



CAMPUS  
DE EXCELENCIA  
INTERNACIONAL

PROCESO DE COORDINACIÓN  
DE LAS ENSEÑANZAS  
PR/CL/001

CSDMM

Centro superior  
de Diseño de  
Moda

# ANX-PR/CL/001-01

## GUÍA DE APRENDIZAJE

ASIGNATURA

**815000063 – FOTOGRAFÍA AVANZADA**

PLAN DE ESTUDIOS

81MC – DOBLE TITULACIÓN INTERUNIVERSITARIA EN DISEÑO DE MODA Y  
COMERCIO

CURSO ACADÉMICO Y SEMESTRE

2024/2025 – octavo semestre

## Índice

---

### Guía de Aprendizaje

\_Toc473562715

1. Datos descriptivos .....	2
2. Profesorado .....	2
3. Requisitos previos obligatorios .....	3
4. Conocimientos previos recomendados .....	3
5. Competencias y resultados del aprendizaje .....	4
6. Descripción de la Asignatura .....	4
7. Cronograma .....	5
8. Actividades y criterios de evaluación .....	7
9. Recursos didácticos .....	8
10. Otra información .....	9

## 1. Datos descriptivos

### 1.1 Datos de la asignatura.

<b>Nombre de la Asignatura</b>	815000063 – Fotografía Avanzada
<b>Nº de Créditos</b>	4 ECTS
<b>Carácter</b>	Materia optativa
<b>Curso</b>	4º curso
<b>Semestre</b>	6º/8º Semestre
<b>Periodo de impartición</b>	Febrero - junio
<b>Idiomas de Impartición</b>	Castellano
<b>Titulación</b>	81MC – Doble Titulación Interuniversitaria en Diseño de Moda y Comercio
<b>Centro responsable de la titulación</b>	Centro Superior de Diseño de Moda
<b>Curso Académico</b>	2024 – 2025

## 2. Profesorado

### 2.1. Profesorado implicado en la docencia.

Nombre	Departamento	Despacho	Correo electrónico	Horario de tutorías*
Erik von Frankenberg		Taller fotografía	<a href="mailto:erik.vrodriguez@fundisma.upm.es">erik.vrodriguez@fundisma.upm.es</a>	12:00 a 14:00

\* Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

### 2.2. Personal investigador en formación o similar.

Nombre	Correo electrónico	Profesor responsable

### 2.3. Profesorado externo.

Nombre	Correo electrónico	Centro de procedencia

## 3. Requisitos previos obligatorios

---

### 3.1 Asignaturas previas requeridas para cursar la asignatura.

Sin requisitos previos.

### 3.2 Otros requisitos previos para cursar la asignatura.

Sin requisitos previos.

## 4. Conocimientos previos recomendados

---

### 4.1 Asignaturas previas que se recomienda haber cursado.

Sin requisitos previos.

### 4.2 Otros conocimientos previos recomendados para cursar la asignatura.

Sin requisitos previos.

## 5. Competencias y resultados del aprendizaje

---

### 5.1. Competencias

#### / COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE8. Analizar los estudios de mercado y su incidencia en el desarrollo de nuevos productos y colecciones del diseño de moda.

CE11. Conocer el marco económico y organizativo en el que se desarrolla la actividad empresarial del sector del diseño.

#### / COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT4. Uso de Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones.

### 5.2. Resultados del aprendizaje

/ Intensificación específica de conocimientos y técnicas pertenecientes al mundo de la moda que puedan servir de instrumentos en el proceso creativo, de profundización en el análisis de determinados aspectos, así como de desarrollo de definición de tipologías o de instrumentos de gestión y comunicación.

## 6. Descripción de la Asignatura y temario

---

### 6.1. Descripción de la asignatura.

Conocimiento del medio fotográfico aplicada a la moda como un medio de comunicación en sí mismo y de creación.

La asignatura es mayoritariamente práctica con una serie de trabajos fotográficos a realizar. Gran parte de la asignatura se realizará en el plató fotográfico.

-Trabajos de narrativa visual. Ejercicio para desarrollar en grupo, concepción de un cadáver exquisito fotográfico.

-Trabajos de lenguaje visual. Ejercicio que plantea ver más allá de lo que se aprecia en una imagen.

-Trabajos de lectura visual. Ejercicio sobre como componer o descontextualiza una imagen dando lugar a diferentes lecturas

-Trabajo fotográfico en exteriores. Trabajo documental sobre un tema a elegir

-Trabajo en plató fotográfico. Trabajo de retrato profesional, se estudiarán diferentes tipos de técnicas de iluminación

-Trabajo de sesión de moda. Trabajo sobre cómo desarrollar una sesión de moda y llevarla a cabo.

La parte teórica se destina al conocimiento de fotógrafos de moda, fotógrafos artísticos, revistas de moda o la concepción de un trabajo de moda a partir de una idea.

## 6.2 Temario de la asignatura.

### Espacios de la fotografía

- Estilo documental.
- Retrato.
- Bodegón.
- Archivo fotografico.
- Fusión entre tipos de fotografía documental, retrato y moda.
- Autores que reflexionan/trabajan estos temas
- Trabajos a realizar en clase.

### Historia de la fotografía

- Referentes históricos
- De la foto como documento de la obra a la foto como obra.
- El arte de los fotógrafos / La fotografía de los artistas.
- Diferentes propuestas contemporáneas.
- Trabajos a realizar en clase.

### Fotografía de moda.

- Historia, revistas , campañas , evolución fotografica.-
- Diálogo entre diseñador y fotógrafo.
- Trabajos a realizar

### Narrativas fotográficas.

- Estudio sobre narrativas fotográficas.
- El fotolibro.
- Cómo construir historias.
- Teoría aplicada, ejercicios a realizar en clase.

### Contenidos prácticos.

- Manejo de la cámara analógica/digital
- Elementos del plató fotografico.
- Iluminación
- Cómo concebir una sesión de moda, agentes involucrados, timing, necesidades para cada situación.

## 7. Cronograma

### 7.1. Cronograma de la asignatura\*.

Sem.	Actividad en aula	Actividad en laboratorio	Tele-enseñanza	Actividades de evaluación
1-4	Temario teórico Conocimiento de la cámara fotográfica			Evaluación continua
1-4	Temario teórico archivos digitales			Evaluación continua

Sem.	Actividad en aula	Actividad en laboratorio	Tele-enseñanza	Actividades de evaluación
1-4	Temario teórico tratamiento de imagen			Evaluación continua
1/16	Ejercicios Prácticos			Evaluación continua
1/16	Visionado revistas de moda. Escena actual vs histórica, diferencias y similitudes			Evaluación continua
1/16	Visionado fotografías de moda Transversalidad fotografías de moda y artísticos			Evaluación continua
1/16	Visionado campañas de moda.			Evaluación continua
4/8	Técnicas iluminación plató fotográfico			Evaluación continua
8/16	Técnicas iluminación exteriores			Evaluación continua
16	Entrega dossier final			Evaluación continua

\* El cronograma sigue una planificación teórica de la asignatura y puede sufrir modificaciones durante el curso derivadas de la COVID 19.

\*\* Para el cálculo de los valores totales, se estima que por cada crédito ECTS el alumno dedicará dependiendo del plan de estudios, entre 26 y 27 horas de trabajo presencial y no presencial.

## 8. Actividades y criterios de evaluación

### 8.1. Actividades de evaluación de la asignatura.

#### 8.1.1. Evaluación (progresiva).

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
1/4	Ejercicio 1  Introducción a la cámara	Ejercicios prácticos con presentación y exposición	Presencial		20 %	5/10	CT4 CE8 CE11
4/8	Ejercicio 2  Crear un proyecto fotográfico documental	Ejercicios prácticos con presentación y exposición	Presencial		20 %	5/10	CT4 CE8 CE11
8/12	Ejercicio 3  Trabajo en plato fotográfico	Ejercicios prácticos con presentación y exposición	Presencial		20 %	5/10	CT4 CE8 CE11
12/16	Ejercicio 4  Sesión de moda	Ejercicios prácticos con presentación y exposición	Presencial		20 %	5/10	CT4 CE8 CE11
1/16	Asistencia / participación				10 %	0/10	CT4 CE8 CE11
1/16	Dossier final  Presentación conjunta de todos los trabajos en una publicación o similar	Presentación/exposición	Presencial		10 %	5/10	CT4 CE8 CE11

#### 8.1.2. Prueba de evaluación global.

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
	Prueba final	Ejercicio teórico practico	Presencial	2 horas	100 %	5/10	CT4 CE8 CE11

### 8.1.3. Evaluación convocatoria extraordinaria.

Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
Prueba final	Ejercicio teórico practico	Presencial	2 horas	100 %	5/10	CT4 CE8 CE11

## 8.2. Criterios de Evaluación.

De acuerdo con la memoria del Plan de Estudios y a la normativa UPM, la asignatura se calificará mediante evaluación continua, en su primera convocatoria. Para optar a la evaluaciónn continua será indispensable la asistencia a clase.

Tanto la realización y entrega en fecha de todos los trabajos obligatorios, como la asistencia a al menos el 75% de las clases son necesarias para la evaluaciónn continua.

Los estudiantes que así lo decidan podrán optar a una evaluación por prueba de evaluación global, alternativa a la evaluaciónn continua, que constará de un ejercicio teórico-práctico que evaluará todas las competencias de la asignatura.

Las convocatorias extraordinarias se evaluarán de la misma manera que las pruebas de evaluación global.

## 9. Recursos didácticos

### 9.1. Recursos didácticos de la asignatura.

Nombre	Tipo	Observaciones
Bibliografía Básica  - JOHN SZARKOWSKI, THE PHOTOGRAPHERS EYE - JOHN BERGER, MODOS DE VER, - , STEPHEN SHORE, LECCIÓN DE FOTOGRAFIA - SUSAN SONTAG, SOBRE LA FOTOGRAFIA  - TAKUMA NAKAHIRA, LA ILUSIÓN DOCUMENTAL		

#### EQUIPAMIENTO

/ El ofrecido por el CSDMM: aulas dotadas de proyectores y mesas de trabajo, talleres.  
/ Biblioteca del Campus Sur.

## 10. Otra información

---

### 10.1. Otra información sobre la asignatura.

#### COMUNICACIÓN

- **Horarios de tutorías:** Bajo cita previa acordada con el profesor a través del mail [erik.vrodriguez@fundisma.upm.es](mailto:erik.vrodriguez@fundisma.upm.es) horario de 12:00 a 14:00

- **Periodo de respuesta:** Cualquier duda, consulta o demás recibida al correo electrónico será atendida y respondida en un plazo máximo de 72 horas. Los fines de semana no computarán en dichas horas ni se emitirán respuestas.

#### PLATAFORMAS

- **Plataformas:** ZOOM y MOODLE UPM

#### OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

- **Objetivos de Desarrollo Sostenible:**