



CAMPUS
DE EXCELENCIA
INTERNACIONAL

PROCESO DE COORDINACIÓN
DE LAS ENSEÑANZAS
PR/CL/001

CSDMM

Centro superior
de Diseño de
Moda

ANX-PR/CL/001-01

GUÍA DE APRENDIZAJE

ASIGNATURA

81500027 COMPLEMENTOS

PLAN DE ESTUDIOS

81DM – GRADO EN DISEÑO DE MODA

CURSO ACADÉMICO Y SEMESTRE

2025/2026 – 5 semestre

Índice

Guía de Aprendizaje

1. Datos descriptivos	2
2. Profesorado	2
3. Requisitos previos obligatorios	3
4. Conocimientos previos recomendados	3
5. Competencias y resultados del aprendizaje	4
6. Descripción de la Asignatura	4
7. Cronograma	6
8. Actividades y criterios de evaluación	9
9. Recursos didácticos	10
10. Otra información.....	10

1. Datos descriptivos

1.1 Datos de la asignatura.

Nombre de la Asignatura	815000027 – Comparado
Nº de Créditos	4 ECTS
Carácter	Obligatoria
Curso	3º curso
Semestre	5º Semestre
Periodo de impartición	Septiembre – enero
Idiomas de Impartición	Castellano
Titulación	81DM – Grado en Diseño de Moda
Centro responsable de la titulación	Centro Superior de Diseño de Moda
Curso Académico	2025 – 2026

2. Profesorado

2.1. Profesorado implicado en la docencia.

Nombre	Departamento	Despacho	Correo electrónico	Horario de tutorías*
Rubén Gómez Navarro		Sala de Profesores	ru.gomez@fundisma.upm.es	10:00 a 12:00h viernes

* Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

2.2. Personal investigador en formación o similar.

Nombre	Correo electrónico	Profesor responsable

2.3. Profesorado externo.

Nombre	Correo electrónico	Centro de procedencia

3. Requisitos previos obligatorios

3.1 Asignaturas previas requeridas para cursar la asignatura.

No procede

3.2 Otros requisitos previos para cursar la asignatura.

No procede

4. Conocimientos previos recomendados

4.1 Asignaturas previas que se recomienda haber cursado.

No procede

4.2 Otros conocimientos previos recomendados para cursar la asignatura.

No procede

5. Competencias y resultados del aprendizaje

5.1. Competencias

/ **COMPETENCIAS BÁSICAS O GENERALES**

CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

/ **COMPETENCIAS ESPECÍFICAS**

CE1. Aplicar los conocimientos adquiridos para generar propuestas creativas de diseño de moda concebidas y materializadas a través de proyectos que integren los aspectos formales, materiales, técnicos, funcionales, comunicativos y de realización y que se adecuen a los condicionamientos supuestos de trabajo.

/ **COMPETENCIAS TRANSVERSALES**

CT5. Creatividad

5.2. Resultados del aprendizaje

/ Concebir proyectos creativos de complementos.

/ Definir con precisión y especificar los aspectos relevantes de carácter estético y técnico, los materiales y acabados, y los detalles o fornituras.

6. Descripción de la Asignatura y temario

6.1. Descripción de la asignatura.

A lo largo del semestre los alumnos desarrollaran una colección de accesorios partiendo de dos supuestos: 1 creación de una marca desde cero y 2 Partiendo de una marca existente desarrollar una colección de accesorios como si fuese una segunda línea. Para ello habrá contenidos teóricos sobre la historia de los accesorios en la moda más contemporánea y clases autorizadas personalmente para cada proyecto.

Este año y dado que el curso puede pasar a ser totalmente virtual podríamos aumentar las clases de teoría y readaptar la creación de la colección a medios virtuales, de reciclaje o materiales y técnicas que sean factibles en casa, si volviésemos a estar confinados.

6.2 Temario de la asignatura.

TEORÍA

Introducción: La moda que no se ve, propuestas de experimentación y radicales acercamientos al mundo de los accesorios. El temario teórico irá alternando materias de los 2 bloques dependiendo de las necesidades de cada clase y los alumnos y el desarrollo de sus proyectos. Con la intención de dinamizar y no resultar aburrido gran parte de las clases se centrarán en cultura y tendencias contemporáneas a nuestros días.

Bloque I: Los accesorios y el mercado.

- La Importancia de los accesorios en la moda. nuevas tendencias en complementos y accesorios. Marcas y diseñadores o artistas, mas novedosas de accesorios. Stephanie D´Heygere, Ambush, Alan Crocetti,
- Marcas históricas en el mundo del accesorio: El lujo. Hermes, Loewe, Goyard, Prada, Gucci, Chanel, Berlutti, Valextra.
- La aparición y reinención del lujo accesible: marcas que ofrecen calidad y tendencia para una clase media alta e interesada en las tendencias. Bimba y Lola, Mulberry, Marc by Marc, ...
- *Fast fashion* y *moda low cost*: Accesorios desde 0.99 Primark, Bershka, Zara, H&M,
- El concepto y vanguardia en el mundo del accesorio.
 - + Desde Dalí y Schiaparelli a Margiela y Bless, a los nuevos conceptuales.
- Street wear y Casual: Eastpack, Head porter, And wander.
- La revolución del deporte: Nike y Adidas. Accesorios para nuevos hábitos saludables.
- Investigación en la actualidad, nuevos materiales, láser e impresión 3d. Nuevas marcas y posibilidades: Ecoalf, Cote and Ciel, comme des machines, Susanne lee, Estudio XO,... Accesorios virtuales,
- Propuestas actuales, la vuelta al diseño: Nuevos nombres al frente de las casas clásicas. Balenciaga, Gucci,...
- Marcas que vuelven a la artesanía, el buen hacer, vuelta a lo tradicional. Hereu,..

MARROQUINERÍA. Técnicas y terminología básicos. Elementos de un bolso.

CÓMO SE HACEN LOS PRECIOS. Precios aproximados de producción, precio Wholesale y precio retail, Mark up,...

Bloque II: Tendencias y cultura de moda vinculada al mundo del accesorios y el diseño.

Este bloque está enfocado a la creación contemporánea visto a través de revistas, webs y el análisis de tendencias a través de los nuevos y más interesantes creadores contemporáneos

- Publicaciones des tendencias desde las últimas décadas del siglo XX hasta hoy: los accesorios vistos a través de las revistas.
- Nuevas publicaciones impresas. Revistas Nacionales e internacionales.
- Revistas de tendencias y nuevas propuestas online. Dis magazine, Dazed digital, Showstudio,...
- La nueva escena:
 - + NY, LA.
 - + London
 - + Paris
 - + Tokyo
 - + Seoul
 - + Sanghay

PRÁCTICA: las alumnas desarrollarán una marca propia, la segunda línea de una marca existente o una colección de accesorios para una marca de otro sector (tipo Mrw, Porsche,...).

Bloque 1. Concepto de colección.

- Nombre, logotipo (si lo hubiese) e imagen gráfica del proyecto
- Texto explicativo de la colección y la inspiración.
- *Mood board* de inspiración, digital, no se trata de poner una foto del *mood board* físico, crear un *mood board* con las imágenes de inspiración más representativas, coloridos, materiales, cualquier elemento que gráficamente ilustre la inspiración.
- Pdf de referencias y research de análisis de influencias, marcas de inspiración, artistas y proyectos que han inspirado el proyecto.
- Cartas de color, Cartas de Materiales y fornituras. Necesario para el desarrollo técnico del proyecto.

Bloque 2. Técnico.

- Dibujos definitivos y más representativos de la colección. La selección la haremos conjuntamente para darle coherencia y narración al proyecto.
- Fichas técnicas de las piezas realizadas. Con todo detalle, como las que hemos visto en clase.
- Diseño de estampado posicional o un *rapport* si la colección lo requiere.

Bloque 3. Comunicación de marca.

- Fotos de la colección. A modo de catálogo, fotos siluetas y *lookbook*. Si estuviésemos confinados su desarrollo podría ser de creación digital o virtual, mediante ilustraciones, collage, 3d, ...

Propuesta de comunicación: Fashion Film, proyecto expositivo, virtual, redes sociales (tumblr, instagram, web, ...), web, acción de comunicación, colaboración con artistas,... o cualquier propuesta interesante.

7. Cronograma

7.1. Cronograma de la asignatura*.

Sem.	Actividad en aula	Actividad en laboratorio	Tele-enseñanza	Actividades de evaluación
1	Presentación de la asignatura			Evaluación progresiva
2	<p>1a ENTREGA Cuaderno de ideas: Inspiración de la colección El formato de presentación será con un cuaderno donde</p> <p>habrá referencias, de arte, moda, recortes, notas, bocetos rápidos, ...</p>	<p>clase teoría:</p> <p>Clase de nuevas tendencias accesorios</p> <p>Visualización documental:</p> <p><i>The Next Black</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Fashion and race database. Me interesaba esta idea de generar una revisión del relato oficial de la moda desde una perspectiva de raza. Link: https://fashionandrace.org • 101 arqueología del desecho. Es el colectivo que hizo Guillermo Orjales, Laura Fernández Antolín y Deubieta. No sé si seguirán en activo pero en su momento me parecía muy interesantes. Link: https://meseta-is-meseta-are.land/101-3-arqueologia-del-desecho/ • https://womenshistorymuseum.co <p>Ciclo de las películas de Susan Cianciolo</p> <p>https://florianemisslin.com</p>		<p>Corrección personalizada de cada proyecto con evaluación de 1 a 10</p> <p>10%</p>

Sem.	Actividad en aula	Actividad en laboratorio	Tele-enseñanza	Actividades de evaluación
		<p>/</p> <p><i>Making Trouble</i></p> <p><i>Design and Material Activism</i></p> <p><u><i>Otto von Busch (Author)</i></u></p>		
3-4	2a ENTREGA Cuaderno de ideas y bocetos: Cuaderno de ideas. Primeros bocetos, siluetas, tamaños, ideas de cierres materiales. Se requieren al menos 20 bocetos de las piezas completas.	<p>Cómo dibujar accesorios de moda teoría y prácticas de ilustración.</p> <p>Marcas historicas en complementos.</p>		<p>Corrección personalizada de cada proyecto con evaluación de 1 a 10</p> <p>10%</p>
5	<p>3a ENTREGA <i>Mood boards</i>. Uno o varios <i>boards</i> de inspiración en formato cartón pluma (mínimo un A2).</p> <p>Debe contener: Imágenes de inspiración, cartas de color, cartas y <i>swatches</i> de materiales, fornituras, primeros bocetos en limpio y siluetas.</p>	<p>EJERCICIO 1 DIBUJO: CALCAR MODELOS EXISTENTES, MANO ALZADA, ILLUSTRATOR, DIBUJOS DE DETALLE. Empezaremos en clase y seguiremos en casa, se entregarán en clase. A mano o digital.</p>		<p>Clase de teoría. corrección y tutorización proyecto práctico</p> <p>Visualización videos y webs de marcas, revistas de tendencias.</p> <p>Las alumnas traerán noticias vistas online para comentar en clase</p>
6	4a ENTREGA Dibujos detallados de la colección: 8 dibujos de la colección de los cuales vamos a elegir las 3-4 piezas definitivas. Cada diseño en formato A4, dibujados a mano o digital, con diferentes vistas: frontal, lateral, trasera, detalles de	<p>Teoría: fichas técnicas de accesorios.</p> <p>Explicación y ejemplos Marroquineria y piel</p>		<p>Clase de teoría. corrección y tutorización proyecto práctico</p> <p>10%</p>

Sem.	Actividad en aula	Actividad en laboratorio	Tele-enseñanza	Actividades de evaluación
	fornituras,...			
7-8	5a ENTREGA Fichas técnicas de la colección definitiva: Las fichas deberán ser exhaustivas y detalladas según lo explicado en clase. Confección, muestras físicas de cómo reaccionan los materiales, tipos de costuras, cierres, fornituras pruebas de cosido, pegado, <i>swatches</i> ,...	Cómo se hacen los precios de una colección. Lookbook, line sheet, catálogo. Ferias, showroom y fashion week		Corrección personalizada de las fichas técnicas de la colección de 1 a 10 10%
9-10	Levantar prototipos			Corrección ejercicio
11-12	7a ENTREGA Muestra totalmente acabada de la colección.	Evolución de las tendencias en accesorios desde sus comienzos. Londres, Nueva York, París, Amberes, nuevas ciudades de creación, Seoul, Shanghai, Tokyo.		Clase de teoría. corrección y tutorización proyecto práctico 10%
13-14	Entrega maketa dossier			
15-16	Entrega acciones especiales y sociales			Clase de teoría. corrección y tutorización proyecto práctico
17	9a ENTREGA FINAL Muestrario completo: Muestrario total (2-4 piezas, dependiendo de la ambición del proyecto) Dossier Creativo Dossier técnico Comunicación			Clase de teoría. corrección y tutorización proyecto práctico 50%

* El cronograma sigue una planificación teórica de la asignatura y puede sufrir modificaciones durante el curso derivadas de la COVID 19.

** Para el cálculo de los valores totales, se estima que por cada crédito ECTS el alumno dedicará dependiendo del plan de estudios, entre 26 y 27 horas de trabajo presencial y no presencial.

8. Actividades y criterios de evaluación

8.1. Actividades de evaluación de la asignatura.

8.1.1. Evaluación (progresiva).

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
1	La evaluación se realizará a lo largo del curso mediante las pruebas parciales teóricas y prácticas y la corrección de ejercicios propuestos en el aula, los cuales se realizarán en los momentos que previamente se anuncien en clase en cada caso.	progresiva	Presencial CLASES TEORICAS Y CORRECCION DE LAS ENTREGAS PAUTADAS ANTERIORMENTE	1,5 h	5 entregas que suman el 50%	1/10	CT5 CB4 CE1

8.1.2. Prueba de evaluación global.

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
1	Prueba final. Entrega de dossier y 3-5 muestras	Muestrario completo y presentación	Progresiva	X1,5 h	50%	1/10	CT5 CB4 CE1

8.1.3. Evaluación convocatoria extraordinaria.

Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
Prueba final. Entrega de dossier y 3-5 muestras	Muestrario completo y presentación	Progresiva	X1,5 h	100%	1/10	CT5 CB4 CE1

8.2. Criterios de Evaluación.

De acuerdo a la memoria del Plan de Estudios y a la normativa UPM, la asignatura se calificará mediante evaluación progresiva, en su primera convocatoria. Para optar a la evaluación progresiva será indispensable la asistencia a clase. Mediante la evaluación continua de los diversos ejercicios propuestos, se comprobará la asimilación de los contenidos y la adquisición

de las competencias necesarias. Dado que el criterio de evaluación se basa en el progreso a lo largo del curso, los estudiantes podrán solicitar tutorías para analizar con el profesor la evolución de su trabajo. Los estudiantes que así lo decidan podrán optar a una evaluación por prueba final, alternativa a la evaluación progresiva. Las convocatorias extraordinarias se evaluarán mediante prueba final.

9. Recursos didácticos

9.1. Recursos didácticos de la asignatura.

Nombre	Tipo	Observaciones
Practicas en taller de piel	presencial	Prácticas en taller con la profesora de piel

EQUIPAMIENTO

/ El ofrecido por el CSDMM: aulas dotadas de proyectores y mesas de trabajo, talleres.
/ Biblioteca del Campus Sur.

10. Otra información

10.1. Otra información sobre la asignatura.

COMUNICACIÓN

- **Horarios de tutorías:**

Viernes a las 10h, **previa petición por escrito** a la profesora a través de email: ru.gomez@fundisma.upm.es

- **Periodo de respuesta:** El periodo máximo de respuesta del profesor será de 72 horas, nunca se responderá en fin de semana.

- **Plataformas:** Moodle Y ZOOM UPM

ODS IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

12. Producción y consumo responsables

Habrà una clase de teorìa relacionada con la moda y accesorios-joyerìa sostenible, de forma que se valorarà especialmente proyectos que sean una propuesta sostenible, que parta del upcycling, Km0, craddle to craddle, sostenibilidad, ...

5 igualdad de gènero. Los temas de teorìa parten de enfoques de igualdad de gènero y raza