

TITULOS OFICIALES UNIVERSITARIOS

*Doble Título Interuniversitario en
Grado en Diseño de Moda por la UPM y en Comercio por la UCM*

PLAN DE ESTUDIOS

Curso	Sem	Asignatura	ECTS
1º	SE ME ST RE I	GRADO EN DISEÑO DE MODA	20
		Proyectos 1	4
		Dibujo	6
		Control de la forma	6
		Ciencia aplicada al diseño	4
		GRADO EN COMERCIO	18
		Historia económica y del comercio	6
		Organización de empresas	6
	Fundamentos del marketing	6	
	SE ME ST RE II	GRADO EN DISEÑO DE MODA	18
		Proyecto 2	8
		Dibujo de moda	6
		Introducción al patronaje y técnicas de confección	4
		GRADO EN COMERCIO	18
Introducción a la economía		6	
Gestión financiera	6		
Idioma I (inglés, francés o alemán)*	6		
Total ECTS :			74

Curso	Sem	Asignatura	ECTS
2º	SE ME ST RE III	GRADO EN DISEÑO DE MODA	18
		Proyectos 3	8
		Moulage y patronaje industrial	4
		Historia artes y el diseño	6
		GRADO EN COMERCIO	18
		Derecho civil	6
		Contabilidad	6
		Economía española y mundial	6
	SE ME ST RE IV	GRADO EN DISEÑO DE MODA	20
		Proyectos 4	8
		Digital lab - Instrumentos digitales	6
		Cultura del diseño	6
		GRADO EN COMERCIO	18
		Idioma para el comercio I: Inglés**	6
		Comunicación comercial: Publicidad y promoción	6
		Estadística: Análisis de datos e inferencia	6
Total ECTS :			74

Curso	Sem	Asignatura	ECTS
3º	SE ME ST RE V	GRADO EN DISEÑO DE MODA	18
		Proyectos 5	6
		Fundamentos del diseño 1	4
		Materiales y tecnología 1 - Textiles	4
		Gestión del diseño	4
		GRADO EN COMERCIO	21
		Derecho tributario	4,5
		Análisis contable	6
		Matemáticas para la gestión comercial	6
	Derecho mercantil (9 ECTS)	4,5	
	SE ME ST RE VI	GRADO EN DISEÑO DE MODA	16
		Proyectos 6	6
		Fundamentos diseño 2	6
		Gestión del diseño de moda	4
		GRADO EN COMERCIO	21
		Derecho mercantil (9 ECTS)	4,5
		Derecho laboral	4,5
		Distribución comercial y gestión logística	6
Investigación comercial		6	
Total ECTS :			76

Curso	Sem	Asignatura	ECTS
4º	SE ME ST RE VII	GRADO EN DISEÑO DE MODA	14
		Historia del diseño de moda	4
		Fotografía y medios audiovisuales.	6
		Alta costura / Demi couture	4
		Proyectos 7 (optativa a elegir entre proyectos en piel o en producción)	6
		GRADO EN COMERCIO	18
		Gestión de compras e inventarios	6
	SE ME ST RE VIII	Gestión de la fuerza de ventas y negociación comercial	6
		Técnicas estadísticas multivariantes en comercio	6
		GRADO EN DISEÑO DE MODA	12
		Estilismo	6
		Materiales y tecno. 2 - Procesos y estampación	6
		GRADO EN COMERCIO	18
		Comercio electrónico	6
SE ME ST RE VIII	Marketing estratégico	6	
	Gestión de la fuerza de ventas	6	
		OPTATIVAS (A ELEGIR ENTRE LA OFERTA DE AMBOS CENTROS)	Hasta 18
Total ECTS :			62

Curso	Sem	Asignatura	ECTS
5º	SE ME ST RE IX	GRADO EN DISEÑO DE MODA	10
		Complementos	4
		Análisis comparado diseño de moda	6
		GRADO EN COMERCIO	12
		Creación de empresas	6
		Comercio internacional	6
		OPTATIVAS (A ELEGIR ENTRE LA OFERTA DE AMBOS CENTROS)	Hasta 18
	SE ME ST RE X	Prácticas obligatorias EN DISEÑO DE MODA***	6
		Prácticas obligatorias EN COMERCIO***	12
		TRABAJO FIN DE GRADO EN DISEÑO DE MODA	12
		TRABAJO FIN DE GRADO EN COMERCIO	6
Total ECTS :			58

** Esta distribución podría cambiar curso a curso, siempre bajo el criterio de La Comisión Académica del Itinerario de Doble Grado y cumpliendo la normativa de ambas universidades.*