



CAMPUS  
DE EXCELENCIA  
INTERNACIONAL

PROCESO DE COORDINACIÓN  
DE LAS ENSEÑANZAS

CSDDMM

PR/CL/001

Centro superior de Diseño de Moda

# ANX-PR/CL/001-01 GUÍA DE APRENDIZAJE

ASIGNATURA

**815000021 – ESTILISMO**

PLAN DE ESTUDIOS

81DM – GRADO EN DISEÑO DE MODA

CURSO ACADÉMICO Y SEMESTRE

2025/2026 – cuarto semestre

## Índice

### Guía de Aprendizaje

Índice.....	1
Guía de Aprendizaje.....	1
1.    Datos descriptivos.....	3
1.1.Datos de la asignatura. ....	3
2.    Profesorado.....	3
2.1. Profesorado implicado en la docencia. ....	3
2.2. Personal investigador en formación o similar. ....	4
2.3. Profesorado externo. ....	4
3.    Requisitos previos obligatorios.....	4
3.1.Asignaturas previas requeridas para cursar la asignatura.....	4
Sin requisitos previos.....	4
3.2.Otros requisitos previos para cursas la asignatura.....	4
Sin requisitos previos.....	4
4.    Conocimientos previos recomendados.....	4
4.1.Asignaturas previas que se recomienda haber cursado.....	4
Sin requisitos previos.....	4
4.2 Otros conocimientos previos recomendados para cursar la asignatura. ....	4
Sin requisitos previos.....	4
5.    Competencias y resultados del aprendizaje.....	5
5.1. Competencias.....	5
5.2. Resultados del aprendizaje.....	5
6.    Descripción de la Asignatura y temario.....	5
6.1. Descripción de la asignatura. ....	5
6.2 Temario de la asignatura. ....	5
7.    Cronograma.....	6
8.    Actividades y criterios de evaluación.....	18
8.1.1. Evaluación (progresiva).....	18
8.1.2. Prueba de evaluación global.....	18

CSDMM

GUÍA DE APRENDIZAJE

Centro Superior de Diseño de Moda

8.1.3. Evaluación convocatoria extraordinaria.....	19
9. Recursos didácticos.....	19
10. Otra información .....	20

## 1. Datos descriptivos

### 1.1. Datos de la asignatura.

<b>Nombre de la Asignatura</b>	815000021 – Estilismo
<b>Nº de Créditos</b>	6 ECTS
<b>Carácter</b>	Materia obligatoria
<b>Curso</b>	2º curso
<b>Semestre</b>	4º Semestre
<b>Periodo de impartición</b>	Febrero - junio
<b>Idiomas de Impartición</b>	Castellano
<b>Titulación</b>	81DM – Grado en Diseño de Moda
<b>Centro responsable de la impartición</b>	Centro Superior de Diseño de Moda
<b>Curso Académico</b>	2025 – 2026

### 1.2.

## 2. Profesorado

### 2.1. Profesorado implicado en la docencia.

Nombre	Departamento	Despacho	Correo electrónico	Horario de tutorías*
Natalia Bengoechea		Sala de Profesores	<a href="mailto:natalia.bengoechea@fundisma.upm.es">natalia.bengoechea@fundisma.upm.es</a>	Martes de 12:00 a 14:00
Mónica Oliver		Sala de Profesores	<a href="mailto:monica.oliver@fundisma.upm.es">monica.oliver@fundisma.upm.es</a>	Jueves de 11:45 a 13:00 (previa cita)

\* Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

## 2.2. Personal investigador en formación o similar.

Nombre	Correo electrónico	Profesor responsable

## 2.3. Profesorado externo.

Nombre	Correo electrónico	Centro de procedencia

## 3. Requisitos previos obligatorios

---

### 3.1. Asignaturas previas requeridas para cursar la asignatura.

Sin requisitos previos.

### 3.2. Otros requisitos previos para cursar la asignatura.

Sin requisitos previos.

## 4. Conocimientos previos recomendados

---

### 4.1. Asignaturas previas que se recomienda haber cursado.

Sin requisitos previos.

### 4.2. Otros conocimientos previos recomendados para cursar la asignatura.

Sin requisitos previos.

## 5. Competencias y resultados del aprendizaje

---

### 5.1. Competencias

#### /COMPETENCIAS BÁSICAS O GENERALES

CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

#### /COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE6. Comprender la relación del lenguaje formal del diseño, con la función simbólica del producto diseñado en el ámbito de la moda.

#### /COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT3. Aplicar la comunicación oral y escrita. Los alumnos transmiten conocimientos y expresan ideas y argumentos de manera clara, rigurosa y convincente, tanto de forma oral como escrita, utilizando los recursos gráficos y los medios necesarios adecuadamente y adaptándose a las características de la situación y de la audiencia.

CT7. Aplicar las técnicas de organización y planificación. Valorar la fijación de objetivos, con la planificación y programación de actividades (tiempo y fases) y con la organización y gestión de los recursos necesarios para alcanzarlos.

### 5.2. Resultados del aprendizaje

/Relacionar las prendas y los objetos de moda para crear una imagen.

/Analizar las tendencias para elaborar una determinada imagen de acuerdo con las premisas de los clientes.

/Conocer las tendencias más influyentes dentro del estilismo y fotografía de moda.

/Conocer los distintos medios de actividad profesional del estilista y dominar sus peculiaridades.

/Concebir y materializar proyectos creativos de estilismo.

## 6. Descripción de la Asignatura y temario

---

### 6.1. Descripción de la asignatura.

La asignatura se plantea el estudio de los múltiples enfoques del estilismo y sus funciones en el ejercicio profesional, a través de diversos proyectos prácticos. Su objetivo fundamental es que el estudiante sea capaz de analizar colecciones y tendencias de moda, así como la obtención de recursos para la realización de ejercicios propios de los distintos tipos de estilistas.

### 6.2 Temario de la asignatura.

#### I. INTRODUCCIÓN AL ESTILISMO

/Definición de estilismo

/El estilista: competencias, áreas y organización del trabajo

/Ejercicios prácticos, Análisis de tendencias, y Moodboard.

## II. CULTURA DE MODA

- /Fotografía de moda del siglo XX
- /Directores creativos y estilistas reconocidos
- /Ejercicios prácticos sobre los conocimientos adquiridos.

## III. ESTILISMO EDITORIAL

- /Las revistas de moda como ejemplo de creación de contenido**
- /Equipos de trabajo en el estilismo editorial**
- /Editorial de moda
- / Ejercicios prácticos sobre editorial de moda

## IV. IMAGEN DE MARCA

- /Lookbook
- /Campañas publicitarias
- /Ejercicios práctico – Lookbooks, e-commerce...

# 7. Cronograma

## 7.1. Cronograma de la asignatura\*.

Sem.	Actividad en aula	Actividad en laboratorio	Tele-enseñanza	Actividades de evaluación
<b>3 de febrero</b>	Análisis y tendencias de CPHFW (27 -30 Enero ) Natalia Bengoechea	2º GRADO DISEÑO		Evaluación progresiva
<b>5 de febrero</b>	El trabajo de estilista: historia moderna, ámbitos, herramientas. Narrativa y construcción de mundos: de lo editorial a la creación de contenido. Imagen de marca, Creación y construcción de identidad a través del estilismo.  Mónica Oliver	4º DOBLE TITULACION		Evaluación progresiva, elaboración de un dossier de ejercicios, grupales o individuales que se irán planteando en cada bloque. Exposición de los mismos.

CSDMM

GUÍA DE APRENDIZAJE

Centro Superior de Diseño de Moda

Sem.	Actividad en aula	Actividad en laboratorio	Tele-enseñanza	Actividades de evaluación
<b>6 de febrero</b>	El trabajo de estilista: historia moderna, ámbitos, herramientas. Narrativa y construcción de mundos: de lo editorial a la creación de contenido. Imagen de marca, Creación y construcción de identidad a través del estilismo.  Mónica Oliver	2º GRADO		Evaluación progresiva, elaboración de un dossier de ejercicios, grupales o individuales que se irán planteando en cada bloque. Exposición de los mismos.
<b>10 de febrero</b>	EJERCICIO 1 Individual Tendencias de CPHFW y colección favorita Natalia Bengoechea	2º GRADO		Exponer dossier de tendencias CPHFW FW25 Presentación individual en el aula Evaluación progresiva
<b>12 de Febrero</b>	El trabajo de estilista: historia moderna, ámbitos, herramientas. Narrativa y construcción de mundos: de lo editorial a la creación de contenido. Imagen de marca, Creación y construcción de identidad a través del estilismo.  Mónica Oliver	2º		Evaluación progresiva, elaboración de un dossier de ejercicios, grupales o individuales que se irán planteando en cada bloque. Exposición de los mismos.
<b>13 de Febrero</b>	El trabajo de estilista: historia moderna, ámbitos, herramientas. Narrativa y construcción de mundos: de lo editorial a la creación de contenido. Imagen de marca, Creación y construcción de identidad a través del estilismo.  Mónica Oliver	2º GRADO		Evaluación progresiva, elaboración de un dossier de ejercicios, grupales o individuales que se irán planteando en cada bloque. Exposición de los mismos

CSDMM

GUÍA DE APRENDIZAJE

Centro Superior de Diseño de Moda

Sem.	Actividad en aula	Actividad en laboratorio	Tele-enseñanza	Actividades de evaluación
<b>17 de Febrero</b>	Presentación individual trabajo CPHFW Natalia Bengoechea	2º GRADO		
<b>19 de Febrero</b>	El trabajo de estilista: historia moderna, ámbitos, herramientas. Narrativa y construcción de mundos: de lo editorial a la creación de contenido. Imagen de marca, Creación y construcción de identidad a través del estilismo.  Mónica Oliver	2º GRADO		Evaluación progresiva, elaboración de un dossier de ejercicios, grupales o individuales que se irán planteando en cada bloque. Exposición de los mismos.
<b>20 de Febrero</b>	El trabajo de estilista: historia moderna, ámbitos, herramientas. Narrativa y construcción de mundos: de lo editorial a la creación de contenido. Imagen de marca, Creación y construcción de identidad a través del estilismo.  Mónica Oliver	2º GRADO		Evaluación progresiva, elaboración de un dossier de ejercicios, grupales o individuales que se irán planteando en cada bloque. Exposición de los mismos.
<b>24 de Febrero</b>	Historia prenda iconica Desarrollo moodboard estilismo prenda El Trench Natalia Bengoechea	2º GRADO		Elaboración moodboard Trench prenda iconica en clase

CSDMM

GUÍA DE APRENDIZAJE

Centro Superior de Diseño de Moda

Sem.	Actividad en aula	Actividad en laboratorio	Tele-enseñanza	Actividades de evaluación
<b>26 de Febrero</b>	El trabajo de estilista: historia moderna, ámbitos, herramientas. Narrativa y construcción de mundos: de lo editorial a la creación de contenido. Imagen de marca, Creación y construcción de identidad a través del estilismo.  Mónica Oliver	2º GRADO		Evaluación progresiva, elaboración de un dossier de ejercicios, grupales o individuales que se irán planteando en cada bloque. Exposición de los mismos.
<b>27 de Febrero</b>	El trabajo de estilista: historia moderna, ámbitos, herramientas. Narrativa y construcción de mundos: de lo editorial a la creación de contenido. Imagen de marca, Creación y construcción de identidad a través del estilismo.  Mónica Oliver	2º GRADO		Evaluación progresiva, elaboración de un dossier de ejercicios, grupales o individuales que se irán planteando en cada bloque. Exposición de los mismos.
<b>3de Marzo</b>	Presentacion individual proyecto el Trench imagen final Natalia Bengoechea	2º GRADO		Presentacion individual en el aula , proyección imagen final El Trench
<b>5 de Marzo</b>	El trabajo de estilista: historia moderna, ámbitos, herramientas. Narrativa y construcción de mundos: de lo editorial a la creación de contenido. Imagen de marca, Creación y construcción de identidad a través del estilismo.  Mónica Oliver	2º GRADO		Evaluación progresiva

CSDMM

GUÍA DE APRENDIZAJE

Centro Superior de Diseño de Moda

Sem.	Actividad en aula	Actividad en laboratorio	Tele-enseñanza	Actividades de evaluación
<b>6 de Marzo</b>	<p>El trabajo de estilista: historia moderna, ámbitos, herramientas. Narrativa y construcción de mundos: de lo editorial a la creación de contenido. Imagen de marca, Creación y construcción de identidad a través del estilismo.</p> <p>Mónica Oliver</p>	2º GRADO		Evaluación progresiva
<b>10 de Marzo</b>	<p>Vestido de Novia Elaboración de un look de novia con elementos cotidianos de casa (sábanas , almohadas , papel alba , film, papel higiénico)</p> <p>Natalia Bengoechea</p>	2º GRADO		Preparación en clase de moodboard respondiendo a brief desfile novia
<b>12 de Marzo</b>	<p>El trabajo de estilista: historia moderna, ámbitos, herramientas. Narrativa y construcción de mundos: de lo editorial a la creación de contenido. Imagen de marca, Creación y construcción de identidad a través del estilismo.</p> <p>Mónica Oliver</p>	2º GRADO		Evaluación progresiva
<b>13 de Marzo</b>	<p>El trabajo de estilista: historia moderna, ámbitos, herramientas. Narrativa y construcción de mundos: de lo editorial a la creación de contenido. Imagen de marca, Creación y construcción de identidad a través del estilismo.</p> <p>Mónica Oliver</p>	2º GRADO		Evaluación progresiva

CSDMM

GUÍA DE APRENDIZAJE

Centro Superior de Diseño de Moda

Sem.	Actividad en aula	Actividad en laboratorio	Tele-enseñanza	Actividades de evaluación
<b>17 de Marzo</b>	Fotografiar en el estudio el look de Novia Natalia Bengoechea	2º GRADO		Trabajo en el estudio Foto look de Novia
<b>19 de Marzo</b>	El trabajo de estilista: historia moderna, ámbitos, herramientas. Narrativa y construcción de mundos: de lo editorial a la creación de contenido. Imagen de marca, Creación y construcción de identidad a través del estilismo.  Mónica Oliver	2º GRADO DISEÑO		
<b>20 de Marzo</b>	El trabajo de estilista: historia moderna, ámbitos, herramientas. Narrativa y construcción de mundos: de lo editorial a la creación de contenido. Imagen de marca, Creación y construcción de identidad a través del estilismo.  Mónica Oliver	2º GRADO		Evaluación progresiva
<b>24 de Marzo</b>	Presentación individual de look de novia Editing Desfile Run of Show Natalia Bengoechea	2º GRADO		Editing de desfile de Novia Run of show Coreografía Carrusel

CSDMM

GUÍA DE APRENDIZAJE

Centro Superior de Diseño de Moda

Sem.	Actividad en aula	Actividad en laboratorio	Tele-enseñanza	Actividades de evaluación
<b>26 de Marzo</b>	El trabajo de estilista: historia moderna, ámbitos, herramientas. Narrativa y construcción de mundos: de lo editorial a la creación de contenido. Imagen de marca, Creación y construcción de identidad a través del estilismo.  Mónica Oliver	2º GRADO DISEÑO		Evaluación progresiva
<b>27 de Marzo</b>	El trabajo de estilista: historia moderna, ámbitos, herramientas. Narrativa y construcción de mundos: de lo editorial a la creación de contenido. Imagen de marca, Creación y construcción de identidad a través del estilismo.  Mónica Oliver	2º GRADO		Evaluación progresiva
<b>7 de Abril</b>	Desfile SKFK Moodboard Concepto Fitting Estilismo H&MU	2º GRADO		Evaluación progresiva
<b>9 de Abril</b>	El trabajo de estilista: historia moderna, ámbitos, herramientas. Narrativa y construcción de mundos: de lo editorial a la creación de contenido. Imagen de marca, Creación y construcción de identidad a través del estilismo.  Mónica Oliver	2º GRADO DISEÑO		Evaluación progresiva, elaboración de un dossier de ejercicios, grupales o individuales que se irán planteando en cada bloque.

CSDMM

GUÍA DE APRENDIZAJE

Centro Superior de Diseño de Moda

Sem.	Actividad en aula	Actividad en laboratorio	Tele-enseñanza	Actividades de evaluación
<b>10 de Abril</b>	El trabajo de estilista: historia moderna, ámbitos, herramientas. Narrativa y construcción de mundos: de lo editorial a la creación de contenido. Imagen de marca, Creación y construcción de identidad a través del estilismo.  Mónica Oliver	2º GRADO		Evaluación progresiva, elaboración de un dossier de ejercicios, grupales o individuales que se irán planteando en cada bloque. Exposición de los mismos.
<b>14 de Abril</b>	Dirección artística Madrid Es Moda Evento Inaugural	2º GRADO		Evaluación progresiva
<b>16 de Abril</b>	El trabajo de estilista: historia moderna, ámbitos, herramientas. Narrativa y construcción de mundos: de lo editorial a la creación de contenido. Imagen de marca, Creación y construcción de identidad a través del estilismo.  Mónica Oliver	2º GRADO		Evaluación progresiva, elaboración de un dossier de ejercicios, grupales o individuales que se irán planteando en cada bloque. Exposición de los mismos.
<b>17 de Abril</b>	El trabajo de estilista: historia moderna, ámbitos, herramientas. Narrativa y construcción de mundos: de lo editorial a la creación de contenido. Imagen de marca, Creación y construcción de identidad a través del estilismo.  Mónica Oliver	2º GRADO DISEÑO		Evaluación progresiva, elaboración de un dossier de ejercicios, grupales o individuales que se irán planteando en cada bloque. Exposición de los mismos.
<b>21 de Abril</b>	Notas de prensa Invitaciones desfile Sitting Invitados	2º GRADO		Evaluación progresiva

CSDMM

GUÍA DE APRENDIZAJE

Centro Superior de Diseño de Moda

Sem.	Actividad en aula	Actividad en laboratorio	Tele-enseñanza	Actividades de evaluación
<b>23 de Abril</b>	El trabajo de estilista: historia moderna, ámbitos, herramientas. Narrativa y construcción de mundos: de lo editorial a la creación de contenido. Imagen de marca, Creación y construcción de identidad a través del estilismo.  Mónica Oliver	2º GRADO		Evaluación progresiva, elaboración de un dossier de ejercicios, grupales o individuales que se irán planteando en cada bloque. Exposición de los mismos.
<b>24 de Abril</b>	El trabajo de estilista: historia moderna, ámbitos, herramientas. Narrativa y construcción de mundos: de lo editorial a la creación de contenido. Imagen de marca, Creación y construcción de identidad a través del estilismo.  Mónica Oliver	2º GRADO		Evaluación progresiva, elaboración de un dossier de ejercicios, grupales o individuales que se irán planteando en cada bloque. Exposición de los mismos.
<b>28 de Abril</b>	Runway The Spectacle of Fashion Sets Bureau Betak Villa Eugenie Natalia Bengoechea	2º GRADO		Evaluación progresiva
<b>30 de Abril</b>	El trabajo de estilista: historia moderna, ámbitos, herramientas. Narrativa y construcción de mundos: de lo editorial a la creación de contenido. Imagen de marca, Creación y construcción de identidad a través del estilismo.  Mónica Oliver	2º GRADO DISEÑO		Evaluación progresiva, elaboración de un dossier de ejercicios, grupales o individuales que se irán planteando en cada bloque. Exposición de los mismos.

CSDMM

GUÍA DE APRENDIZAJE

Centro Superior de Diseño de Moda

Sem.	Actividad en aula	Actividad en laboratorio	Tele-enseñanza	Actividades de evaluación
<b>5 de Mayo</b>	Proyecto Final Bases para desfilan en EGO Información de la marca , SOSTENIBILIDAD, bocetos , líneas de colección Natalia Bengoechea	2º GRADO		Proyecto final
<b>7 de Mayo</b>	El trabajo de estilista: historia moderna, ámbitos, herramientas. Narrativa y construcción de mundos: de lo editorial a la creación de contenido.Imagen de marca, Creación y construcción de identidad a través del estilismo.  Mónica Oliver	2º GRADO DISEÑO		Evaluación progresiva, elaboración de un dossier de ejercicios, grupales o individuales que se irán planteando en cada bloque. Exposición de los mismos.
<b>8 de Mayo</b>	El trabajo de estilista: historia moderna, ámbitos, herramientas. Narrativa y construcción de mundos: de lo editorial a la creación de contenido.Imagen de marca, Creación y construcción de identidad a través del estilismo.  Mónica Oliver	2º GRADO		Evaluación progresiva, elaboración de un dossier de ejercicios, grupales o individuales que se irán planteando en cada bloque. Exposición de los mismos.
<b>12 de Mayo</b>	Proyecto Final Bases desfile EGO Natalia Bengoechea	2º GRADO		Proyecto final

CSDMM

GUÍA DE APRENDIZAJE

Centro Superior de Diseño de Moda

Sem.	Actividad en aula	Actividad en laboratorio	Tele-enseñanza	Actividades de evaluación
<b>14 de Mayo</b>	El trabajo de estilista: historia moderna, ámbitos, herramientas. Narrativa y construcción de mundos: de lo editorial a la creación de contenido. Imagen de marca, Creación y construcción de identidad a través del estilismo.  Mónica Oliver	2º GRADO DISEÑO		Evaluación progresiva, elaboración de un dossier de ejercicios, grupales o individuales que se irán planteando en cada bloque. Exposición de los mismos.
<b>19 de Mayo</b>	Presentación individual proyecto final bases Ego Natalia Bengoechea			
<b>21 de Mayo</b>	El trabajo de estilista: historia moderna, ámbitos, herramientas. Narrativa y construcción de mundos: de lo editorial a la creación de contenido. Imagen de marca, Creación y construcción de identidad a través del estilismo.  Mónica Oliver	2º GRADO		P R E S E N T A C I Ó N PROYECTOS FINALES
<b>22 de Mayo</b>	El trabajo de estilista: historia moderna, ámbitos, herramientas. Narrativa y construcción de mundos: de lo editorial a la creación de contenido. Imagen de marca, Creación y construcción de identidad a través del estilismo.  Mónica Oliver	2º GRADO DISEÑO		P R E S E N T A C I Ó N PROYECTOS FINALES

## CSDMM

## GUÍA DE APRENDIZAJE

## Centro Superior de Diseño de Moda

Sem.	Actividad en aula	Actividad en laboratorio	Tele-enseñanza	Actividades de evaluación
<b>26 de Mayo</b>	Presentacion individual Proyecto Final Bases desfile EGO Natalia Bengoechea	2º GRADO		Proyecto final

\* El cronograma sigue una planificación teórica de la asignatura y puede sufrir modificaciones durante el curso derivadas de la COVID 19.

\*\* Para el cálculo de los valores totales, se estima que por cada crédito ECTS el alumno dedicará dependiendo del plan de estudios, entre 26 y 27 horas de trabajo presencial y no presencial.

## 8. Actividades y criterios de evaluación

### 8.1. Actividades de evaluación de la asignatura.

#### 8.1.1. Evaluación (progresiva).

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
1-16	Asistencia, participación y evolución personal del alumno	Presencial		16 semanas	20%	5/10	CB2 CE6 CT3 CT7
1-16	Asistencia, participación, realización de prácticas y ejercicios. Entrega y exposición de trabajos finales.	Presencial	Trabajos y presentaciones	16 semanas	80%	5/10	CB2 CE6 CT3 CT7

#### 8.1.2. Prueba de evaluación global.

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
	Entrega de ejercicio práctico de shooting de la colección y el estilismo	Presencial	Entrega de trabajo	2 horas	100%	5/10	CB2 CE6 CT3 CT7
	Asistencia, participación, realización de prácticas y ejercicios. Entrega y exposición de trabajos finales.	Presencial	Entrega, asistencia y exposiciones		100 %	5/10	CB2 CE6 CT3 CT7

### 8.1.3. Evaluación convocatoria extraordinaria.

Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
Entrega de ejercicio práctico de shooting de la colección y el estilismo	Presencial	Entrega de trabajo	2 horas	100%	5/10	CB2 CE6 CT3 CT7
Examen o práctica relacionada con la signatura	Presencial	Entrega, asistencia y exposiciones		100 %	5/10	CB2 CE6 CT3 CT7

## 8.2. Criterios de Evaluación.

De acuerdo con la memoria del Plan de Estudios y a la normativa UPM, la asignatura se calificará mediante evaluación continua, en su primera convocatoria. Para optar a la evaluación continua será indispensable la asistencia a clase. Tanto la realización y entrega en fecha de todos los trabajos obligatorios, como la asistencia a al menos el 75% de las clases son necesarias para la evaluación continua.

El peso de cada una de los ítems de la evaluación progresiva está especificado en la tabla anterior. Cabe señalar que si bien se deben hacer todos los ejercicios obligatorios en tiempo y forma (y superarlos con al menos una calificación de 4/10).

Los estudiantes que así lo decidan podrán optar a una evaluación por prueba de evaluación global, alternativa a la evaluación continua, que constará de un ejercicio teórico-práctico que evaluará todas las competencias de la asignatura.

Las convocatorias extraordinarias se evaluarán de la misma manera que las pruebas de evaluación global.

## 9. Recursos didácticos

### 9.1. Recursos didácticos de la asignatura.

Nombre	Tipo	Observaciones
KARL EDITORIAL SUPERFLUA GRACE MEMORIAS GRACE CODDINGTON EL CUARTO DE LAS MARAVILLAS DIOSES Y REYES DANA THOMA EDITORIAL SUPERFLUA WHAT ARTISTS WEAR CHARLIE PORTER EDITORIAL PENGUIN	Bibliografía	

CSDMM

GUÍA DE APRENDIZAJE

Centro Superior de Diseño de Moda

--	--	--

## EQUIPAMIENTO

- / El ofrecido por el CSDMM: aulas dotadas de proyectores y mesas de trabajo, talleres.
- / Biblioteca del Campus Sur.

## 10.Otra información

---

### 10.1. Otra información sobre la asignatura.

#### COMUNICACIÓN

- **Horarios de tutorías:** Bajo cita previa acordada con la profesora a través del mail [natalia.bengoechea@fundisma.upm.es](mailto:natalia.bengoechea@fundisma.upm.es)/  
[monica.oliver@fundisma.upm.es](mailto:monica.oliver@fundisma.upm.es)
- **Periodo de respuesta:** Cualquier duda, consulta o demás recibida al correo electrónico será atendida y respondida en un plazo máximo de 72 horas. Los fines de semana no computarán en dichas horas ni se emitirán respuestas.

#### PLATAFORMAS

- **Plataformas:** ZOOM y MOODLE UPM

#### OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

- **Objetivos de Desarrollo Sostenible:**