



CAMPUS  
DE EXCELENCIA  
INTERNACIONAL

PROCESO DE COORDINACIÓN  
DE LAS ENSEÑANZAS  
PR/CL/001

CSDMM

Centro superior  
de Diseño de  
Moda

# ANX-PR/CL/001-01

## GUÍA DE APRENDIZAJE

ASIGNATURA

**815000028 ANÁLISIS COMPARADO DE DISEÑO DE MODA**

PLAN DE ESTUDIOS

81DM – GRADO EN DISEÑO DE MODA

CURSO ACADÉMICO Y SEMESTRE

2025/2026 – 5 semestre

## Índice

---

### Guía de Aprendizaje

\_Toc473562715

<b>1.</b> Datos descriptivos .....	2
<b>2.</b> Profesorado .....	2
<b>3.</b> Requisitos previos obligatorios .....	3
<b>4.</b> Conocimientos previos recomendados .....	3
<b>5.</b> Competencias y resultados del aprendizaje .....	4
<b>6.</b> Descripción de la Asignatura .....	4
<b>7.</b> Cronograma .....	6
<b>8.</b> Actividades y criterios de evaluación .....	12
<b>9.</b> Recursos didácticos .....	13
<b>10.</b> Otra información.....	14

## 1. Datos descriptivos

### 1.1 Datos de la asignatura.

<b>Nombre de la Asignatura</b>	815000028 – Análisis comparado de Diseño de Moda
<b>Nº de Créditos</b>	6 ECTS
<b>Carácter</b>	Obligatoria
<b>Curso</b>	3º curso
<b>Semestre</b>	5º Semestre
<b>Periodo de impartición</b>	Septiembre – enero
<b>Idiomas de Impartición</b>	Castellano
<b>Titulación</b>	81DM – Grado en Diseño de Moda
<b>Centro responsable de la titulación</b>	Centro Superior de Diseño de Moda
<b>Curso Académico</b>	2025 – 2026

## 2. Profesorado

### 2.1. Profesorado implicado en la docencia.

Nombre	Departamento	Despacho	Correo electrónico	Horario de tutorías*
Román Padín Otero		Sala de Profesores	<a href="mailto:roman.padin@fundisma.upm.es">roman.padin@fundisma.upm.es</a>	Viernes de 14:30 a 15:30 horas
Laura Luceño		Despacho profesora	<a href="mailto:laura.luceno@upm.es">laura.luceno@upm.es</a>	Martes de 16 a 17:00 horas

\* Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

### 2.2. Personal investigador en formación o similar.

Nombre	Correo electrónico	Profesor responsable

### 2.3. Profesorado externo.

Nombre	Correo electrónico	Centro de procedencia

## 3. Requisitos previos obligatorios

---

### 3.1 Asignaturas previas requeridas para cursar la asignatura.

No procede

### 3.2 Otros requisitos previos para cursar la asignatura.

No procede

## 4. Conocimientos previos recomendados

---

### 4.1 Asignaturas previas que se recomienda haber cursado.

No procede

### 4.2 Otros conocimientos previos recomendados para cursar la asignatura.

No procede

## 5. Competencias y resultados del aprendizaje

---

### 5.1. Competencias

#### / **COMPETENCIAS BÁSICAS O GENERALES**

CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

#### / **COMPETENCIAS ESPECÍFICAS**

CE14. Comprender la influencia social positiva del diseño, su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción de modo que pueda aplicarse al diseño de moda.

#### / **COMPETENCIAS TRANSVERSALES**

CT3. Aplicar la comunicación oral y escrita. Los alumnos transmiten conocimientos y expresan ideas y argumentos de manera clara, rigurosa y convincente, tanto de forma oral como escrito, utilizando los recursos gráficos y los medios necesarios adecuadamente y adaptándose a las características de la situación y de la audiencia.

### 5.2. Resultados del aprendizaje

/ Identificar las creaciones de los diseñadores de moda más influyentes del panorama nacional.

/ Analizar y comparar la obra de los diseñadores contemporáneos, nacionales e internacionales del siglo XX y XXI.

/ Valorar la obra de los diseñadores emergentes.

/ Estar informado sobre los nuevos retos que afronta el diseñador de moda en materia de sostenibilidad y moda ética (ODS y moda sostenible)

## 6. Descripción de la Asignatura y temario

---

### 6.1. Descripción de la asignatura.

La asignatura plantea profundizar y perfeccionar el análisis y el conocimiento de la moda que los alumnos han ido adquiriendo a lo largo de los dos años de estudios previos. El contenido de la asignatura se divide en dos partes complementarias, por una parte, el estudio del Zeitgeist o espíritu de las épocas y por otro el análisis y evolución de los diseñadores, marcas e industrias clave de la moda contemporánea. Se tendrán en cuenta los cambios políticos y sociales, así como el progreso en la producción de moda o aspectos relacionados con su difusión y comunicación. Se definen metodologías de análisis - con la participación de los alumnos - y se aplican de manera práctica en el estudio biográfico, estilístico e industrial de los diseñadores y marcas de moda. Y en el estudio comparativo de la moda con otras formas de manifestación cultural.

### 6.2 Temario de la asignatura.

- Introducción a la asignatura - Puesta en común de las metodologías de investigación y de análisis.
- Los principales retos de la moda actual en materia de sostenibilidad y de moda ética.
- Los diseñadores emergentes en el contexto de la moda y las tendencias actuales.
- La evolución de la moda internacional desde la aparición de la alta costura hasta el siglo XXI, teniendo en cuenta el contexto histórico y social.
- La moda sobre el paradigma cultural en el nuevo milenio

- La identidad y la apariencia construidas a partir de las artes escénicas en la primera mitad del siglo XX
- Sociopolítica y género, las tribulaciones de la moda, una narración de éxitos y fracasos.
- Diseño futuro y moda, construyendo un mundo mejor.

## 7. Cronograma

### 7.1. Cronograma de la asignatura\*.

Sem.	Actividad en aula	Actividad en laboratorio	Tele-enseñanza	Actividades de evaluación progresiva
1	<p><b>Introducción a la asignatura</b> Profesores Laura Luceño y Román Padín</p> <p>Lección Magistral <b>Iconos de moda en el caos cibernético</b> (entre realidad y virtualidad) Duración: 1.00 h Ejercicio práctico: 30 minutos (1 sesión semanal). Padín</p>			Asistencia y participación en el aula
2	<p>Lección Magistral <b>Sostenibilidad y moda ética I</b> Duración: 1.00 h Ejercicio práctico: 30 minutos (1 sesión semanal). Luceño</p> <p>Lección Magistral <b>Moda hiphop pro derechos humanos</b> (la cultura urbana toma los salones) Duración: 1.00 h Ejercicio práctico: 30 minutos (1 sesión semanal) Padín</p>			Asistencia y participación en el aula
3	<p>Lección Magistral <b>Sostenibilidad y moda ética II</b> Duración: 1.00 h Debate sobre el tema: 30 minutos (1 sesión semanal). Luceño</p> <p>Lección Magistral <b>En moda: una sustentable historia del agua.</b> (las fuentes de Roma y otras derivadas) Duración: 1.00 h Ejercicio práctico: 30 minutos (1 sesión semanal).</p>			Asistencia y participación en el aula

Sem.	Actividad en aula	Actividad en laboratorio	Tele-enseñanza	Actividades de evaluación progresiva
	Padín			
4	<p>Presentación oral de los estudiantes Investigación sobre diseñadores emergentes.</p> <p>Además, los estudiantes entregarán una ficha con información sobre los Concursos dirigidos a jóvenes diseñadores (a nivel nacional e internacional) Actividad evaluada. Luceño</p> <p>Lección Magistral <b>El arte encuentra a la moda en España</b> (s.XXI) Duración: 1.00 h Ejercicio práctico: 30 minutos (1 sesión semanal). Padín</p>			<p><u>Evaluación progresiva</u> <b>Investigación sobre diseñadores emergentes</b></p> <p>Grupos de 3 estudiantes</p> <p>Presentación oral. Presencial Duración por grupo: 5 minutos</p> <p>Trabajo de reflexión y valoración de las aportaciones de los jóvenes diseñadores a la moda contemporánea.</p> <p>Nota sobre 10 10% de la nota final Profesora Laura Luceño</p>
5	<p>Presentación oral de los estudiantes Investigación sobre diseñadores emergentes. Luceño</p> <p>Presentación oral de los estudiantes Caso práctico sobre diseño sostenible en comercio en línea. Padín.</p> <p>Además, los estudiantes entregarán una ficha con información sobre marcas de moda sostenibles. Actividad evaluada. Padín</p>			<p><u>Evaluación progresiva</u> <b>Investigación sobre comercio en línea</b></p> <p>Grupos de 3 estudiantes</p> <p>Presentación oral. Presencial Duración por grupo: 5 minutos</p> <p>Trabajo de reflexión y valoración sobre marcas de moda sostenible.</p> <p>Nota sobre 10 25% de la nota final Profesor Román Padín</p>
6	<p>Lección Magistral Duración: 1.00 h <b>La gran renuncia masculina</b> (constitución del traje contemporáneo masculino) y su evolución hasta la actualidad. Debate: 30 minutos. Luceño</p> <p>Lección Magistral Duración: 1.00 h <b>Hombres en falda</b> (nuevas formas diversas de vestido) Debate: 30 minutos. Padín</p>			<p>Asistencia y participación en el aula</p>

Sem.	Actividad en aula	Actividad en laboratorio	Tele-enseñanza	Actividades de evaluación progresiva
7	<p>Lección Magistral Duración: 1.00 h <b>La simplificación del traje femenino a finales del XIX y principios del XX</b> (constitución del traje contemporáneo femenino) Actividad de investigación: 30 minutos. Luceño</p> <p>Lección Magistral Duración: 1.00 h <b>Dandismo: el cuerpo como lienzo en blanco</b> (la mujer dandi) Debate: 30 minutos. Padín</p>			Asistencia y participación en el aula
8	<p>Lección Magistral Duración: 1.00 h <b>La moda de entreguerras, contexto social y estéticas</b> Análisis de imágenes: Moda y deporte y su repercusión en la moda actual. Luceño</p> <p>Lección Magistral Duración: 1.00 h <b>La moda en la obra de arte total</b> Debate: 30 minutos. Padín</p>			Asistencia y participación en el aula
9	<p>Lección Magistral Duración: 1.00 h <b>Después de la segunda guerra mundial, la moda de los 50</b> 30 minutos: Debate sobre la importancia de la estética de los músicos en la moda de su momento y en su evolución posterior. Luceño.</p> <p>Lección Magistral Duración: 1.00 h <b>El cine y el teatro como espejos de la moda</b> (los años 50 y los ídolos que crearon la apariencia de generaciones) Debate: 30 minutos. Padín</p>			Asistencia y participación en el aula
10	<p>Lección Magistral Duración: 1.00 h</p>			

Sem.	Actividad en aula	Actividad en laboratorio	Tele-enseñanza	Actividades de evaluación progresiva
	<p><b>La moda de los 60, el Swinging London y el fenómeno boutique</b> Análisis de imágenes: 30 minutos. La moda y el arte contemporánea a partir de los 60. Luceño</p> <p>Lección Magistral Duración: 1.00 h <b>Muerte y resurrección de la moda en la década de los 60, moda española y contexto</b> (desde la alta costura a la confección y las exportaciones) Debate: 30 minutos. Padín</p>			Asistencia y participación en el aula
11	<p>Lección Magistral Duración: 1.00 h <b>'Sex and violence' o la moda de los 70'</b> 30 minutos: Debate sobre la importancia de la estética de las subculturas en la moda de su momento y en su evolución posterior. Luceño.</p> <p>Lección Magistral Duración: 1.00 h <b>"Gruppo di famiglia in un interno" o la moda de los 70</b> (la influencia de otros centros de estilo) Debate: 30 minutos, sobre la relevancia de los cambios sociales y generacionales en la moda Padín</p>			Asistencia y participación en el aula
12	<p>Lección Magistral Duración: 1.00 h <b>La moda de los 80 o el 'dressed for success'</b> Actividad 30 minutos: indumentaria de trabajo. Luceño</p> <p>Lección Magistral Duración: 1.00 h <b>Más es más, divas y diseñadoras en los 80</b> (entre joyas, perfumes, series de televisión y revistas de estilo)</p>			Asistencia y participación en el aula

Sem.	Actividad en aula	Actividad en laboratorio	Tele-enseñanza	Actividades de evaluación progresiva
	Debate: 30 minutos: globalización del fenómeno moda. Padín			
13	Lección Magistral Duración: 1.00 h <b>La moda de los 90 y el minimalismo</b> Debate 30 minutos: Fast fashion y moda rápida. Luceño.  Lección Magistral Duración: 1.00 h <b>El maximalismo y la moda de los 90</b> Debate 30 minutos: la interpretación de los mensajes de la moda Padín			Asistencia y participación en el aula
14	Clase interactiva Duración: 1.00 h <b>Síntesis de la evolución de la moda del siglo XX (línea temporal)</b> Presentaciones de las diferentes propuestas: 30 minutos. Luceño  Clase interactiva Duración: 1.00 h <b>Visionado de desfiles de moda y redacción de un artículo valorando una colección concreta.</b> Presentaciones de las diferentes propuestas: 30 minutos. Padín			Asistencia y participación en el aula
15	Lección Magistral Duración: 1.00 h <b>La moda del siglo XXI</b> Debate: 30 minutos El futuro de la moda Luceño  Lección Magistral Duración: 1.00 h <b>Diseñar para hacer un mundo mejor, nuestro siglo XXI.</b> Debate: 30 minutos Recoger el pasado para construir un futuro Padín			Asistencia y participación en el aula
16	Puesta en común de los artículos de los estudiantes:			<u>Evaluación progresiva</u> Entrega de un artículo de investigación:

Sem.	Actividad en aula	Actividad en laboratorio	Tele-enseñanza	Actividades de evaluación progresiva
	<p><b>Análisis comparado de dos marcas de moda</b> Luceño</p> <p>Entrega del documento <b>Artículo valorando una colección de moda.</b> Presentación oral del artículo Padín</p>			<p><b>Análisis comparativo de 2 marcas de moda</b></p> <p>Presentación oral. Presencial</p> <p>Nota sobre 10 15% de la nota final Profesora Laura Luceño</p> <p><u>Evaluación progresiva</u> Entrega de un artículo de investigación: <b>Artículo valorando una colección de moda.</b></p> <p>Presentación oral del artículo</p> <p>Nota sobre 10 50% de la nota final Profesor Román Padín</p>

\* El cronograma sigue una planificación teórica de la asignatura y puede sufrir modificaciones durante el curso derivadas de la COVID 19.

\*\* Para el cálculo de los valores totales, se estima que por cada crédito ECTS el alumno dedicará dependiendo del plan de estudios, entre 26 y 27 horas de trabajo presencial y no presencial.

## 8. Actividades y criterios de evaluación

### 8.1. Actividades de evaluación de la asignatura.

#### 8.1.1. Evaluación progresiva.

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
1	Evaluación progresiva Investigación sobre diseñadores emergentes Luceño	Presentación oral por grupos	Presencial	3 minutos/ grupo	10%	5/10	CB3 CE14 CT3
2	Comparación entre dos diseñadores internacionales <u>Evaluación progresiva</u> Luceño	Entrega escrita individual Presentación oral por grupos	Presencial	5 minutos/ grupo	15%	5/10	CB3 CE14 CT3
3	Caso práctico sobre comercio en línea <u>Evaluación progresiva</u> Padín	Artículo académico/ escrito	Presencial	Entrega presencial	25%	5/10	CB3 CE14 CT3
4	Artículo valorando una colección de moda <u>Evaluación progresiva</u> Padín	Ensayo/escrito	Presencial	Entrega presencial	50%	5/10	CB3 CE14 CT3

#### 8.1.2. Prueba de evaluación global.

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
1	Síntesis de la evolución de la moda del siglo XX (línea temporal) Luceño	Examen escrito	Presencial	1 hora	25%	5/10	CB3 CE14 CT3
2	Síntesis de la evolución de la moda del siglo XXI (valoración de los mercados y la creación) Padín	Examen escrito	Presencial	1 hora	75%	5/10	CB3 CE14 CT3

#### 8.1.3. Evaluación convocatoria extraordinaria.

Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
3 preguntas sobre el temario completo de la profesora Luceño	Examen escrito	Presencial	1 hora	25%	5/10	CB3 CE14 CT3
3 preguntas sobre el temario completo del profesor Padín	Examen escrito	Presencial	1 hora	75%	5/10	CB3 CE14 CT3

## 8.2. Criterios de Evaluación.

De acuerdo a la memoria del Plan de Estudios y a la normativa UPM, la asignatura se calificará mediante evaluación progresiva, en su primera convocatoria.

Para optar a la evaluación progresiva será indispensable la asistencia a clase de al menos 90% de las horas lectivas.

Mediante la evaluación progresiva de los diversos ejercicios propuestos, se comprobará la asimilación de los contenidos y la adquisición de las competencias necesarias. Dado que el criterio de evaluación se basa en el progreso a lo largo del curso, los estudiantes podrán solicitar tutorías para analizar con el profesor la evolución de su trabajo.

Los estudiantes que así lo decidan podrán optar a una evaluación por prueba de evaluación global, alternativa a la evaluación progresiva.

Las convocatorias extraordinarias se evaluarán mediante prueba de evaluación global.

Los criterios de evaluación de la asignatura dependerán de la actividad y de la convocatoria en cuestión.

En la evaluación progresiva de los tres ejercicios de análisis y reflexión se valorarán aspectos relacionados con las competencias evaluadas: CB3, CE14 y CT3, CB3.

En cada ejercicio se especificarán los criterios de evaluación en el enunciado del ejercicio.

## 9. Recursos didácticos

### 9.1. Recursos didácticos de la asignatura (bibliografía).

Nombre	Tipo	Observaciones
BAUDOT, François, <i>La moda del siglo XX</i> , Gustavo Gili; Barcelona, 2008.		
BOUCHER, François, <i>Historia del traje en Occidente: desde los orígenes hasta la actualidad</i> , Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 2009.		
CERRILLO, Lourdes, <i>La moda moderna. Génesis de un arte nuevo</i> , Siruela, Madrid, 2010.		
DESLANDRES, Yvonne, <i>El Traje, imagen del hombre</i> , Albin Michel, Barcelona, 1976.		
GRUMBACH, Didier, <i>Memorias de la moda, una vida entre creación e industria</i> , Supérflua, Barcelona, 2021.		
LAVÉ, James, <i>Breve historia del Traje y la moda</i> , Cátedra, Madrid, 2005.		
LEHNERT, Gertrud, <i>Historia de la moda del siglo XX</i> , Könemann, Barcelona, 2000.		

<p>MANSILLA, Pedro, <i>¿Qué es moda?, una perspectiva sociológica</i>, Dextra, Madrid, 2025.</p> <p>PADÍN, Román, <i>Historia de las tendencias de moda</i>, Dextra, Madrid, 2023.</p> <p>PALOMO- LOVINSKY, Noel, <i>Los diseñadores de moda más influyentes</i>, Electa, Singapur, 2011.</p> <p>RODRÍGUEZ, Mercedes y ÁLVAREZ, Roberto, <i>Moda digital, transformaciones y nuevas tecnologías</i>, Dextra, Madrid, 2025.</p> <p>SEELING, Charlotte, <i>Moda, el siglo de los diseñadores (1900- 1999)</i>, Ullman, Madrid, 2000.</p> <p>SEELING, Charlotte, <i>150 años de moda</i>, Ullman, Madrid, 2011.</p> <p>THOMAS, Dana, <i>Deluxe, de cómo el lujo perdió su esplendor, Supérflua</i>, Barcelona, 2023.</p> <p>WATSON, Linda, <i>Siglo XX moda</i>, Edilupa Ediciones, Barcelona, 2004.</p>		
---	--	--

## EQUIPAMIENTO

/ El ofrecido por el CSDMM: aulas dotadas de proyectores y mesas de trabajo, talleres.  
/ Biblioteca del Campus Sur.

## 10. Otra información

### 10.1. Otra información sobre la asignatura.

#### COMUNICACIÓN

• **Horarios de tutorías:**

Viernes de 14:30 a 15:30 h. y martes de 16:00 a 17:00 horas, **previa petición por escrito** a los profesores a través de email: [laura.luceno@upm.es](mailto:laura.luceno@upm.es) y [roman.padin@fundisma.upm.es](mailto:roman.padin@fundisma.upm.es)

• **Periodo de respuesta:** El periodo máximo de respuesta del profesor será de 72 horas, nunca se responderá en fin de semana.

#### ODS IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Esta asignatura se propone informar a los estudiantes sobre los ODS, siguiendo las directrices de la UPM y de la iniciativa Global Challenge, de acuerdo con la recomendación de la ONU. Se concienciará a los y las estudiantes sobre los objetivos 5, 12, 13 y 14 en particular, por su relación con el diseño de moda, a través de ejemplos de buenas prácticas (Objetivo 5: tendencia *genderless*, objetivo 12: tejidos sostenibles/Textil santanderina, objetivo 13: cultivos y tintes ecológicos, objetivo 14: conservación de los océanos Ecoalf)

Objetivo 5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.

Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

Objetivo 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

Objetivo 14. Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.