

PLAN DE ESTUDIOS

El Máster Universitario en Tecnología e Innovación en Diseño de Moda consta de un total de **90 ECTS**. Los primeros **60 ECTS** se distribuyen equitativamente en los dos primeros semestres y tienen como principal objetivo formar a los estudiantes en las últimas técnicas, materiales y tecnologías y en las tendencias de organización que afectan al sector. De esta forma, tanto el estudiante con perfil más profesional, como aquel con vocación investigadora adquieren un conocimiento de la industria del diseño y de la Moda, desde el punto de vista de la organización y de gestión, así como de los procesos de producción.

El último semestre del programa permite dirigir las competencias adquiridas hacia una aplicación más profesional o hacia una vertiente investigadora:

- **Perfil profesional:** con la realización prácticas profesionales optativas.
- **Perfil investigador:** cursando la optativa de métodos específicos de investigación.

Por último, el **Trabajo Fin de Máster** permite profundizar en el interés de cada perfil y de cada estudiante, conservando siempre unas garantías académicas comunes.

El Plan de Estudios del Máster Universitario en Tecnología e Innovación en Diseño de Moda se estructura en los siguientes 4 módulos:

- **Módulo 1.** Diseño de Moda en una industria global y digital (30 ECTS): asignaturas obligatorias.
- **Módulo 2.** Innovación y tecnología para la Moda del siglo XXI (30 ECTS): asignaturas obligatorias.
- **Módulo 3.** Intensificación (12 ECTS): asignaturas optativas.
- **Módulo 4.** Trabajo Fin de Máster (18 ECTS).



Estos cuatro módulos se distribuyen en 3 semestres, el último de los cuales contiene las asignaturas optativas de final del programa y el TFM.

PRIMER SEMESTRE

Asignatura	Módulo	Tipo	ECTS	Idioma
Logística y operaciones para la Moda	1	OBL	4	Español
Negociación y compra	1	OBL	4	Inglés
Proyectos: diseño en la industria global	1	OBL	4	Español
<i>Design thinking</i> y lean agile	2	OBL	4	Inglés
Nuevos materiales y tecnología	2	OBL	6	Español
Proyectos de moda con nuevos materiales y tecnologías	2	OBL	4	Español
Proyectos: emprendimiento, innovación y liderazgo en Moda	2	OBL	4	Inglés
			30	

SEGUNDO SEMESTRE

Asignatura	Módulo	Tipo	ECTS	Idioma
RSC en la industria de la Moda	1	OBL	6	Inglés
Proyectos: planes de negocio responsables para el mercado global	1	OBL	4	Inglés
Geografía digital y moda	1	OBL	4	Español
Proyectos: espacios para la moda	1	OBL	4	Inglés
Sostenibilidad en innovación	2	OBL	4	Inglés
Artesanía y procesos locales en el siglo XXI	2	OBL	4	Español
Proyectos de diseño sostenible en el siglo XXI	2	OBL	4	Inglés
			30	

TERCER SEMESTRE

Asignatura	Módulo	tipo	ECTS	Idioma
Prácticas profesionales	3	OPT	12	Español
Métodos de investigación	3	OPT	12	Español
Trabajo Fin de Máster	4	PROYECTO	18	Español / Inglés



Los estudiantes que precisen cursar los COMPLEMENTOS FORMATIVOS, deberán estudiar una serie de asignaturas con el fin de completar hasta un máximo de **30 ECTS** del Grado en Diseño de Moda por la Universidad Politécnica de Madrid, impartido a lo largo de los dos primeros semestres en el CSDMM-UPM, con el objetivo de dotar de competencias propias del Diseño de Moda a perfiles de estudiantes con conocimientos creativos y técnicos relacionados con otras áreas.

Finalmente, dado que se trata de un Máster con vocación internacional, impartido en español e inglés, los alumnos deberán justificar un **nivel B2 de inglés.**