



CAMPUS
DE EXCELENCIA
INTERNACIONAL

PROCESO DE COORDINACIÓN
DE LAS ENSEÑANZAS
PR/CL/001

CSDMM

Centro superior
de Diseño de
Moda

ANX-PR/CL/001-01

GUÍA DE APRENDIZAJE

ASIGNATURA

815000012 FOTOGRAFÍA Y MEDIOS AUDIOVISUALES

PLAN DE ESTUDIOS

81DM – GRADO EN DISEÑO DE MODA

CURSO ACADÉMICO Y SEMESTRE

2025/2026 – 3 semestre

Índice

Guía de Aprendizaje

1. Datos descriptivos	2
2. Profesorado	2
3. Requisitos previos obligatorios	3
4. Conocimientos previos recomendados	3
5. Competencias y resultados del aprendizaje	4
6. Descripción de la Asignatura	4
7. Cronograma	6
8. Actividades y criterios de evaluación	7
9. Recursos didácticos	8
10. Otra información.....	9

1. Datos descriptivos

1.1 Datos de la asignatura.

Nombre de la Asignatura	815000012 – Fotografía y Medios Audiovisuales
Nº de Créditos	6 ECTS
Carácter	Básica
Curso	2º curso
Semestre	3º Semestre
Periodo de impartición	Septiembre – enero
Idiomas de Impartición	Castellano
Titulación	81DM – Grado en Diseño de Moda
Centro responsable de la titulación	Centro Superior de Diseño de Moda
Curso Académico	2025 – 2026

2. Profesorado

2.1. Profesorado implicado en la docencia.

Nombre	Departamento	Despacho	Correo electrónico	Horario de tutorías*
Erik von Frakenberg		Plató de Fotografía	erik.vrodriguez@fundisma.upm.es	Previa solicitud por correo electrónico de 12:00 a 14:00

* Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

2.2. Personal investigador en formación o similar.

Nombre	Correo electrónico	Profesor responsable

2.3. Profesorado externo.

Nombre	Correo electrónico	Centro de procedencia

3. Requisitos previos obligatorios

3.1 Asignaturas previas requeridas para cursar la asignatura.

No procede

3.2 Otros requisitos previos para cursar la asignatura.

No procede

4. Conocimientos previos recomendados

4.1 Asignaturas previas que se recomienda haber cursado.

No procede

4.2 Otros conocimientos previos recomendados para cursar la asignatura.

No procede

5. Competencias y resultados del aprendizaje

5.1. Competencias

/ **COMPETENCIAS BÁSICAS O GENERALES**

CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

/ **COMPETENCIAS ESPECÍFICAS**

CE09. Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de moda e indumentaria.

/ **COMPETENCIAS TRANSVERSALES**

CT4. Comprender el uso de las tecnologías de la información y de las comunicaciones. Los alumnos adquieren conocimientos tecnológicos necesarios de manera que le permitan desenvolverse cómodamente y afrontar los retos que la sociedad le va a imponer en su quehacer profesional empleando la informática.

5.2. Resultados del aprendizaje

/Controlar el dibujo como instrumento de creación de moda.

/Dibujar figurines complejos, incluidos elementos o motivos adaptables en diferentes prendas.

/Producir material gráfico susceptible de su publicación especializada.

/Analizar aspectos clave de los dibujos técnicos de moda.

6. Descripción de la Asignatura y temario

6.1. Descripción de la asignatura.

La asignatura está dividida en dos partes, fotografía y medios audiovisuales. Su objetivo general es que el estudiante sea capaz de aplicar eficientemente el medio audiovisual a la imagen y la comunicación, así como los lenguajes propios para los procesos de diseño, en la creación y promoción del producto moda. La asignatura proporcionará los elementos necesarios para la materialización de un proyecto artístico audiovisual. Se incidirá en el análisis práctico de distintos supuestos que se plantearán a lo largo de las sesiones como briefing -cuaderno de trabajo-, así como en la puesta en común de conceptos, dudas y conclusiones sobre las ideas desarrolladas.

6.2 Temario de la asignatura.

ESPACIOS DE LA FOTOGRAFIA Y VIDEO

--Estilo documental.

-Retrato.

-Bodegón.

-Archivo fotográfico.

-Fusión entre tipos de fotografía documental, retrato y moda. -Autores que reflexionan/trabajan estos temas

-Trabajos a realizar en clase.

Historia de la fotografía

- Referentes históricos
- De la foto como documento de la obra a la foto como obra.
- El arte de los fotógrafos
- La fotografía de los artistas.
- Diferentes propuestas contemporáneas.
- Trabajos a realizar en clase.

Fotografía de moda.

- Historia, revistas, campañas, evolución fotográfica.
- Diálogo entre diseñador y fotógrafo.
- Trabajos a realizar

Narrativas fotográficas.

- Estudio sobre narrativas fotográficas.
- El fotolibro.
- Como construir historias.
- Teoría aplicada, ejercicios a realizar en clase.

Narrativas audiovisuales

- Referentes cinematográfico y audiovisuales.
- Historia del cine
- Géneros

Contenidos prácticos.

- Manejo de la cámara analógica/digital
- Elementos del plató fotográfico.
- Iluminación
- Como concebir una sesión de moda, agentes involucrados, timing, necesidades para cada situación.

7. Cronograma

7.1. Cronograma de la asignatura*.

Sem.	Actividad en aula	Actividad en laboratorio	Tele-enseñanza	Actividades de evaluación
1-4	Temario teórico. Conocimiento de la cámara fotográfica.			Evaluación progresiva
1-4	Temario teórico. Archivos digitales			Evaluación progresiva
1-4	Temario teórico. Tratamiento de la imagen.			Evaluación progresiva
1-4	Narrativa audiovisual.			Evaluación progresiva
1-16	Ejercicios prácticos. Fotografía y vídeo.			Evaluación progresiva
1-16	Visionado de revistas de moda. Escena actual vs histórica. Diferencias y similitudes.			Evaluación progresiva
1-16	Visionado de fotógrafos de moda. Transversalidad de fotógrafos de moda y artísticos.			Evaluación progresiva
1-16	Visionado de campañas de moda. Fotografía y vídeo.			Evaluación progresiva
4-8	Técnicas de iluminación. Plato fotográfico.			Evaluación progresiva
4-8	Técnicas de iluminación. Exteriores.			Evaluación progresiva
1-16	Fashions filmes			
16	Entrega de dossier final. Fotografía			Evaluación progresiva
16	Entrega de dossier final. Audiovisuales.			Evaluación progresiva

* El cronograma sigue una planificación teórica de la asignatura y puede sufrir modificaciones durante el curso derivadas de la COVID 19.

** Para el cálculo de los valores totales, se estima que por cada crédito ECTS el alumno dedicará dependiendo del plan de estudios, entre 26 y 27 horas de trabajo presencial y no presencial.

8. Actividades y criterios de evaluación

8.1. Actividades de evaluación de la asignatura.

8.1.1. Evaluación (progresiva).

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
1	Ejercicio 1 Ejercicio visual. Fotografía y vídeo	Ejercicios prácticos con presentación y exposición	Presencial		20%	5/10	CB4 CE09 CT4
4-8	Ejercicio 2 Crear un proyecto fotográfico documental. Fotografía y vídeo	Ejercicios prácticos con presentación y exposición	Presencial		20%	5/10	CB4 CE09 CT4
8-12	Ejercicio 3 Trabajo en plató fotográfico (fotografía). Trabajo audiovisual Collage (Audiovisual)	Ejercicios prácticos con presentación y exposición	Presencial		20%	5/10	CB4 CE09 CT4
12-16	Ejercicio 4 Sesión de moda Fashions Filmes	Ejercicios prácticos con presentación y exposición	Presencial		20%	5/10	CB4 CE09 CT4
1-16	Asistencia y participación		Presencial		10%	5/10	CB4 CE09 CT4
1-16	Entrega dossier final. Presentación conjunta de todos los trabajos en una publicación similar	Presentación y exposición	Presencial		10%	5/10	CB4 CE09 CT4

8.1.2. Prueba de evaluación global.

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
1	Prueba final	Ejercicio teórico y práctico	Presencial	2 horas	100%	5/10	CB4 CE09 CT4

8.1.3. Evaluación convocatoria extraordinaria.

Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
-------------	-----------	------	----------	-----------------	-------------	------------------------

Prueba final	Ejercicio teórico y práctico	Presencial	2 horas	100%	5/10	CB4 CE09 CT4
--------------	------------------------------	------------	---------	------	------	--------------------

8.2. Criterios de Evaluación.

De acuerdo con la memoria del Plan de Estudios y a la normativa UPM, la asignatura se calificará mediante evaluación continua, en su primera convocatoria. Para optar a la evaluación continua será indispensable la asistencia a clase.

Tanto la realización y entrega en fecha de todos los trabajos obligatorios, como la asistencia a al menos el 75% de las clases son necesarias para la evaluación continua.

Los estudiantes que así lo decidan podrán optar a una evaluación por prueba de evaluación global, alternativa a la evaluación continua, que constará de un ejercicio teórico-práctico que evaluará todas las competencias de la asignatura.

Las convocatorias extraordinarias se evaluarán de la misma manera que las pruebas de evaluación global.

9. Recursos didácticos

9.1. Recursos didácticos de la asignatura.

Nombre	Tipo	Observaciones
JOHN SZARKOWSKI, THE PHOTOGRAPHERS EYE - JOHN BERGER, MODOS DE VER, - , STEPHEN SHORE, LECCIÓN DE FOTOGRAFIA - SUSAN SONTAG, SOBRE LA FOTOGRAFIA		
TAKUMA NAKAHIRA, LA ILUSIÓN DOCUMENTAL		

EQUIPAMIENTO

/ El ofrecido por el CSDMM: aulas dotadas de proyectores y mesas de trabajo, talleres.
/ Biblioteca del Campus Sur.

10. Otra información

10.1. Otra información sobre la asignatura.

COMUNICACIÓN

- **Horarios de tutorías:**

Bajo cita previa acordada con el profesor a través del mail erik.vrodriguez@fundisma.upm.es horario de 12:00 a 14:00

- **Periodo de respuesta:** El periodo máximo de respuesta del profesor será de 72 horas, nunca se responderá en fin de semana.

- **Plataformas:** Moodle Y ZOOM UPM