

ANX-PR/CL/001-01

GUÍA DE APRENDIZAJE

ASIGNATURA

815000001 – FUNDAMENTOS DEL DISEÑO I

PLAN DE ESTUDIOS

81MC– DOBLE TITULACIÓN INTERUNIVERSITARIA EN DISEÑO DE MODA Y
COMERCIO

CURSO ACADÉMICO Y SEMESTRE

2024/2025 – 5 semestre

Índice

Guía de Aprendizaje

_Toc473562715

1. Datos descriptivos	2
2. Profesorado	2
3. Requisitos previos obligatorios	3
4. Conocimientos previos recomendados	3
5. Competencias y resultados del aprendizaje	3
6. Descripción de la Asignatura	4
7. Cronograma	5
8. Actividades y criterios de evaluación	7
9. Recursos didácticos	8
10. Otra información.....	10

1. Datos descriptivos

1.1 Datos de la asignatura.

Nombre de la Asignatura	815000001 – Fundamentos del Diseño I
Nº de Créditos	4 ECTS
Carácter	Básica
Curso	1º curso
Semestre	1º Semestre
Periodo de impartición	Septiembre – enero
Idiomas de Impartición	Castellano
Titulación	81MC – Doble Titulación Interuniversitaria en Diseño de Moda y Comercio
Centro responsable de la titulación	Centro Superior de Diseño de Moda
Curso Académico	2024 – 2025

2. Profesorado

2.1. Profesorado implicado en la docencia.

Nombre	Departamento	Despacho	Correo electrónico	Horario de tutorías*
Guillermo García-Badell		Despacho Dirección	fundamentos.csdmm@upm.es	Martes, 12'00 - 14'30 previa solicitud por correo electrónico
Paula Alegria			pa.serrano@fundisma.upm.es	

* Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

2.2. Personal investigador en formación o similar.

Nombre	Correo electrónico	Profesor responsable

2.3. Profesorado externo.

Nombre	Correo electrónico	Centro de procedencia

3. Requisitos previos obligatorios

3.1 Asignaturas previas requeridas para cursar la asignatura.

Sin requisitos previos.

3.2 Otros requisitos previos para cursar la asignatura.

Sin requisitos previos.

4. Conocimientos previos recomendados

4.1 Asignaturas previas que se recomienda haber cursado.

Sin requisitos previos.

4.2 Otros conocimientos previos recomendados para cursar la asignatura.

Sin requisitos previos.

5. Competencias y resultados del aprendizaje

5.1. Competencias

/ COMPETENCIAS BÁSICAS O GENERALES

CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

/ COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE5. Aplicar estrategias de investigación, metodológicas y estéticas al proceso creativo, que puedan servir al diseño de moda.

/ COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT7. Aplicar las técnicas de organización y planificación. Valorar la fijación de objetivos, con la planificación y programación de actividades (tiempo y fases) y con la organización y gestión de los recursos necesarios para alcanzarlos.

5.2. Resultados del aprendizaje

- / Analizar aspectos clave de Diseño.
- / Analizar estructuras formales.
- / Realizar investigaciones en el ámbito específico.
- / Entendimiento de las variables formales.

6. Descripción de la Asignatura y temario

6.1. Descripción de la asignatura.

Fundamentos del Diseño es una asignatura de carácter eminentemente práctico que exige también la adquisición de ciertos conocimientos teóricos.

Así, se divide en 3 bloques que estructuran tanto los ejercicios prácticos obligatorios como los contenidos teóricos.

Se exige la realización de 4 ejercicios obligatorios que se completan con pequeños trabajos voluntarios, un examen teórico y un dossier final recopilatorio de todo lo realizado. Además, se propone un ejercicio extra, el comentario de un libro clave en el entendimiento del curso.

Los ejercicios se desarrollarán con distintas técnicas y formatos, exigiendo por parte del estudiantado investigar y diversificar sus habilidades, especialmente las digitales (uso de programas como Photoshop, Illustrator o Indesign).

Por último, según avancen las clases, se plantearán sencillas preguntas de guía para enfocar las clases teóricas.

6.2 Temario de la asignatura.

0. INTRODUCCIÓN

- / Presentación.
- / Biblioteca y bibliografía.
- / Ejercicio obligatorio 5, "El Elogio del Camino". Aalia Segal

I. INTRODUCCION AL ANÁLISIS DE FORMAS

- / tema 1: Formas: figura, color y textura.
- / tema 2: Relaciones formales y conceptos de composición
- Ejercicio obligatorio 1: Analizar un editorial de Moda en términos formales.
- Ejercicio complementario 1: Composiciones melódicas y sinfónicas en imágenes de moda.

II. MÁS ALLÁ DE LAS VARIABLES Y LAS RELACIONES FORMALES

- / tema 3: Más allá de las relaciones formales: Escala, proporción, siluetas y deconstrucción
- / tema 4: Más allá de las texturas: Lo visual y lo táctil
- / tema 5: Más allá del color: interacción e instrumentalización
- / Introducción a los desfiles de moda
- Ejercicio obligatorio 2: Análisis de tendencias en términos formales (en grupo)
- Ejercicio complementario 2: Deconstrucción, "haz tu propio Hirst"
- Ejercicio complementario 3: Interacción del color, aprendiendo de J Albers

III. MÁS ALLÁ DE LAS FORMAS, CONCEPTOS Y SIGNIFICADOS

- / tema 6: El diseño, ¿puede no ser conceptual?
- Ejercicio obligatorio 3: Análisis de una firma de moda
- Ejercicio obligatorio 4: Mood Board inverso y personaje de campaña (en pareja)

DOSSIER FINAL

- / ¿qué debe ser un dossier?
- Ejercicio: Dossier final de resumen/presentación del curso

7. Cronograma

7.1. Cronograma de la asignatura*.

Sem.	Actividad en aula	Actividad en laboratorio	Tele-enseñanza	Actividades de evaluación
1	Presentación Lección Magistral Duración: 1.30 h		-	Evaluación continua Asistencia, participación
1	Taller. Ej obl. 1 taller Duración: 1.30 h	Correcciones y trabajo de taller	-	Evaluación continua Asistencia, participación
2	Tema 1 Lección Magistral Duración: 1.30 h		-	Evaluación continua Asistencia, participación
2	Taller. Ej obl. 1 taller Duración: 1.30 h	Correcciones y trabajo de taller		Evaluación continua Asistencia, participación
3	Entrega y exposición ejercicio obligatorio 1 Duración: 1.30 h	Correcciones y trabajo de taller	-	Evaluación continua Asistencia, participación
3	Entrega y exposición ejercicio obligatorio 1 Duración: 1.30 h	Correcciones y trabajo de taller		Evaluación continua Asistencia, participación
4	Intro desfiles de moda Lección Magistral Duración: 1.30 h		-	Evaluación continua Asistencia, participación
4	Taller. Ej obl. 2 taller Duración: 1.30 h	Correcciones y trabajo de taller		Evaluación continua Asistencia, participación
5	Tema 2 Lección Magistral Duración: 1.30 h			Evaluación continua Asistencia, participación
5	Tema 2 Lección Magistral Duración: 1.30 h			Evaluación continua Asistencia, participación
6	Taller. Ej obl. 2 taller Duración: 1.30 h	Correcciones y trabajo de taller	-	Evaluación continua Asistencia, participación
7	Entrega y exposición ejercicio obligatorio 2 Duración: 1.30 h	Correcciones y trabajo de taller	-	Evaluación continua Asistencia, participación
7	Tema 3 Lección Magistral Duración: 1.30 h			Evaluación continua Asistencia, participación

Sem.	Actividad en aula	Actividad en laboratorio	Tele-enseñanza	Actividades de evaluación
8	Tema 4 Lección Magistral Duración: 1.30 h			Evaluación continua Asistencia, participación
8	Taller. Ej obl. 3 taller Duración: 1.30 h	Correcciones y trabajo de taller		Evaluación continua Asistencia, participación
9	Tema 5 Lección Magistral Duración: 1.30 h		-	Evaluación continua Asistencia, participación
10	Taller. Ej obl. 3 taller Duración: 3.00 h	Correcciones y trabajo de taller	-	Evaluación continua Asistencia, participación
10	Entrega y presentación ejercicio obligatorio 3 taller Duración: 1.30 h	Correcciones y trabajo de taller		Evaluación continua Ej. complementario 2 Duración: 2 h
11	Entrega y presentación ejercicio obligatorio 3 Lección Magistral Duración: 1.30 h	Correcciones y trabajo de taller		Evaluación continua Asistencia, participación
12	Cómo hacer un dossier Lección Magistral Duración: 1.30 h			Evaluación continua Ejercicio obligatorio 3 Duración: 12 h
12	Taller. Ej obl. 4 taller Duración: 1.30 h	Correcciones y trabajo de taller		Evaluación continua Asistencia, participación
13	Taller. Ej obl. 4 taller Duración: 1.30 h	Correcciones y trabajo de taller	-	Evaluación continua Asistencia, participación
13	Examen teórico Duración: 1.30 h		-	Evaluación continua Asistencia, participación
14	Entrega y presentación ejercicio obligatorio 4 Duración: 1.30 h	Correcciones y trabajo de taller		Evaluación continua Asistencia, participación
14	Entrega y presentación ejercicio obligatorio 4 Duración: 1.30 h	Correcciones y trabajo de taller		Evaluación continua Ejercicio obligatorio 4 Duración: 6 h
15	Taller abierto Duración: 1.30 h	Correcciones y trabajo de taller		Evaluación continua Ejercicio obligatorio 1 Duración: 4 h
16	Taller. Dossier final taller Duración: 1.30 h	Correcciones y trabajo de taller	-	Evaluación continua Ej. complementario 3 Duración: 2 h

* El cronograma sigue una planificación teórica de la asignatura y puede sufrir modificaciones durante el curso derivadas de la COVID 19.

** Para el cálculo de los valores totales, se estima que por cada crédito ECTS el alumno dedicará dependiendo del plan de estudios, entre 26 y 27 horas de trabajo presencial y no presencial.

8. Actividades y criterios de evaluación

8.1. Actividades de evaluación de la asignatura.

8.1.1. Evaluación (progresiva).

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
15	Examen teórico	Examen escrito	Presencial	1.30h	10%	0/10	CB2 CE5
1-16	Asistencia / participación / evolución	Ejercicio práctico con presentación/ exposición	Presencial		10%	0/10	CB2 CE5 CT7
1-16	Dossier final	Ejercicio práctico con presentación/ exposición	Presencial		15%	4/10	CB2 CE5 CT7
1-4	Ejercicio obligatorio 1: Analizar un editorial de Moda en términos formales.	Ejercicio práctico con presentación/ exposición	Presencial		10%	4/10	CB2 CE5 CT7
4-7	Ejercicio obligatorio 2: Análisis de tendencias en términos formales (en grupo)	Ejercicio práctico con presentación/ exposición	Presencial		10%	4/10	CB2 CE5 CT7
7-11	Ejercicio obligatorio 3: Análisis de una firma de moda	Ejercicio práctico con presentación/ exposición	Presencial		15%	4/10	CB2 CE5 CT7
11-14	Ejercicio obligatorio 4: Mood Board inverso y personaje de campaña	Ejercicio práctico con presentación/ exposición	Presencial		10%	4/10	CB2 CE5 CT7
1-5	Ejercicio complementario 1: Composiciones melódicas y sinfónicas en moda.	Ejercicio práctico	Entrega online		5%	-	CB2 CE5 CT7
5-10	Ejercicio complementario 2: Deconstrucción, "haz tu propio Hirst"	Ejercicio práctico	Entrega online I		5%	-	CB2 CE5 CT7
10-15	Ejercicio complementario 3: Interacción del color, aprendiendo de J Albers	Ejercicio práctico	Entrega online		5%	-	CB2 CE5 CT7
1-16	Ejercicio extra: Comentario de un libro	Ejercicio práctico/ comentario de texto	Entrega online		5%	-	CB2 CE5 CT7

8.1.2. Prueba de evaluación global.

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
	Prueba final	Ejercicio práctico	Presencial mediante distribución de enunciado y desarrollo autónomo		60% - 100%	-	CB2 CE5 CT7
	Examen teórico	Examen escrito / oral	Presencial	1.30h	Max 40%	3/10	CB2 CE5

8.1.3. Evaluación convocatoria extraordinaria.

Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
Prueba final	Ejercicio práctico	Presencial mediante distribución de enunciado y desarrollo autónomo		60% - 100%	-	CB2 CE5 CT7
Examen teórico	Examen escrito / oral	Presencial	1.30h	Max 40%	3/10	CB2 CE5

8.2. Criterios de Evaluación.

De acuerdo con la memoria del Plan de Estudios y a la normativa UPM, la asignatura se calificará mediante evaluación continua, en su primera convocatoria. Para optar a la evaluación continua será indispensable la asistencia a clase.

Tanto la realización y entrega en fecha de todos los trabajos obligatorios, como la asistencia a al menos el 75% de las clases son necesarias para la evaluación continua.

El peso de cada uno de los ítems de la evaluación progresiva está especificado en la tabla anterior. Cabe señalar que si bien se deben hacer todos los ejercicios obligatorios en tiempo y forma (y superarlos con al menos una calificación de 4/10), los ejercicios complementarios son voluntarios (pero su entrega y evaluación son necesarias para alcanzar el 100% de la calificación). No es el caso del "ejercicio extra", cuyo peso en la nota final está por encima del 100% de la asignatura (dicho de otra manera, sirve para subir nota).

Los estudiantes que así lo decidan podrán optar a una evaluación por prueba de evaluación global, alternativa a la evaluación continua, que constará de un ejercicio práctico y un examen escrito.

Las convocatorias extraordinarias se evaluarán de la misma manera que las pruebas de evaluación global.

9. Recursos didácticos

9.1. Recursos didácticos de la asignatura.

Nombre	Tipo	Observaciones
ALBERS, J., <i>Interacción del color</i>, Alianza Editorial, 2010. BARTHES, R., <i>El Sistema de la moda y otros escritos</i>, PAIDOS, 2022. GOETHE, J. W., <i>Teoría de los colores</i>, Colegio Oficial de Arquitectos Técnicos de Murcia, 1992. GOMBRICH, E.H. <i>Historia del arte</i>, Alianza, 1982. ITTEN, J. <i>Design and Form: The Basic Course at the Bauhaus and Later</i>, Wiley, 1975.7 PADIN, R. <i>Historia de las tendencias de moda</i>, Dextra ediciones, 2022. KANDINSKY, W. <i>De lo espiritual en el arte</i>, Paidós, 2003. KANDINSKY, W. <i>Punto y línea sobre el plano: contribución al análisis de los elementos pictóricos</i>, Paidós, 1996. KANDINSKY, W. <i>La Gramática de la creación</i>, Paidós, 2012. KEPES, G. <i>El Lenguaje de la visión</i>, Ediciones Infinito, 1969 LIPOVETSKY, C. <i>El imperio de lo efímero: la moda y su destino en las sociedades modernas</i>, 1987 MOHOLY-NAGY, L. <i>La nueva visión: y Reseña de un artista</i>, Infinito, 1997. WONG, W. & Thevenet, H.A. <i>Fundamentos del diseño</i>, Gustavo Gili, 2002.	Recursos bibliográficos Monografías	
Vogue runway, www.vogue.com/fashion-shows Vogue (América, Francia, Italia, Reino Unido, España,...) Harper's Bazar (América, Reino Unido, España,...) InStyle (América España,...), Marie Claire (América España,...),... Another Magazine y Another Man, The Gentlewoman y Fantastic Man, Purple, Love, LuLa, i-D, Monocle ...	Revistas y fuentes de documentación	
ANTONIONI M, 1966. <i>Blow-up</i>. BAILEY F. & BARBATO R., 2012. <i>In Vogue: The Editor's Eye</i>. BONHOTE I. & ETTEGUI P., 2018. <i>McQueen</i> CONSTANT F., 2013. <i>Mademoiselle C</i>. CUTLER R.J., 2009. <i>The September Issue</i>. POLLACK S., 2005 <i>Sketches of Frank Gehry</i>. IMMORDINO VREELAND L, PERLMUTT B.-J. & TCHENG F.,	Películas y documentales	

2011. Diana Vreeland: <i>The Eye Has to Travel</i> .		
TCHENG F., 2014. <i>Dior and I</i> .		

EQUIPAMIENTO

/ El ofrecido por el CSDMM: aulas dotadas de proyectores y mesas de trabajo, talleres.

/ Biblioteca del Campus Sur.

10. Otra información

10.1. Otra información sobre la asignatura.

COMUNICACIÓN

• Horarios de tutorías:

Las tutorías se mantendrán, previa cita por escrito solicitada al menos con 24h de antelación al mail de fundamentos.csdmm@upm.es o pa.serrano@fundisma.upm.es y en principio siempre en horario de martes, de 12'00 a 14'30.

• Periodo de respuesta: 72 horas. Este es el plazo máximo en el que se deberá dar respuesta a los estudiantes que se hayan puesto en contacto con el profesor a través de su mail institucional. Se hará todo lo posible por contestar lo antes posible dentro de ese plazo, y dentro del horario normal de trabajo (evitando los fines de semana).

PLATAFORMAS:

ZOOM UPM, tanto para las clases online, como para las tutorías. No se podrá utilizar ninguna otra aplicación o plataforma.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

La asignatura tendrá un enfoque general sostenible atendiendo a los 17 objetivos ODS de manera global, pero especialmente al nº 12 "Producción y consumo responsables" entendiendo que sólo desde la fase de diseño, se puede abordar de verdad la circularidad de nuestros productos