Champourcin; publicado por primera vez en 1957] BARTTHES, R. *Le système de la mode*, 1967 *(El sistema de la moda*, Paidós, 2005) BLUMENBERG, Hans. *Paradigmas para una metaforología.* Madrid, Editorial Trotta, 2018. [Traducido por Jorge Pérez de Tudela; publicado por primera vez en 1958] CIRLOT, Juan Eduardo. *El diccionario de símbolos*. Madrid, Siruela, 2022. [Publicado por primera vez en 1958] CIRLOT, Victoria. Grial, poética y mito (siglos XII-XV). Madrid, Siruela, 2014. DIDI-HUBERMAN, Georges. La imagen superviviente. Historia del arte y tiempo de los fantasmas según Aby Warburg. Madrid, Abada, 2009. [Traducido por Juan Calatrava] DURAND, Gilbert. Las estructuras antropológicas de lo imaginario. Introducción a la arquetipología general. Madrid, Taurus, 1982. [Traducido por Mauro Armiño] ELIADE, Mircea. Imágenes y símbolos. Madrid, Taurus, 1986. [Traducido por Carmen Castro; publicado por primera vez en 1955]	**Recursos bibliográficos** Monografías	

GOETHE, J. W., *Teoría de los colores*, Colegio Oficial de Arquitectos Técnicos de Murcia, 1992. GOMBRICH, E.H. *Historia del arte,* Alianza, 1982. GUIBERT, Hervé. Imagen fantasma. Madrid, Los tres editores, 2023. [Traducción de Magalí Sequera; publicado por primera vez en 1981] ITTEN, J. *Design and Form: The Basic Course at the Bauhaus and Later*, Wiley, 1975. KANDINSKY, W. *De lo espiritual en el arte*, Paidós, 2003. KANDINSKY, W. *Punto y línea sobre el plano: contribución al análisis de los elementos pictóricos*, Paidós, 1996. KANDINSKY, W. *La Gramática de la creación*, Paidós, 2012. LIPOVETSKY, G. El imperio de lo efímero: La moda y su destino en las sociedades modernas, Ed. Anagrama MOHOLY-NAGY, L. *La nueva visión: y Reseña de un artista,* Infinito, 1997. WONG, W. & Thevenet, H.A. *Fundamentos del diseño*, Gustavo Gili, 2002.		
ROHMER, Eric, *Perceval le Gallois*, 1978	Películas	

10. Otra información

10.1. Otra información sobre la asignatura.

COMUNICACIÓN

• Horarios de tutorías:

Las tutorías se solicitarán a través de correo electrónico al menos con 48h a emmanuel.alvarez.sanchez@upm.es

• Periodo de respuesta: 72 horas. Este es el plazo máximo en el que se deberá dar respuesta a los estudiantes que se hayan puesto en contacto con el profesor a través de su mail institucional. Se hará todo lo posible por contestar lo antes posible dentro de ese plazo, y dentro del horario normal de trabajo (evitando los fines de semana).

PLATAFORMAS:
ZOOM y MOODLE UPM. No se podrá utilizar ninguna otra aplicación o plataforma.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

La asignatura tendrá un enfoque general sostenible atendiendo a los 17 objetivos ODS de manera global