CSDMM

CENTRO SUPERIOR DE DISEÑO DE MODA DE MADRID
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID

POLITÉCNICA

Registro de Reserva de plaza para el CSDMM

TITULOS OFICIALES UNIVERSITARIOS

Dos itinerarios:

• Título de Grado en Diseño de Moda por la UPM •
• Doble Título Interuniversitario de Grado en Diseño de Moda y Comercio por la UPM y UCM •

Año Académico 2024-25

Cumplimentar con 1a opción y 2a opción, el itinerario que se elige, por orden de preferencia:

Grado en Diseño de moda por la UPM	1ª ☐	2ª ☐
Doble Titulación de Grado en Diseño de moda y Comercio por la UPM y UCM	1º ☐	2ª ☐

Nombre: Apellidos:

DNI - Pasaporte: Fecha de Nacimiento:

Domicilio:

Población: Provincia:

C.P.: País:

Teléfono Móvil: Teléfono Fijo:

Correo electrónico:

Estudios realizados:

Vías de Acceso

Evaluación de Bachillerato para el acceso a la Universidad o equivalente ☐
Formación Profesional ☐

Otras vías de acuerdo a la normativa UPM y legislación vigentes ☐

Precio reserva plaza en el CSDMM

800 €

El precio en concepto de "reserva de plaza" se descontará de la matrícula del primer año en el CSDMM-UPM según se indica en las Normas de Ingreso.

1.- Una vez cumplimentado el Registro de Reserva de Plaza, el alumno deberá abonar y enviar este documento junto a los resguardos de la transferencia bancaria a: admision.csdmm@upm.es

3.- Esta cantidad se aplica como parte del precio en la matricula efectiva para el curso y da derecho a la realización de la EPA.

3.- Sin ser efectuada la transferencia bancaria, el presente impreso no tendrá validez como reserva de plaza. En la transferencia bancaria se deberá añadir en concepto, el nombre del estudiante.

4.- El importe de Reserva de Plaza solamente se devolverá si el alumno no supera la EPA o alguno de los criterios académicos exigidos. (ver Normas de Ingreso). *No se contemplan otras posibilidades de devolución de la reserva de plaza.*

5.- Deberá enviar por correo postal o entrega en mano el resto de la documentación: Fotocopia de documento de identidad; fotocopia de certificación de estudios previos, solicitud dirigida al Director Académico, una breve muestra de trabajos (Ver Normas de Ingreso al Grado en Diseño de moda), además de un breve CV cuyo formato facilita el CSDMM - UPM.

Se realizará un descuento de 300 euros sobre el total de la matrícula siempre que la reserva se haga antes del 1 de mayo.

Procedo al pago aceptando las condiciones establecidas en las Normas de Ingreso del CSDMM, para lo cual ingreso 800 € mediante transferencia bancaria a la cuenta:

TITULO: RESERVA GRADO UNIVERSITARIO EN DISEÑO DE MODA

nº de cuenta: 0049 1837 51 2710239331

IBAN: ES30 0049 1837 51 2710239331

SWIFT: BSCHESMMXXXES30 0049 1837 51 2710239331

en la sucursal del Banco de Santander, de la Plaza de Conde Casal 7 - Madrid. 28007

☐

Marque con una X la casilla, en caso de aceptar las condiciones establecidas en las Normas de Ingreso del CSDMM.

PROTECCIÓN DE DATOS. Los datos personales del alumno serán tratados en los siguientes términos. Igualmente, cuando se faciliten datos de terceros, el alumno se compomete a obtener su previo consentimiento, así como a informarles del tratamiento en estos términos. Responsable: Fundación para la Promoción del Diseño en la Comunidad de Madrid FUNDISMA (CSDMM). Finalidad: gestionar su solicitud de plaza o matrícula. Legitimación: la ejecución de un contrato en el que el interesado es parte o la aplicación a petición de este de medidas precontractuales. Destinatarios: los datos podrán ser comunicados a la Universidad Politécnica de Madrid y a otros organismos públicos cuando exista obligación legal. Conservación: mientras sea necesario para alcanzar los fines descritos y puedan derivarse responsabilidades de su tratamiento. Derechos: puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición, limitación o portabilidad, mediante escrito acompañado de copia de documento oficial que le identifique, dirigido a CTRA. VALENCIA, KM 7 - CAMPUS SUR UPM BLOQUE I 28031 MADRID (Madrid). En caso de disconformidad con el tratamiento, tiene derecho a presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos.